

Prof.Dr. FATMA BELMA FIRLAR

Kişisel Bilgiler

E-posta: belma.firlar@ege.edu.tr

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/belma.firlar>

Posta Adresi: 139 sokak no:11 d:4 hatay

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1993 - 1996

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik-Kitle İletişim, Türkiye 1989 - 1992

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1984 - 1988

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Örnek Olay Analizleri, EGEMEM-Yönetimde Halkla İlişkiler Sertifika Programı, 2003

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Kampanya Tasarımı ve Yönetimi, EGEMEM-Yönetimde Halkla İlişkiler Sertifika Programı, 2003

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Telefonla ve Yüzyüze Geçişme, Dinleme Becerileri, Kızılay ve Amerikan Kızılhaçı Afete Hazırlık Programı, 2003

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Halkla İlişkiler Kampanyalarının Planlanması, Alsancak Dershaneleri-E.Ü. İletişim Fakültesi İşbirliği, 2001

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Pazar Araştırması, Hedef Kitle, Sponsorluk, BİMER-Dokuz Eylül Üniversitesi, 1999

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Halkla İlişkiler ve İnternet, Web Sayfa Tasarımı, Dokuz Eylül Üniversitesi-BİMER, 1999

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Marka Tercihinde Reklamın Rolü, Uygulamalı Halkla İlişkiler Semineri, 1996

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Promosyon ve Reklam, Tarih Eğitim Semineri, 1994

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin Marka Tercihine İlişkin Tutumlarının Belirlenmesinde Reklamın Rolü, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1994

Yüksek Lisans, Türkiye'de Reklamcılığın Gelişimi ve Bu Gelişim İçerisinde İzmir Reklamcılığının Yeri, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik-Kitle İletişim, 1992

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım, Medya ve İletişim Sistemleri, İletişim Tasarımı

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2005 - 2011

Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1997 - 2004

Mesleki Deneyim

Senato Üyesi, Ege Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım Ve Mimarlık Fakültesi, 2017 - Devam Ediyor
Mevlana Değişim Programı Koordinatörü, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2014 - 2017
Farabi Koordinatörü, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2014 - 2017
Erasmus Koordinatörü, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2014 - 2017
Bölüm Başkan Yardımcısı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2005 - 2013

