

Prof. AYLİN GÖZTAŞ

Personal Information

Office Phone: [+90 0232 311 1637](tel:+9002323111637) Extension: 1637

Email: aylin.goztas@ege.edu.tr

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/aylin.goztas>

Address: İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI KAT 2 BORNOVA/ EGE ÜNİVERSİTESİ -İZMİR: 35000

Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Turkey 1994 - 1997

Post Graduate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI), Turkey 1992 - 1994

Under Graduate, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1985 - 1989

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006 - Continues

Associate Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2000 - 2006

Professional Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2019

Head of Department, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2019

Coordinator of The Rectorate, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2019

Head of Department, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2019

BAP Subcommittee Member, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - 2018

Coordinator of The Rectorate, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2017

Member of ADEK Commission, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2015

Deputy Head of Department, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007 - 2010

Vice Dean, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2004 - 2008

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2006

Deputy Director of Continuing Education Center, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2002 - 2004

Advising Theses

GÖZTAŞ A., Sosyal ağlarda bireysel mahremiyet paylaşımı: X ve Y kuşakları arasında karşılaştırmalı bir analiz, Doctorate, S.BAYSAL(Student), 2015

GÖZTAŞ A., Lüks marka yönetimi: Lüks tüketim motivasyonuna yönelik bir analiz, Doctorate, D.MADEN(Student), 2014

GÖZTAŞ A., Proje yönetiminde halkla ilişkilerin rolü ve önemi, Post Graduate, Z.SİLLELİ(Student), 2014

GÖZTAŞ A., Nanoteknolojik ürünlerin tüketimine yönelik toplumsal farkındalık yaratma sürecinde halkla ilişkilerin rolü, Doctorate, E.BELKIS(Student), 2012

GÖZTAŞ A., Bütünleşik pazarlama iletişimi faaliyetlerinin çok uluslu işletmelerin küresel rekabet stratejilerindeki önemi, Post Graduate, H.CEYHUN(Student), 2010

GÖZTAŞ A., Kurum değeri yaratma ve geliştirmede itibar yönetiminin önemi, Doctorate, N.ERDEM(Student), 2010

GÖZTAŞ A., Aile işletmelerinin kurumsallaşma sürecinde halkla ilişkilerin rolü, Post Graduate, T.HANDE(Student), 2010

GÖZTAŞ A., Deneyimsel pazarlamada alışveriş atmosferinin tüketici davranışları üzerindeki etkisi, Doctorate, M.YENİÇERİ(Student), 2010

Articles Published in Other Journals

- I. **Kriz Dönemi İletişim Stratejisi Olarak Yıkıcı Reklam Kfc Örneği**
GÖZTAŞ A., Tuna N.
Akdeniz İletişim Dergisi, pp.75-118, 2018 (Other Refereed National Journals)
- II. **Self-Assessment of Companies in the Perspective of Industry 4.0 A Qualitative Research Study in Automotive Sector in Turkey**
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., KARANFİLOĞLU M., COŞAN Ö.
Uluslararası Türkbilim Dergisi, pp.78-89, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Sağlıkta Dijital Yolculuk ve Argumanlar**
GÖZTAŞ A., KARANFİLOĞLU M.
Uluslararası Türkbilim Dergisi, vol.6, pp.87-106, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Professions Susceptible to Automation A Study on Automotive Sector Employees**
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., KARANFİLOĞLU M., COŞAN Ö.
EUROPEAN CENTER FOR SCIENCE EDUCATION AND RESEARCH, vol.10, pp.534-544, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **YEŞİL AKLAMA KAMPANYALARI VE MEDYA GÜNDEMİNE YANSIMALARI: VOLKSWAGEN EMİSYON KRİZİNİN AMERİKAN BASININDA SUNUMU**
Kuşku Özdemir E., TOPSÜMER F., GÖZTAŞ A.
Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Dergisi, vol.2, pp.357-370, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **The Functions of Women Branches in Political Parties, in Terms of Social Entrepreneurship Activities- A Case Study from Izmir-TURKEY**
YARKIN D., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., AYGEN N., COŞAN Ö.
European Journal of Social Science Education and Research, vol.9, pp.75-79, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **The Effects of Networks on New Entrepreneur's Internationalization, a Case Study from Izmir-Turkey**
GÖZTAŞ A., YARKIN D., TOPSÜMER F., AYGEN N., COŞAN Ö.
European Journal of Multidisciplinary Studies, vol.4, pp.21-26, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Yeşil Aklama Kampanyaları ve Medya Gündemine Yansımaları: Volkswagen Emisyon Krizinin Amerikan Basınında Sunumu**
KUŞKU ÖZDEMİR E., TOPSÜMER F., GÖZTAŞ A.
Journal of International Scientific Researches, vol.2, pp.293, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **BIG DATA SYSTEMS BUSINESS INTELLIGENCE AND PUBLIC RELATIONS Akan YANI**
GÖZTAŞ A.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi The Journal of International Social Research, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **Hopes and Fears While Waiting for a New Era The Young Communicators Perceptions about Big**

