

# Prof. FATMA BELMA FIRLAR

## Personal Information

**Email:** belma.firlar@ege.edu.tr

**Web:** <https://avesis.ege.edu.tr/belma.firlar>

**Post Address:** 139 sokak no:11 d:4 hatay

## Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1993 - 1996

Post Graduate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik-Kitle İletişim, Turkey 1989 - 1992

Under Graduate, Ege University, Turkey 1984 - 1988

## Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

## Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Kampanya Tasarımı ve Yönetimi, EGESEM-Yönetimde Halkla İlişkiler Sertifika Programı, 2003

Education Management and Planning, Örnek Olay Analizleri, EGESEM-Yönetimde Halkla İlişkiler Sertifika Programı, 2003

Education Management and Planning, Telefonla ve Yüzyüze Gçrüşme, Dinleme Becerileri, Kızılay ve Amerikan Kızılhacı Afete Hazırlık Programı, 2003

Education Management and Planning, Halkla İlişkiler Kampanyalarının Planlanması, Alsancak Dershaneleri-E.Ü. İletişim Fakültesi İşbirliği, 2001

Education Management and Planning, Halkla İlişkiler ve İnternet, Web Sayfa Tasarımı, Dokuz Eylül Üniversitesi-BİMER, 1999

Education Management and Planning, Pazar Araştırması, Hedef Kitle, Sponsorluk, BİMER-Dokuz Eylül Üniversitesi, 1999

Education Management and Planning, Marka Tercihinde Reklamın Rolü, Uygulamalı Halkla İlişkiler Semineri, 1996

Education Management and Planning, Promosyon ve Reklam, Tariş Eğitim Semineri, 1994

## Dissertations

Doctorate, Tüketicilerin Marka Tercihine İlişkin Tutumlarının Belirlenmesinde Reklamın Rolü, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1994

Post Graduate, Türkiye'de Reklamcılığın Gelişimi ve Bu Gelişim İçerisinde İzmir Reklamcılığının Yeri, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik-Kitle İletişim, 1992

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint, Media 6 Communication Systems, Communication Design

## Academic Titles / Tasks

Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2011 - Continues

Associate Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2005 - 2011

Assistant Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1997 - 2004

## Professional Experience

Member of the Senate, Ege Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım Ve Mimarlık Fakültesi, 2017 - Continues

Farabi Coordinator, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2014 - 2017

Erasmus Coordinator, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2014 - 2017

Mevlana Exchange Program Coordinator, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2014 - 2017

Deputy Head of Department, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2005 - 2013

## Courses

Spor ve Sosyal Sorumluluk, Doctorate, 2019 - 2020

Spor İşletmelerinde Marka Stratejileri ve Reklam Kampanyaları, Doctorate, 2019 - 2020

Reklam Seminerleri, Under Graduate, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Reklam Teorileri, Doctorate, 2017 - 2018

Stratejik Medya Planlama, Doctorate, 2017 - 2018

Reklam Araştırmaları, Doctorate, 2017 - 2018

Stratejik Medya Planlama, Post Graduate, 2017 - 2018

Medya Planlama ve Satın Alma, Under Graduate, 2017 - 2018

Reklam Araştırmaları ve Etkinlik Ölçümü, Under Graduate, 2017 - 2018

Staj, Under Graduate, 2015 - 2016

Sosyal Siyasal Reklam Kampanyaları, Under Graduate, 2016 - 2017

İnteraktif Medya ve Reklam, Post Graduate, 2012 - 2013

## Advising Theses

Fırlar F. B. , Yeni Medyada Reklamın Dönüşümü: Dijital Görsel Kültür Bağlamında Televizyon ve İnternet Reklamlarının Karşılaştırmalı Analizi, Doctorate, N.İNAN(Student), 2019

Fırlar F. B. , Reklamda Spor Göstergeleri Televizyon Reklamlarına Yönelik Bir Analiz, Post Graduate, K.BERKAY(Student), 2019

Fırlar F. B. , Sosyal Medya ve Chatbot Pazarlama: Facebook Örneğinde Chatbot Uygulamalarına İlişkin Analiz, Post Graduate, M.DOĞAN(Student), 2019

Fırlar F. B. , Marka Kimliği ve Logo Tasarımı; Global Markalar ve Logo Tasarımlarının Evrimine İlişkin Marka Kimliği Bağlamında Tarihsel Analiz, Post Graduate, M.KAHRAMAN(Student), 2019

Fırlar F. B. , Televizyon Reklamlarında İkna Edici Mesaj Unsuru Olarak Çekiciliklerin Kullanımı: Özbekistan'daki Televizyon Reklamları Üzerine Bir İnceleme, Doctorate, A.Safarov(Student), 2016

FİRLAR F. B. , Siyasal Reklamalarda Kadının Sunumu, Post Graduate, S.Yaşar(Student), 2016

