

Prof.Dr. AYLİN GÖZTAŞ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0232 311 1637](tel:+9002323111637) Dahili: 1637

E-posta: aylin.goztas@ege.edu.tr

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/aylin.goztas>

Posta Adresi: İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI KAT 2 BORNOVA/ EGE ÜNİVERSİTESİ -İZMİR: 35000

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Türkiye 1994 - 1997

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI), Türkiye 1992 - 1994

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1985 - 1989

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2000 - 2006

Mesleki Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2019

Bölüm Başkanı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2019

Rektörlüğe Bağlı Koordinatör, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2019

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2019

BAP Alt Komisyon Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - 2018

Rektörlüğe Bağlı Koordinatör, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2017

ADEK Komisyonu Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2015

Bölüm Başkan Yardımcısı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007 - 2010

Dekan Yardımcısı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2004 - 2008

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2006

Sürekli Eğitim Merkezi Müdür Yardımcısı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2002 - 2004

Yönetilen Tezler

- GÖZTAŞ A., Sosyal ağlarda bireysel mahremiyet paylaşımı: X ve Y kuşakları arasında karşılaştırmalı bir analiz, Doktora, S.BAYSAL(Öğrenci), 2015
- GÖZTAŞ A., Lüks marka yönetimi: Lüks tüketim motivasyonuna yönelik bir analiz, Doktora, D.MADEN(Öğrenci), 2014
- GÖZTAŞ A., Proje yönetiminde halkla ilişkilerin rolü ve önemi, Yüksek Lisans, Z.SİLLELİ(Öğrenci), 2014
- GÖZTAŞ A., Nanoteknolojik ürünlerin tüketimine yönelik toplumsal farkındalık yaratma sürecinde halkla ilişkilerin rolü, Doktora, E.BELKIS(Öğrenci), 2012
- GÖZTAŞ A., Bütünleşik pazarlama iletişimi faaliyetlerinin çok uluslu işletmelerin küresel rekabet stratejilerindeki önemi, Yüksek Lisans, H.CEYHUN(Öğrenci), 2010
- GÖZTAŞ A., Kurum değeri yaratma ve geliştirmede itibar yönetiminin önemi, Doktora, N.ERDEM(Öğrenci), 2010
- GÖZTAŞ A., Aile işletmelerinin kurumsallaşma sürecinde halkla ilişkilerin rolü, Yüksek Lisans, T.HANDE(Öğrenci), 2010
- GÖZTAŞ A., Deneyimsel pazarlamada alışveriş atmosferinin tüketici davranışları üzerindeki etkisi, Doktora, M.YENİÇERİ(Öğrenci), 2010

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kriz Dönemi İletişim Stratejisi Olarak Yıkıcı Reklam Kfc Örneği**
GÖZTAŞ A., Tuna N.
Akdeniz İletişim Dergisi, ss.75-118, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Self-Assessment of Companies in the Perspective of Industry 4.0 A Qualitative Research Study in Automotive Sector in Turkey**
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., KARANFİLOĞLU M., COŞAN Ö.
Uluslararası Türkbilim Dergisi, ss.78-89, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Sağlıkta Dijital Yolculuk ve Argumanlar**
GÖZTAŞ A., KARANFİLOĞLU M.
Uluslararası Türkbilim Dergisi, cilt.6, ss.87-106, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Professions Susceptible to Automation A Study on Automotive Sector Employees**
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., KARANFİLOĞLU M., COŞAN Ö.
EUROPEAN CENTER FOR SCIENCE EDUCATION AND RESEARCH, cilt.10, ss.534-544, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **YEŞİL AKLAMA KAMPANYALARI VE MEDYA GÜNDEMİNE YANSIMALARI: VOLKSWAGEN EMİSYON KRİZİNİN AMERİKAN BASININDA SUNUMU**
Kuşku Özdemir E., TOPSÜMER F., GÖZTAŞ A.
Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Dergisi, cilt.2, ss.357-370, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **The Functions of Women Branches in Political Parties, in Terms of Social Entrepreneurship Activities- A Case Study from Izmir-TURKEY**
YARKIN D., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., AYGİN N., COŞAN Ö.
European Journal of Social Science Education and Research, cilt.9, ss.75-79, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **The Effects of Networks on New Entrepreneur's Internationalization, a Case Study from Izmir-Turkey**
GÖZTAŞ A., YARKIN D., TOPSÜMER F., AYGİN N., COŞAN Ö.
European Journal of Multidisciplinary Studies, cilt.4, ss.21-26, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Yeşil Aklama Kampanyaları ve Medya Gündemine Yansımaları: Volkswagen Emisyon Krizinin Amerikan Basınında Sunumu**
KUŞKU ÖZDEMİR E., TOPSÜMER F., GÖZTAŞ A.
Journal of International Scientific Researches, cilt.2, ss.293, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **BIG DATA SYSTEMS BUSINESS INTELLIGENCE AND PUBLIC RELATIONS Akan YANI**
GÖZTAŞ A.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi The Journal of International Social Research, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Hopes and Fears While Waiting for a New Era The Young Communicators Perceptions about Big**