Data in Turkey

GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., GÜZELOĞLU E. B.

Journal of Technologies in Knowledge, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

- XI. **Effects of brand origin fashion consciousness and pricequality perception on luxury consumption motivations an empirical analysis directed to Turkish consumers**
MADEN D., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F.
Advances in Business Scientific Research Journal, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **Effects of Service Standards Communication and Servant Leadership on Strategic Competence and Customer Orientation**
MADEN D., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F.
Chinese Business Review, vol.13, pp.1-9, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIII. **Effects of Service Standards Communication and Servant Leadership on StrategicCompetence and Customer Orientation ChineseBusiness Review Volume 13 Number 11 November 2014 Serial Number 137 Deniz Maden Aylin Göztaş Füsün Topsümer Abstracted Indexed in Database of EBSCO Massachusetts USAUlrich s Periodicals Directory USAProQuest CSA Social Science Collection PAIS USACabell s Directory of Publishing Opportunities USASummon Serials Solutions USAProQuestGoogle ScholarChinese Database of CEPS OCLCProQuest Asian Business and ReferenceIndex Copernicus PolandQualis Capes index BrazilNSD DBH NorwayUniverse Digital Library S B ProQuest MalaysiaPolish Scholarly Bibliography PBN PolandSCRIBD Digital Library USAPubMed USAOpen Academic Journals Index OAJI RussianElectronic Journals Library EZB GermanyJournals Impact Factor JIF 0 5 WZB Berlin Social Science Center GermanyUniMelb AustraliaNewJour USAInnoSpace USAPublicon Science Index USATurkish Education Index TurkeyUniversal Impact factort USABASE GermanyWorldCat USA**
GÖZTAŞ A.
CHINESE BUSINESS REVIEW, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Contribution of International Fairs in City Branding The Case of Izmir Turkey**
KÖKER N. E. , MADEN D., GÖZTAŞ A.
EJTHR European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, vol.4, pp.49-69, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XV. **Contribution of International Fairs in City Branding The Case of Izmir Turkey European Journal of Tourism**
KÖKER N. E. , MADEN D., GÖZTAŞ A.
Hospitality and Recreation, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVI. **Politik İletişimde Bir Alan Olarak Internette Gündemlerin Yönlendirilmesi Obama nın Seçim Kampanyası Özelinde Bir Değerlendirme**
KAMANLIOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.
Yeni Düşünceler Dergisi, pp.249-270, 2010 (Other Refereed National Journals)
- XVII. **Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ile Çocukların Bilinçlendirilmesi ve Eğitimi Türkiye den Bir Uygulama Örneği Aygaz Dikkatli Çocuk Kazalara Karşı Bilinçlendirme Kampanyası**
Göztaş A., Baytekin E. P.
Journal of Yasar University, vol.0, 2009 (International Refereed University Journal)
- XVIII. **How To Manage Reputation During Crises: An Analysis Of Turkish White Meat Sector During The Avian Influenza (BirdFlu) Crises**