Verdiği Dersler

Reklam Teorileri, Doktora, 2017 - 2018
Stratejik Medya Planlama, Doktora, 2017 - 2018
Reklam Araştırmaları, Doktora, 2017 - 2018
Stratejik Medya Planlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Medya Planlama ve Satın Alma, Lisans, 2017 - 2018
Reklam Araştırmaları ve Etkinlik Ölçümü, Lisans, 2017 - 2018
Reklam Seminerleri, Lisans, 2017 - 2018
Staj, Lisans, 2015 - 2016
Sosyal Siyasal Reklam Kampanyaları, Lisans, 2016 - 2017
İnteraktif Medya ve Reklam, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Fırlar F. B. , Yeni Medyada Reklamın Dönüşümü: Dijital Görsel Kültür Bağlamında Televizyon ve İnternet Reklamlarının Karşılaştırmalı Analizi, Doktora, N.İNAN(Öğrenci), 2019
Fırlar F. B. , Reklamda Spor Göstergeleri Televizyon Reklamlarına Yönelik Bir Analiz, Yüksek Lisans, K.BERKAY(Öğrenci), 2019
Fırlar F. B. , Sosyal Medya ve Chatbot Pazarlama: Facebook Örneğinde Chatbot Uygulamalarına İlişkin Analiz, Yüksek Lisans, M.DOĞAN(Öğrenci), 2019
Fırlar F. B. , Marka Kimliği ve Logo Tasarımı; Global Markalar ve Logo Tasarımlarının Evrimine İlişkin Marka Kimliği Bağlamında Tarihsel Analiz, Yüksek Lisans, M.KAHRAMAN(Öğrenci), 2019
Fırlar F. B. , Televizyon Reklamlarında İkna Edici Mesaj Unsuru Olarak Çekiciliklerin Kullanımı: Özbekistan'daki Televizyon Reklamları Üzerine Bir İnceleme, Doktora, A.Safarov(Öğrenci), 2016
FİRLAR F. B. , Siyasal Reklamalarda Kadının Sunumu, Yüksek Lisans, S.Yaşar(Öğrenci), 2016
FİRLAR F. B. , Satın alma noktası reklam uygulamalarının plansız satın alma davranışındaki rolü: IKEA örneği, Yüksek Lisans, Z.BARAN(Öğrenci), 2015
FİRLAR F. B. , Dergi reklamlarında sosyal statü göstergesi olarak markaların sunumu, Doktora, Z.LEMBET(Öğrenci), 2014
FİRLAR F. B. , Popüler kültür ekseninde futbol : Türkiye'de televizyon reklamlarındaki futbolcu kimliklerinin sunumu, Yüksek Lisans, N.İNAN(Öğrenci), 2013
FİRLAR F. B. , Reklamda Metafor Kullanımı, Yüksek Lisans, İ.Şeker(Öğrenci), 2012
FİRLAR F. B. , Reklamda Duygusal Kodlama, Doktora, G.Çiçek(Öğrenci), 2011
FİRLAR F. B. , Doğrudan tepki reklamlarının tüketicilerin satın alma eğilimlerine etkileri, Doktora, E.ÖZEN(Öğrenci), 2011
FİRLAR F. B. , Siyasal Reklamcılık, Doktora, M.Çetin(Öğrenci), 2010
FİRLAR F. B. , Marka konumlandırma yaratıcı reklam stratejileri, Doktora, N.MERT(Öğrenci), 2010
FİRLAR F. B. , Televizyon reklamlarında iknanın belirleyicileri - animasyon karakter kullanımının tüketicilerin ikna sürecine etkisinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, Y.SEYMENOĞLU(Öğrenci), 2009
FİRLAR F. B. , Mobil reklam ortamları "hedef kitlelere erişimde alternatif kullanım biçimleri", Yüksek Lisans, E.BAŞ(Öğrenci), 2009
FİRLAR F. B. , İnternet sayfa tasarımının kullanıcılar üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, H.KORAY(Öğrenci), 2006
FİRLAR F. B. , Açık hava reklam ortamlarında görsel tasarım, Yüksek Lisans, E.ÖZEN(Öğrenci), 2006