Data in Turkey

GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., GÜZELOĞLU E. B.

Journal of Technologies in Knowledge, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XI. **Effects of brand origin fashion consciousness and pricequality perception on luxury consumption motivations an empirical analysis directed to Turkish consumers**
MADEN D., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F.
Advances in Business Scientific Research Journal, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Effects of Service Standards Communication and Servant Leadership on Strategic Competence and Customer Orientation**
MADEN D., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F.
Chinese Business Review, cilt.13, ss.1-9, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Effects of Service Standards Communication and Servant Leadership on StrategicCompetence and Customer Orientation ChineseBusiness Review Volume 13 Number 11 November 2014 Serial Number 137 Deniz Maden Aylin Göztaş Füsun Topsümer Abstracted Indexed in Database of EBSCO Massachusetts USAUlrich s Periodicals Directory USAProQuest CSA Social Science Collection PAIS USACabell s Directory of Publishing Opportunities USASummon Serials Solutions USAProQuestGoogle ScholarChinese Database of CEPS OCLCProQuest Asian Business and ReferenceIndex Copernicus PolandQualis Capes index BrazilNSD DBH NorwayUniverse Digital Library S B ProQuest MalaysiaPolish Scholarly Bibliography PBN PolandSCRIBD Digital Library USAPubMed USAOpen Academic Journals Index OAJI RussianElectronic Journals Library EZB GermanyJournals Impact Factor JIF 0 5 WZB Berlin Social Science Center GermanyUniMelb AustraliaNewJour USAInnoSpace USAPublicon Science Index USATurkish Education Index TurkeyUniversal Impact factort USABASE GermanyWorldCat USA**
GÖZTAŞ A.
CHINESE BUSINESS REVIEW, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Contribution of International Fairs in City Branding The Case of Izmir Turkey**
KÖKER N. E. , MADEN D., GÖZTAŞ A.
EJTHR European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, cilt.4, ss.49-69, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Contribution of International Fairs in City Branding The Case of Izmir Turkey European Journal of Tourism**
KÖKER N. E. , MADEN D., GÖZTAŞ A.
Hospitality and Recreation, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Politik İletişimde Bir Alan Olarak Internette Gündemlerin Yönlendirilmesi Obama nın Seçim Kampanyası Özelinde Bir Değerlendirme**
KAMANLIOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.
Yeni Düşünceler Dergisi, ss.249-270, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ile Çocukların Bilinçlendirilmesi ve Eğitimi Türkiye den Bir Uygulama Örneği Aygaz Dikkatli Çocuk Kazalara Karşı Bilinçlendirme Kampanyası**
Göztaş A., Baytekin E. P.
Journal of Yasar University, cilt.0, 2009 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVIII. **How To Manage Reputation During Crises: An Analysis Of Turkish White Meat Sector During The Avian Influenza (BirdFlu) Crises**