YENİÇERİ ALEMDAR M., Göztaş A., Köker N. E.
JOURNAL OF YASAR UNİVERSİTY, vol.3, no.12, pp.749-774, 2008 (International Refereed University Journal)
- XIX. **Public Relations Seeking an Ethical Equilibrium**
Göztaş A., Topsümer F.
Asia Pasific Public Relations Journal, vol.5, 2004 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XX. **Eğrisi ve Doğrusu ile Kısaca Küreselleşme**
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., BAYTEKİN P.
POLİS VE SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.1, pp.117-126, 2003 (National Non-Refereed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **İntraoperatif biyobelirteçler:Parathormon**
ÇIMRIN D., ŞENEŞ M., ASLAN D., KANSU E., KABALAK T., ŞIŞMAN A. R. , TUNCER TIRAŞ İ., İŞBİLEN BAŞOK B., SEVİNÇ S., FİDAN E. T. , et al.
in: endokrin,metabolik hastalıklar invitro diagnostikTanıdan tedaviye biyobelirteçler, Prof.dr.Hilal Koçdor, Prof.Dr.Aysun Pabuççuoğlu, doç.Dr.Nilgün Yener, Editor, DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ MATBAASI, İzmir, pp.73-77, 2019
- II. **Endüstri 4.0 Yolunda: Sağlıkta Dijital Dönüşüm ve Sağlık 4.0**
GÖZTAŞ A., KARANFİLOĞLU M.
in: Endokrin, Metabolik Hastalıklar ve in vitro Diyagnostik: Tanıdan Tedaviye Biyobelirteçler, Hilal Koçdor N. Aysun Pabuççuoğlu Nilgün Yener, Editor, Dokuz Eylül Üniversitesi Matbaası, İzmir, pp.128-135, 2019
- III. **The Role of International Student Mobility and Language Policies in the Process of Internationalization of Higher Education: The Case of Turkey**
GÖZTAŞ A., KUŞKU ÖZDEMİR E., TOPSÜMER F.
in: Policies and Sensitivity for the Internationalisation of Higher Education in Developing Nations, Fatoş Silman, Fahriye Atınay Aksal, Zehra Altınay Gazi, Editor, IGI GLOBAL, Pennsylvania, pp.126-152, 2018
- IV. **Etkinlik Yönetimi**
AKTAŞ E., GÖZTAŞ A.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017
- V. **İletişimde Serbest Yazılar**
Göztaş A. (Editor)
Literatürk, Konya, 2016
- VI. **İletişimde Post Yazılar**
Göztaş A. (Editor)
Literatürk , Konya, 2016
- VII. **Pre-Post, İletişim Dedikleri**
GÖZTAŞ A.
in: İLETİŞİMDE POST YAZILAR, AYLİN GÖZTAŞ, Editor, LİTERATÜRK, Konya, pp.101-132, 2016
- VIII. **Planlamadan Kültürlerarası Farklılıklara Stratejik Etkinlik Yönetimi**
GÖZTAŞ A., AKTAŞ E.
in: İLETİŞİMDE SERBEST YAZILAR, AYLİN GÖZTAŞ, Editor, LİTERATÜRK, 2016
- IX. **Yalın Üretimde İnsan Faktörü ve Uygulamanın Başarısında Kurumsal Yapıya Uyumun Önemi**
GÖZTAŞ A., ÇABUK KARAÇOBAN D., SPORER SEKKİN D.
in: İLETİŞİMDE SERBEST YAZILAR, AYLİN GÖZTAŞ, Editor, LİTERATÜRK, 2016
- X. **STRATEJİK HALKLA İLİSKİLER YONETİMİ**
GÖZTAŞ A.
SECKIN, 2013
- XI. **MEDYA PLANLAMA**
GÖZTAŞ A.
ATATURK UNIVERSITESI, 2013
- XII. **STRATEJİK PAZARLAMA İLETİSİMS**
GÖZTAŞ A.
GAMA, 2011
- XIII. **Etkinlik Yönetimi**
GÖZTAŞ A., AKTAŞ E.
Detay Yayıncılık, 2011
- XIV. **HALKLA İLİSKİLERDE STRATEJİK YAKLASIMLAR**
GÖZTAŞ A.
in: HALKLA İLİSKİLER, , Editor, ANADOLU UNIVERSITESI, 2011
- XV. **POLİTİK GÜNDEM ODAĞINDA HALKLA İLİŞKİLER VE GÜNDEM YÖNETİMİ**

GÖZTAŞ A., GÜZELOĞLU E. B.