Jüri Üyelikleri

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Nisan, 2018
Doçentlik Sınavı, Uğur Cevdet Panayırıcı, Reklamcılık, Aralık, 2017
Doçentlik Sınavı, İçten Duygu Çallı, Reklamcılık, Aralık, 2017
Doçentlik Sınavı, Yeşim Çelik, Reklamcılık, Aralık, 2017
Doçentlik Sınavı, Ayda Sabuncuoğlu, Reklamcılık, Aralık, 2017
Doçentlik Sınavı, Özgül Dağlı, Reklamcılık, Aralık, 2017
Doçentlik Sınavı, Zaliha İnci Karabacak, Reklamcılık, Aralık, 2017
Doçentlik Sınavı, Ebru Gökalliler, Reklamcılık, Mart, 2017
Doçentlik Sınavı, Volkan Ekin, Uygulamalı İletişim , Nisan, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Hakime Demir, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2014
Tez Savunma (Doktora), Seyran Başak Öcal, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ağustos, 2014
Akademik Kadroya Atama, Işıl Zeybek, Profesörlük Atama Jürisi, Ağustos, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Serçin Uyar, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Temmuz, 2014
Doçentlik Sınavı, Alper Tolga Kumtepe, Uygulamalı İletişim , Mart, 2014
Doçentlik Sınavı, Deniz Yengin, Uygulamalı İletişim , Mart, 2014
Doçentlik Sınavı, Evrim Genç Kumtepe, Uygulamalı İletişim , Mart, 2014
Tez Savunma (Doktora), Alev Yücel, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mart, 2014
Doçentlik Sınavı, Tuğçe Boran, Halkla İlişkiler, Ekim, 2013
Doçentlik Sınavı, Kamil Çekerol, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2013
Doçentlik Sınavı, Bahar Yalın, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2013
Doçentlik Sınavı, Jale Balaban, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2013
Doçentlik Sınavı, Ayşe Fulya Şen Doçentlik Jürisi, Doçentlik Jürisi, Eylül, 2013
Akademik Kadroya Atama, Mehmet Yılmaz , Doçentlik Kadro Ataması, Haziran, 2013
Doçentlik Sınavı, Figen Ünal Çolak, Uygulamalı İletişim , Mayıs, 2013
Akademik Kadroya Atama, Ayşe Fulya Şen, Doçentlik Kadro Ataması, Ocak, 2013
Doçentlik Sınavı, Vildan Mahmutoğlu, Uygulamalı İletişim , Aralık, 2012
Doçentlik Sınavı, Mehmet Yılmaz, Uygulamalı İletişim , Aralık, 2012
Doçentlik Sınavı, Haluk Birsen, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2012
Doçentlik Sınavı, Safiye Kırklar Barokas, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2012
Doçentlik Sınavı, Deniz Kılıç, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2012
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Burcu Taner, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2011
Tez Savunma (Doktora), Mehmet Yakın, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2011
Tez Savunma (Doktora), Alev Adıgüzel, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), İsmet İmrak, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2008
Akademik Kadroya Atama, Reklamcılık Bölümü Bilim Değerlendirme Jürisi, E.Ü. İletişim Fakültesi, Ağustos, 2008
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Sevil Kara, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekim, 2006
Doktora Yeterlik Sınavı, Alev Adıgüzel, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2006
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Sabri Evren Uysal Tez Savunma Jürisi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Nisan, 2006
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Sinem Onar Tez Savunma, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mart, 2006
Tez Savunma (Doktora), Ebru Uzunoğlu Doktora Tez Savunması, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2005
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ebru Aközek Tez Savunma, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2005
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yasemin Alev Erdem Tez Savunma, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2004
Tez Savunma (Doktora), Dilek Arda Gürkan, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Nisan, 2003
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Rengin Şahin, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aralık, 2002
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Canan Muter, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mart, 2002
Doktora Yeterlik Sınavı, Dilek Arda Gürkan, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2000

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Gazete Reklamlarının Gençler Üzerindeki Etkisi**
FIRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.
Bilig, ss.17, 2009
- **İçsel Pazarlama ve Toplam Kalite Yönetimi**
FIRLAR F. B.
Bilig, 2006
- **Türkiye de Milenyum Reklamları**
FIRLAR F. B.
Bilig, 2005
- **The Political Promotion in the Politic Arena A Historical Analysis on Turkey from 1950 s till**
ELDEN M., FIRLAR F. B.
Bilig, ss.105-136, 2004
- **The Political Promotion In The Politic Arena**
FIRLAR F. B. , ELDEN M.
Bilig, 2004