YENİÇERİ ALEMDAR M., Göztaş A., Köker N. E.
JOURNAL OF YASAR UNİVERSİTY, cilt.3, no.12, ss.749-774, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIX. **Public Relations Seeking an Ethical Equilibrium**
Göztaş A., Topsümer F.
Asia Pasific Public Relations Journal, cilt.5, 2004 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Eğrisi ve Doğrusu ile Kısaca Küreselleşme**
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., BAYTEKİN P.
POLİS VE SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.1, ss.117-126, 2003 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İntraoperatif biyobelirteçler:Parathormon**
ÇIMRIN D., ŞENEŞ M., ASLAN D., KANSU E., KABALAK T., ŞİŞMAN A. R. , TUNCER TIRAŞ İ., İŞBİLEN BAŞOK B., SEVİNÇ S., FİDAN E. T. , et al.
endokrin,metabolik hastalıklar invitro diagnostikTanıdan tedaviye biyobelirteçler, Prof.dr.Hilal Koçdor, Prof.Dr.Aysun Pabuççuoğlu, doç.Dr.Nilgün Yener, Editör, DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ MATBAASI, İzmir, ss.73-77, 2019
- II. **Endüstri 4.0 Yolunda: Sağlıkta Dijital Dönüşüm ve Sağlık 4.0**
GÖZTAŞ A., KARANFİLOĞLU M.
Endokrin, Metabolik Hastalıklar ve in vitro Diyagnostik: Tanıdan Tedaviye Biyobelirteçler, Hilal Koçdor N. Aysun Pabuççuoğlu Nilgün Yener, Editör, Dokuz Eylül Üniversitesi Matbaası, İzmir, ss.128-135, 2019
- III. **The Role of International Student Mobility and Language Policies in the Process of Internationalization of Higher Education: The Case of Turkey**
GÖZTAŞ A., KUŞKU ÖZDEMİR E., TOPSÜMER F.
Policies and Sensitivity for the Internationalisation of Higher Education in Developing Nations, Fatoş Silman, Fahriye Atınay Aksal, Zehra Altınay Gazi, Editör, IGI GLOBAL, Pennsylvania, ss.126-152, 2018
- IV. **Etkinlik Yönetimi**
AKTAŞ E., GÖZTAŞ A.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017
- V. **İletişimde Serbest Yazılar**
Göztaş A. (Editör)
Literatürk, Konya, 2016
- VI. **İletişimde Post Yazılar**
Göztaş A. (Editör)
Literatürk , Konya, 2016
- VII. **Pre-Post, İletişim Dedikleri**
GÖZTAŞ A.
İLETİŞİMDE POST YAZILAR, AYLİN GÖZTAŞ, Editör, LİTERATÜRK, Konya, ss.101-132, 2016
- VIII. **Planlamadan Kültürlerarası Farklılıklara Stratejik Etkinlik Yönetimi**
GÖZTAŞ A., AKTAŞ E.
İLETİŞİMDE SERBEST YAZILAR, AYLİN GÖZTAŞ, Editör, LİTERATÜRK, 2016
- IX. **Yalın Üretimde İnsan Faktörü ve Uygulamanın Başarısında Kurumsal Yapıya Uyumun Önemi**
GÖZTAŞ A., ÇABUK KARAÇOBAN D., SPORER SEKKİN D.
İLETİŞİMDE SERBEST YAZILAR, AYLİN GÖZTAŞ, Editör, LİTERATÜRK, 2016
- X. **STRATEJİK HALKLA İLİSKİLER YONETİMİ**
GÖZTAŞ A.
SECKIN, 2013
- XI. **MEDYA PLANLAMA**
GÖZTAŞ A.
ATATURK UNIVERSITESI, 2013
- XII. **STRATEJİK PAZARLAMA İLETİSİMS**
GÖZTAŞ A.
GAMA, 2011
- XIII. **Etkinlik Yönetimi**
GÖZTAŞ A., AKTAŞ E.
Detay Yayıncılık, 2011
- XIV. **HALKLA İLİSKİLERDE STRATEJİK YAKLASIMLAR**
GÖZTAŞ A.
HALKLA İLİSKİLER, , Editör, ANADOLU UNIVERSITESI, 2011
- XV. **POLİTİK GÜNDEM ODAĞINDA HALKLA İLİŞKİLER VE GÜNDEM YÖNETİMİ**