NOBEL YAYINLARI, 2010

- XVI. **Kriz Yönetimi Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme**
GÖZTAŞ A., SOHODOL BİR Ç.
İLETİŞİM, 2010
- XVII. **Yöndeş Teknolojiler: Bireyler, İhtiyaçları, Çelişkiler**
KAMANLIOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.
in: Tüketici Yazıları II, BABAĞLU, MÜBERRA, ŞENER, ARZU, Editor, HACETTEPE ÜNİV TÜPADEM YAYINLARI,
Ankara, pp.85-101, 2010
- XVIII. **Kalite Yolculuğunda Halkla İlişkiler**
Göztaş A., Baytekin E. P.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2009
- XIX. **Changing Gender Roles in Turkish Raki Advertisements**
ELGÜN A., KAMANLIOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.
in: Marketing Management From Theory to Implementation, Veloutsou, Cleopatra , Editor, ATINER, ATİNA, pp.181-
194, 2009
- XX. **Halkla İlişkiler Neyi Nasıl Yapmalı**
GÖZTAŞ A., BAYTEKİN E. P.
Dönence Yayınları, 2007
- XXI. **Küresel Pazarda Marka Yönetimi ve Halkla İlişkiler**
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., YENİÇERİ ALEMDAR M.
Dönence Yayınları, 2005
- XXII. **KRİZ YÖNETİMİ HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME**
GÖZTAŞ A., SOHODOL BİR Ç.
İLETİŞİM, 2004
- XXIII. **Kriz Yönetimi ve Halkla İlişkiler**
GÖZTAŞ A.
ege yayıncılık, 1994

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **STK'lar İçin İletişim Kurmanın Alternatif Ortam ve Aracı Olarak Topluluk Medyası ve Gençler: STK İyi Uygulama Örnekleri**
KUŞKU ÖZDEMİR E., ELGÜN A., GÜZELOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.
10. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Balıkesir, Turkey, 1 - 03 November 2019
- II. **Destinasyonların Pazarlanması Ve Yöresel Lezzet Noktalarıyla Bütünleştirilmesi Bağlamında Bir Mobil Arttırılmış Gerçeklik Uygulaması.**
KARABULUT B., GÖZTAŞ A., BİÇER O.
I. Ulusal Safranbolu Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Öğrenci Kongresi, Turkey, 18 - 20 April 2019
- III. **Kişisel Bilgilerin Gizliliği Kapsamında Sosyal Ağlar Sağlık Temalı Uygulamalar**
GÖZTAŞ A., KARANFİLOĞLU M.
IV. Türkiye in vitro Diyagnostik (IVD) Sempozyumu, İzmir, Turkey, 20 - 22 February 2019
- IV. **Kriz İletişim Stratejisi Olarak Yıkıcı Reklam: KFC Örneği**
GÖZTAŞ A., TUNA N.
CICMS, Aydın, Turkey, 03 May 2017 - 04 May 2018
- V. **SEYMM – Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers**
GÖZTAŞ A., GÜZELOĞLU E. B. , ELGÜN A., KUŞKU ÖZDEMİR E.
5th International Conference in Communication and Media Studies, Cyprus (Kktc), 8 - 09 November 2018
- VI. **Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers**
GÖZTAŞ A., ELGÜN A., GÜZELOĞLU E. B. , KUŞKU ÖZDEMİR E.

5th International Conference in Communication and Media Studies, Cyprus (Kktc), 8 - 09 November 2018

