

## Kişisel Bilgiler

E-posta: ibrahim.ozbukerci@ege.edu.tr

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2015 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2007 - 2012

## Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

## Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, HALKLA İLİŞKİLER MESLEK ÖRGÜTLERİ AÇISINDAN SANAL ORTAMDA HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ: HALKLA İLİŞKİLER DERNEKLERİ WEB SİTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım

## Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2018 - Devam Ediyor

## Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- **Kurumsal İtibarın Sosyal Medya Üzerinden Aktarımı: Sektör Liderlerinin Twitter Yönetimi Üzerine Bir Araştırma**  
TOKATLI M., Özbükerci İ., GÜNAY N., AKINCI VURAL Z. B.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, ss.34-57, 2017
- **Çevrimiçi Medya İlişkileri: Kurumsal Web Sayfalarına Yönelik Bir Araştırma**  
COŞKUN DEĞİRMEN G., AKINCI VURAL Z. B. , ÖZBÜKERCI İ.  
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi (UHİVE), 2017
- **Corporate Reputation Through Social Media: A Research On Twitter Management Of Sector Leaders**  
TOKATLI M., ÖZBÜKERCI İ., GÜNAY N., AKINCI VURAL Z. B.  
Gumushane University E-journal of Faculty of Communication (E-Gifder), cilt.5, ss.34-57, 2017
- **The Usage of Corporate Blog In Marketing and Public Relations: A Research on The Quality of The Corporate Blogs of The Airline Companies in Turkey**  
ŞENER T., ÖZBÜKERCI İ.  
International Journal Of Eurasia Social Sciences, cilt.7, ss.366-382, 2016
- **Bilgi Toplumu ve Dijital Uçurum**  
COŞKUN DEĞİRMEN G., AKINCI VURAL Z. B. , ÖZBÜKERCI İ.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E- Dergi), 2016

- **Interpretation Of Knowledge Societies And Digital Gap'xxs Elements By Countries Gross National Product Values: A Case Study**  
COŞKUN DEĞİRMEN G., AKINCI VURAL Z. B. , ÖZBÜKERCİ İ.  
The Journal of Inonu University Faculty of Communication, cilt.1, ss.102-118, 2016
- **WWF ve Greenpeace Uluslararası Çevre Örgütlerinin Global ve Türkiye Sosyal Medya Sayfaları Üzerinden Yansıttığı Kurum Kültürlerinin İncelenmesi: Facebook ve Twitter Üzerine Bir Araştırma**  
BİLGİLİER H. A. , TOKATLI M., ÖZBÜKERCİ İ.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, ss.1005-1013, 2016
- **An Examination on Reflected Corporate Culture of WWF And Greenpeace International Environment Organizations'xx Global And Turkey Social Media Accounts: A Research On Facebook And Twitter**  
BİLGİLİER H. A. , TOKATLI M., ÖZBÜKERCİ İ.  
The Journal of International Social Research, cilt.9, ss.1005-1013, 2016

## Kitap & Kitap Bölümleri

- **International Public Relations Practices and Approaches**  
ÖZBÜKERCİ İ., BAŞOK N.  
A Research on Corporate Reputation of Global Companies, Umut Tuncer, Editör, Peter Lang, ss.191-213, 2018

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Corporate Communication by Web Sites: An Analysis of Advertising Agencies' Web Sites in terms of Usability and Content**  
AKTUĞLU I., OKAT ÖZDEM E. Ö. , ÖZBÜKERCİ İ.  
International Conference on Computers in Management and Business (ICCMB 2018), Oxford, İngiltere, 25 - 27 Mayıs 2018
- **Online Media Relations: A Research On Corporate Websites'**  
COŞKUN DEĞİRMEN G., AKINCI VURAL Z. B. , ÖZBÜKERCİ İ.  
2. International Congress on Media Studies, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016
- **Usage of Virtual Environment in Terms of Public Relations Professional Associations: A Research on Public Relations Associations' Websites**  
ÖZBÜKERCİ İ., BAŞOK N.  
21st International Conference on Corporate and Marketing Communications, Londrina, İngiltere, 7 - 08 Nisan 2016