- GÖZTAŞ A., GÜZELOĞLU E. B.
NOBEL YAYINLARI, 2010
- XVI. **Kriz Yönetimi Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme**
GÖZTAŞ A., SOHODOL BİR Ç.
İLETİŞİM, 2010
- XVII. **Yöndeş Teknolojiler: Bireyler, İhtiyaçları, Çelişkiler**
KAMANLIOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.
Tüketici Yazıları II, BABAĞLU, MÜBERRA, ŞENER, ARZU, Editör, HACETTEPE ÜNİV TUPADEM YAYINLARI, Ankara, ss.85-101, 2010
- XVIII. **Kalite Yolculuğunda Halkla İlişkiler**
Göztaş A., Baytekin E. P.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2009
- XIX. **Changing Gender Roles in Turkish Raki Advertisements**
ELGÜN A., KAMANLIOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.
Marketing Management From Theory to Implementation, Veloutsou, Cleopatra , Editör, ATINER, ATİNA, ss.181-194, 2009
- XX. **Halkla İlişkiler Neyi Nasıl Yapmalı**
GÖZTAŞ A., BAYTEKİN E. P.
Dönence Yayınları, 2007
- XXI. **Küresel Pazarda Marka Yönetimi ve Halkla İlişkiler**
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., YENİÇERİ ALEMDAR M.
Dönence Yayınları, 2005
- XXII. **KRİZ YÖNETİMİ HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME**
GÖZTAŞ A., SOHODOL BİR Ç.
İLETİŞİM, 2004
- XXIII. **Kriz Yönetimi ve Halkla İlişkiler**
GÖZTAŞ A.
ege yayıncılık, 1994

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **STK'lar İçin İletişim Kurmanın Alternatif Ortam ve Aracı Olarak Topluluk Medyası ve Gençler: STK İyi Uygulama Örnekleri**
KUŞKU ÖZDEMİR E., ELGÜN A., GÜZELOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.
10. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019
- II. **Destinasyonların Pazarlanması Ve Yöresel Lezzet Noktalarıyla Bütünleştirilmesi Bağlamında Bir Mobil Arttırılmış Gerçeklik Uygulaması.**
KARABULUT B., GÖZTAŞ A., BİÇER O.
I. Ulusal Safranbolu Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Öğrenci Kongresi, Türkiye, 18 - 20 Nisan 2019
- III. **Kişisel Bilgilerin Gizliliği Kapsamında Sosyal Ağlar Sağlık Temalı Uygulamalar**
GÖZTAŞ A., KARANFİLOĞLU M.
IV. Türkiye in vitro Diyagnostik (IVD) Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 20 - 22 Şubat 2019
- IV. **Kriz İletişim Stratejisi Olarak Yıkıcı Reklam: KFC Örneği**
GÖZTAŞ A., TUNA N.
CICMS, Aydın, Türkiye, 03 Mayıs 2017 - 04 Mayıs 2018
- V. **SEYMM – Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers**
GÖZTAŞ A., GÜZELOĞLU E. B. , ELGÜN A., KUŞKU ÖZDEMİR E.
5th International Conference in Communication and Media Studies, Kıbrıs (Kkct), 8 - 09 Kasım 2018
- VI. **Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers**
GÖZTAŞ A., ELGÜN A., GÜZELOĞLU E. B. , KUŞKU ÖZDEMİR E.

5th International Conference in Communication and Media Studies, Kıbrıs (Kktc), 8 - 09 Kasım 2018