- VII. **Professions Susceptible to Automation A Study on Automotive Sector Employees**
KARANFİLOĞLU M., COŞAN Ö., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F.
14th International Conference on Social Sciences Frankfurt 2-3 March 2018, Frankfurt, Germany, 2 - 03 March 2018, pp.534-544
- VIII. **A Study of Self Assessment of Companies in Scope of Industry 4.0 Qualitative Research in Automotive Sector in İzmir-Turkey**
GÖZTAŞ A.
14.International Conference on Technology, Knowledge Society, New-York, United States Of America, 1 - 02 March 2018
- IX. **A Study of Self-Assessment of Companies in the Scope of Industry 4.0**
KARANFİLOĞLU M., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., COŞAN Ö.
Fourteenth International Conference on Technology, Knowledge Society, New-York, United States Of America, 1 - 02 March 2018
- X. **Professional Susceptible to Automotion A Study on Automotive Sector Employees**
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., KARANFİLOĞLU M., Coşan Ö.
14th International Conference on Social Sciences, Frankfurt, Germany, 01 March 2018
- XI. **Greenwashing Campaigns and The Reflections on Media Agenda: Presentation of Volkswagen Emission Crisis on American Press**
KUŞKU ÖZDEMİR E., TOPSÜMER F., GÖZTAŞ A.
2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences, 20 - 23 April 2017
- XII. **Toplumsal Cinsiyeti İnşa Eden Bir Kurum Olarak Medya Reklamlar Aracılıyla Ataerkil İdeolojinin Yeniden Üretimi**
ELGÜN A., GÖZTAŞ A.
2nd International Symposium Communication in The Millennium: A dialogue Between Turkish and American Scholars, 17 March 2004 - 19 March 2017
- XIII. **The Effects of Networks on New Entrepreneur's Internationalization, a Case Study fromIzmir-Turkey**
GÖZTAŞ A., YARKIN D., TOPSÜMER F., Coşan Ö., Aygen N.
11th International Conference on Social Sciences, Helsinki, Finland, 20 - 21 January 2017, pp.27-32
- XIV. **The Functions of Women Branches in Political Parties, in Terms of Social EntrepreneurshipActivities- A Case Study from Izmir-TURKEY**
YARKIN D., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., Aygen N., Coşan Ö.
11th International Conference on Social Sciences, Helsinki, Finland, 20 - 21 January 2017, pp.418-422
- XV. **PAZARLAMA KARMASININ YÜKSELEN YILDIZI HALKLA İLİŞKİLER**
Topsümer F., Göztaş A., Sezgin H.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY PROCEEDING, İstanbul, Turkey, 26 - 27 November 2016, pp.1630-1639
- XVI. **ÇEŞİTLİLİK YÖNETİMİ VE HALKLA İLİŞKİLER**
Göztaş A., Topsümer F., Sezgin H.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT AND POLICY PROCEEDINGS, İstanbul, Turkey, 26 - 27 November 2016, pp.1616-1628
- XVII. **Effects of Brand Origin Fashion Consciousness and Price Quality Perception on Luxury Consumption Motivations An Empirical Analysis Directed to Turkish Consumers**
MADEN D., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F.
Advances in Business Related Scientific Research Conference, Venice, 25 - 28 March 2014
- XVIII. **DIGITALIZATION OF THE CITIES: AN ANALYSIS OF CITY MUNICIPALITY WEB SITES AS A PART OF CITY BRAND**
Koker N. E. , Goztas A.
International Multi-Conference on Complexity, Informatics and Cybernetics, Florida, United States Of America, 6 - 09 April 2010, pp.440-445
- XIX. **"Oyunlar Üzerinden Reklamcılık (Advergaming) ve Çocuklar"**

TOPSÜMER F., GÖZTAŞ A.

II. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi,, İstanbul, Turkey, 04 April 2005, pp.71-73

XX. Halkla İlişkiler ve Reklam Etiği Üzerine Düşünceler

GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F.

İletişim ve Medya Çalışmaları Uluslararası Konferansı, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Gazi Magosa, Cyprus (Kkct), 05 May 2004, pp.1

XXI. Halkla İlişkiler Eğitiminin Kalitesinin Arttırılmasında Eğitimci-Uygulamacı-Öğrenci Rollerini ve İşbirliği Üzerine Bir Araştırma: Mevcut Durum ve Öneriler

GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., BİR Ç.

2 nd International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars konferansı Communication in the Millennium, İstanbul, Turkey, 17 March 2004, pp.221-251

XXII. Internet Usage as a Communication Medium in Social Responsibility Campaigns: Comparative Analysis of Websites Devoted to Social Responsibility Campaigns in Türkiye”

YENİÇERİ ALEMDAR M., Göztaş A., Köker N. E.

International Journal of Technology, Knowledge and Society,, United States Of America, vol.4, no.2, pp.93

Other Publications

I. "Oyun Postuna Bürünmüş Reklamlar ve Çocuklar", İçimdeki Çocuk Aylık Eğitim, İletişim Dergisi

TOPSÜMER F., GÖZTAŞ A.

Other, pp.56-58, 2006

Supported Projects

Göztaş A., Erasmus Project, Social Media for Upskilling Unemployed and Low Skilled Adults LINK-UPS, 2018 - 2020

Güzeloğlu E. B. , Göztaş A., Güzeloğlu C., Elgün A., Oral E., AB IPA Project, Social Media for Upskilling Unemployed and Low Skilled Adult Workers for Digital Society, 2018 - 2020

Güzeloğlu E. B. , Göztaş A., Elgün A., Güzeloğlu C., Oral E., Kuşku Özdemir E., Salman S., Üstündağlı Erten E., AB IPA Project, Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers, 2017 - 2019

Göztaş A., Güzeloğlu E. B. , Elgün A., Oral E., Güzeloğlu C., Kuşku Özdemir E., Topsümer F., EU Supported Other Project, Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers, 2016 - 2019