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Marka İletişimini Yeniden Düşünmek: Marka Gazeteciliği**
Fırlar F. B.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.1, no.2, ss.232-253, 2019
- **Web Tasarımının Önemi: Destinasyon Web Sitelerinin Görsel Tasarımlarının Değerlendirilmesi**
FIRLAR F. B. , OKAT ÖZDEM E. Ö.
ODÜ Sosyal Bilimler Dergisi, ss.5-16, 2013
- **Reklamlarda Maskot Kullanımının Marka Farkındalığına Etkisi**
FIRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.4, ss.7-18, 2011
- **Gazete Reklamlarında Mizah: Türk Mizah Reklamlarına İlişkin Tarihsel Bir Analiz**
FIRLAR F. B.
The Journal of International Social Research, cilt.3, ss.164-177, 2010
- **Dijital Gazeteler ve Pazarlama Türkiye deki Dijital Gazetelerin Pazarlama Dinamiklerinin Değerlendirilmesine İlişkin Bir Analiz**
DENİZ Ş., FIRLAR F. B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.3, ss.314-328, 2010
- **İliştirilmiş Gazetecilik ve Kalite**
DÜNDAR İ. P. , FIRLAR F. B. , KORAP ÖZEL E.
Yalvaç Sosyal Gelişim Dergisi(e dergi),, ss.37, 2010
- **Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Yakalanmasında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ve Planlama Sürecinin Önemi**
FIRLAR F. B. , ÇOLAKOĞLU B. E.
Marmara İletişim Dergisi, 2009
- **Bilgi Çağında Yönetim Aşamasında Kaçınılmaz Bir Süreç: "Stratejik İçsel İletişim"**
DÜNDAR İ. P. , Belma F., FIRLAR F. B.
Kırgızitan Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.66, ss.219-231, 2005
- **Doğru Pazarlara Doğru Reklam Stratejileri**
FIRLAR F. B.
Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.129-140, 2004
- **Bilgi Çağının İmha Silahları Etkileşim Ortamları**
DÜNDAR İ. P. , FIRLAR F. B.
Türk Silahlı Kuvvetleri Dergisi, ss.42, 2004
- **Yaratıcılık Yenilik ve Reklam**
DÜNDAR İ. P. , FIRLAR F. B.
kalder, ss.36, 2003

- **Değişen Dünya Düzeninde Yazılı Basın ve Kalite**
FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.
Karizma, 2002
- **Bilgi Çağında Ekonomik Revizyonların Yazılı Basın İşletmelerine Etkisi ve Reklam**
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, ss.50, 2002
- **Eleştirilerin Odak Noktası Reklam**
FİRLAR F. B.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2001
- **Medya Planlama Süreci**
FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, 2000
- **Günümüzde Marka ve Konumunun Belirlenmesi**
FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, 2000
- **Satın Alma Davranışında Reklamın Rolü**
FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, cilt.12, 1998
- **Reklam Aracılığıyla Tüketici Zihnine Girilmesi**
FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, cilt.12, 1998
- **Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörlerin Reklamın Etkinliği Açısından Önemi**
FİRLAR F. B.
Düşünceler Dergisi, 1998
- **Geleceğin Yönetilmesinde Reklamın Rolü ve Yeni Bir 5P Önerisi**
FİRLAR F. B.
Düşünceler Dergisi, cilt.11, 1998
- **Değişen Dünyamızda Reklam Sektörüne Bir Yer Var mı**
FİRLAR F. B.
İstanbul Üniversitesi İletişim Dergisi, 1998
- **Değişen Dünyada Reklam Sektörünün Görünümü**
FİRLAR F. B.
MediaCat, cilt.5, 1998
- **Neden Global Çaplı Reklam Ajansları**
FİRLAR F. B.
Çözüm Gazetesi, 1997
- **Global Çalışmalar**
FİRLAR F. B.
Çözüm Gazetesi, cilt.4, 1997
- **Bir İfade Aracı Olarak Marka**
FİRLAR F. B.
Marketing Türkiye, cilt.7, 1997
- **Tüketicilerin Marka Tercihine İlişkin Tutumlarının Belirlenmesinde Reklamın Rolü**
FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, cilt.11, 1997
- **Değişen Dünya Düzeni ve Yönetim Süreci**
FİRLAR F. B.
Marketing Türkiye, cilt.7, 1997
- **Güçlü Markalar Yaratmak**
FİRLAR F. B.
Düşünceler Dergisi, 1997
- **Reklam Spirali**
FİRLAR F. B.

Düünceler Dergisi, cilt.10, 1996

- **Promosyonun İnanılmaz Gelişimi**
FIRLAR F. B.
Düşünceler Dergisi, cilt.10, 1994