- VII. **Professions Susceptible to Automation A Study on Automotive Sector Employees**
KARANFİLOĞLU M., COŞAN Ö., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F.
14th International Conference on Social Sciences Frankfurt 2-3 March 2018, Frankfurt, Almanya, 2 - 03 Mart 2018, ss.534-544
- VIII. **A Study of Self Assessment of Companies in Scope of Industry 4.0 Qualitative Research in Automotive Sector in İzmir-Turkey**
GÖZTAŞ A.
14.International Conference on Technology, Knowledge Society, New-York, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 02 Mart 2018
- IX. **A Study of Self-Assessment of Companies in the Scope of Industry 4.0**
KARANFİLOĞLU M., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., COŞAN Ö.
Fourteenth International Conference on Technology, Knowledge Society, New-York, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 02 Mart 2018
- X. **Professional Susceptible to Automotion A Study on Automotive Sector Employees**
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., KARANFİLOĞLU M., Coşan Ö.
14th International Conference on Social Sciences, Frankfurt, Almanya, 01 Mart 2018
- XI. **Greenwashing Campaigns and The Reflections on Media Agenda: Presentation of Volkswagen Emission Crisis on American Press**
KUŞKU ÖZDEMİR E., TOPSÜMER F., GÖZTAŞ A.
2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences, 20 - 23 Nisan 2017
- XII. **Toplumsal Cinsiyeti İnşa Eden Bir Kurum Olarak Medya Reklamlar Aracılıyla Ataerkil İdeolojinin Yeniden Üretimi**
ELGÜN A., GÖZTAŞ A.
2nd International Symposium Communication in The Millennium: A dialogue Between Turkish and American Scholars, 17 Mart 2004 - 19 Mart 2017
- XIII. **The Effects of Networks on New Entrepreneur's Internationalization, a Case Study fromİzmir-Turkey**
GÖZTAŞ A., YARKIN D., TOPSÜMER F., Coşan Ö., Aygen N.
11th International Conference on Social Sciences, Helsinki, Finlandiya, 20 - 21 Ocak 2017, ss.27-32
- XIV. **The Functions of Women Branches in Political Parties, in Terms of Social EntrepreneurshipActivities- A Case Study from Izmir-TURKEY**
YARKIN D., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., Aygen N., Coşan Ö.
11th International Conference on Social Sciences, Helsinki, Finlandiya, 20 - 21 Ocak 2017, ss.418-422
- XV. **PAZARLAMA KARMASININ YÜKSELEN YILDIZI HALKLA İLİŞKİLER**
Topsümer F., Göztaş A., Sezgin H.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY PROCEEDING, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2016, ss.1630-1639
- XVI. **ÇEŞİTLİLİK YÖNETİMİ VE HALKLA İLİŞKİLER**
Göztaş A., Topsümer F., Sezgin H.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT AND POLICY PROCEEDINGS, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2016, ss.1616-1628
- XVII. **Effects of Brand Origin Fashion Consciousness and Price Quality Perception on Luxury Consumption Motivations An Empirical Analysis Directed to Turkish Consumers**
MADEN D., GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F.
Advances in Business Related Scientific Research Conference, Venice, 25 - 28 Mart 2014
- XVIII. **DIGITALIZATION OF THE CITIES: AN ANALYSIS OF CITY MUNICIPALITY WEB SITES AS A PART OF CITY BRAND**
Koker N. E. , Goztas A.
International Multi-Conference on Complexity, Informatics and Cybernetics, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 6 - 09 Nisan 2010, ss.440-445
- XIX. **"Oyunlar Üzerinden Reklamcılık (Advergaming) ve Çocuklar"**

TOPSÜMER F., GÖZTAŞ A.

II. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi,, İstanbul, Türkiye, 04 Nisan 2005, ss.71-73

XX. Halkla İlişkiler ve Reklam Etiği Üzerine Düşünceler

GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F.

İletişim ve Medya Çalışmaları Uluslararası Konferansı, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Gazi Magosa, Kıbrıs (Kktc), 05 Mayıs 2004, ss.1

XXI. Halkla İlişkiler Eğitiminin Kalitesinin Arttırılmasında Eğitimci-Uygulamacı-Öğrenci Roller ve İşbirliği Üzerine Bir Araştırma: Mevcut Durum ve Öneriler

GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., BİR Ç.

2 nd International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars konferansı Communication in the Millennium, İstanbul, Türkiye, 17 Mart 2004, ss.221-251

XXII. Internet Usage as a Communication Medium in Social Responsibility Campaigns: Comparative Analysis of Websites Devoted to Social Responsibility Campaigns in Türkiye”

YENİÇERİ ALEMDAR M., Göztaş A., Köker N. E.

International Journal of Technology, Knowledge and Society,, Amerika Birleşik Devletleri, cilt.4, no.2, ss.93

Diğer Yayınlar

I. "Oyun Postuna Bürünmüş Reklamlar ve Çocuklar", İçimdeki Çocuk Aylık Eğitim, İletişim Dergisi

TOPSÜMER F., GÖZTAŞ A.

Diğer, ss.56-58, 2006

Desteklenen Projeler

Göztaş A., Erasmus Projesi, Social Media for Upskilling Unemployed and Low Skilled Adults LINK-UPS, 2018 - 2020

Güzeloğlu E. B. , Göztaş A., Güzeloğlu C., Elgün A., Oral E., AB IPA Projesi, Social Media for Upskilling Unemployed and Low Skilled Adult Workers for Digital Society, 2018 - 2020

Güzeloğlu E. B. , Göztaş A., Elgün A., Güzeloğlu C., Oral E., Kuşku Özdemir E., Salman S., Üstündağlı Erten E., AB IPA Projesi, Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers, 2017 - 2019

Göztaş A., Güzeloğlu E. B. , Elgün A., Oral E., Güzeloğlu C., Kuşku Özdemir E., Topsümer F., AB Destekli Diğer Projeler, Genç Topluluk Medyası Yapıcıları için Sosyal Girişimcilik, 2016 - 2019