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Reklam Ustaları I**
FIRLAR F. B.
Howard Gossage:Reklamlar Konuşur mu?, Elden Müge, Bakır Uğur, Editör, Detay, İzmir, ss.263-290, 2014
- **Reklamda Rekabetin Anahtarı Medya Planlama Nobel Yayın Dağıtım**
FIRLAR F. B.
Nobel, Ankara, 2012
- **Rekabette Başarıya Giden Yol İletişim**
FIRLAR F. B.
“Dijital Çağda Pazarlama Sürecinin Etkinlik Bileşenleri: Reklam ve İkna”, Belma Fırlar, İ.Pelin Dünder, Editör, nobel, Ankara, ss.191-230, 2010
- **Rekabette Başarıya Giden Yol İletişim**
FIRLAR F. B.
Reklam Rekabet Aracı mı Yoksa Sadece İletişim Formu mudur?, Belma Fırlar, İ.Pelin Dünder, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.141-163, 2010
- **Teknolojinin Pazarlama İletişimine Etkileri**
FIRLAR F. B.
Dijital Geleceğe Hazırlanmak: Bilgi ve Yenilik Yaratmak, Sinem Yeygel, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.110-120, 2010
- **Reklamda Rekabetin Anahtarı Medya Planlama**
FIRLAR F. B.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2009
- **Televizyon ve**
FIRLAR F. B.
Televizyon Reklamcılığı ve Gelecek, Bülent Küçükdoğan, Editör, ÜTOPYA, Ankara, ss.110-130, 2009
- **Reklama Rota Çizmek**
FIRLAR F. B.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2008
- **Sanal Ortamda Bütünleşik Pazarlama İletişimi**
FIRLAR F. B. , YEYGEL ÇAKIR S.
Ege Üniversitesi Matbaası, İzmir, 2004
- **Reklam ve Biz**
FIRLAR F. B.
Dokuz Eylül Yayınları, İzmir, 2003
- **Reklam Kampanyaları ve Medya Planlama**
FIRLAR F. B.
Ege Üniversitesi Basımevi, İzmir, 1993

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Turizm ve Hizmet Kalitesi: Turistik Seyahat Planlama Sürecinde Türkiye'deki Turizm Acentalarının Web Sitelerinin Kalitesi**
FIRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.
2.Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 Nisan 2012, ss.402-419
- **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Web Siteleri**
FIRLAR F. B.

International Conference of Interactivity, Türkiye, 10 - 13 Nisan 2010

- **Bilgi Yönetimi ve Yazılı Basın**

DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.

Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, celalabat, Kırgızistan, 5 - 09 Haziran 2005, cilt.1, ss.109-119

- **Pazarlama İletişimi Sürecinde Reklamın Yeri**

FİRLAR F. B.

6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 28 Haziran - 01 Temmuz 2001

- **Reklam Araştırmaları**

FİRLAR F. B.

II. Ulusal İletişim Kongresi, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2001

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

E.Ü. Düşünceler Dergisi, Editör, 2011 - 2012

Bilimsel, Dernek Organizasyonu ve Kuruluşlarındaki Üyelikler / Görevler

Önlenebilir Körlük-Glakom ve Diabetik Retinopati, Üye, 2003 - 2018

13. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2013 - 2013

12. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Danışman, 2012 - 2012

10. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Danışman, 2010 - 2010

9. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2009 - 2009

9. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Danışman, 2009 - 2009

8. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2008 - 2008

7. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Danışman, 2007 - 2007

6. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2006 - 2006

Krizde Reklam Başkadır, Üye, 2006 - 2006

5. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2005 - 2005

3. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2003 - 2003

Afete Hazırlık Programı, Üye, 2003 - 2003

Kamu Kurum ve Kuruluş Çalışanlarının Performans ve Verimliliklerinin Belirlenmesinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesine İlişkin Alan Araştırması, Danışman, 1999 - 1999

Kamu Kurum ve Kuruluşlarınca Sunulan Hizmet Kalitesine İlişkin Duygu ve Düşüncelerin Belirlenmesine Yönelik Alan Araştırması, Danışman, 1999 - 1999

Kamu Kurum ve Kuruluşlarında İletişim Süreci ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Öneminin Belirlenmesine Yönelik Alan Araştırması, Danışman, 1998 - 1998

Reklamcının Reklamı, Danışman, 1997 - 1997

Bilimsel Hakemlikler

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2018

Yeni Düşünceler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2017

ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2017