FİRLAR F. B. , Satın alma noktası reklam uygulamalarının plansız satın alma davranışındaki rolü: IKEA örneği, Post Graduate, Z.BARAN(Student), 2015

FİRLAR F. B. , Dergi reklamlarında sosyal statü göstergesi olarak markaların sunumu, Doctorate, Z.LEMBET(Student), 2014

FİRLAR F. B. , Popüler kültür ekseninde futbol : Türkiye'de televizyon reklamlarındaki futbolcu kimliklerinin sunumu, Post Graduate, N.İNAN(Student), 2013

FİRLAR F. B. , Reklamalarda Metafor Kullanımı, Post Graduate, İ.Şeker(Student), 2012

FİRLAR F. B. , Reklamalarda Duygusal Kodlama, Doctorate, G.Çiçek(Student), 2011

FİRLAR F. B. , Doğrudan tepki reklamlarının tüketicilerin satın alma eğilimlerine etkileri, Doctorate, E.ÖZEN(Student), 2011

FİRLAR F. B. , Siyasal Reklamcılık, Doctorate, M.Çetin(Student), 2010

FİRLAR F. B. , Marka konumlandırma yaratıcı reklam stratejileri, Doctorate, N.MERT(Student), 2010

FIRLAR F. B. , Televizyon reklamlarında iknanın belirleyicileri - animasyon karakter kullanımının tüketicilerin ikna sürecine etkisinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Post Graduate, Y.SEYMENOĞLU(Student), 2009  
FIRLAR F. B. , Mobil reklam ortamları "hedef kitlelere erişimde alternatif kullanım biçimleri", Post Graduate, E.BAŞ(Student), 2009  
FIRLAR F. B. , İnternet sayfa tasarımının kullanıcılar üzerindeki etkisi, Post Graduate, H.KORAY(Student), 2006  
FIRLAR F. B. , Açık hava reklam ortamlarında görsel tasarım, Post Graduate, E.ÖZEN(Student), 2006

## Jury Memberships

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, July, 2019  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, September, 2018  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, September, 2018  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, September, 2018  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Ege Üniversitesi, April, 2018  
Associate Professor Exam, Uğur Cevdet Panayır, Reklamcılık, December, 2017  
Associate Professor Exam, İçten Duygu Çallı, Reklamcılık, December, 2017  
Associate Professor Exam, Yeşim Çelik, Reklamcılık, December, 2017  
Associate Professor Exam, Ayda Sabuncuoğlu, Reklamcılık, December, 2017  
Associate Professor Exam, Özgül Dağlı, Reklamcılık, December, 2017  
Associate Professor Exam, Zaliha İnci Karabacak, Reklamcılık, December, 2017  
Associate Professor Exam, Ebru Gökaliiler, Reklamcılık, March, 2017  
Associate Professor Exam, Volkan Ekin, Uygulamalı İletişim , April, 2015  
Post Graduate, Hakime Demir, Sosyal Bilimler Enstitüsü, September, 2014  
Doctorate, Seyran Başak Öcal, Sosyal Bilimler Enstitüsü, August, 2014  
Appointment Academic Staff, İşıl Zeybek, Profesörlük Atama Jürisi, August, 2014  
Post Graduate, Serçin Uyar, Sosyal Bilimler Enstitüsü, July, 2014  
Doctorate, Alev Yücel, Sosyal Bilimler Enstitüsü, March, 2014  
Associate Professor Exam, Deniz Yengin, Uygulamalı İletişim , March, 2014  
Associate Professor Exam, Evrim Genç Kumtepe, Uygulamalı İletişim , March, 2014  
Associate Professor Exam, Alper Tolga Kumtepe, Uygulamalı İletişim , March, 2014  
Associate Professor Exam, Tuğçe Boran, Halkla İlişkiler, October, 2013  
Associate Professor Exam, Kamil Çekerol, Uygulamalı İletişim , September, 2013  
Associate Professor Exam, Jale Balaban, Uygulamalı İletişim , September, 2013  
Associate Professor Exam, Ayşe Fulya Şen Doçentlik Jürisi, Doçentlik Jürisi, September, 2013  
Associate Professor Exam, Bahar Yalın, Uygulamalı İletişim , September, 2013  
Appointment Academic Staff, Mehmet Yılmaz , Doçentlik Kadro Ataması, June, 2013  
Associate Professor Exam, Figen Ünal Çolak, Uygulamalı İletişim , May, 2013  
Appointment Academic Staff, Ayşe Fulya Şen, Doçentlik Kadro Ataması, January, 2013  
Associate Professor Exam, Mehmet Yılmaz, Uygulamalı İletişim , December, 2012  
Associate Professor Exam, Vildan Mahmutoğlu, Uygulamalı İletişim , December, 2012  
Associate Professor Exam, Haluk Birsen, Uygulamalı İletişim , September, 2012  
Associate Professor Exam, Deniz Kılıç, Uygulamalı İletişim , September, 2012  
Associate Professor Exam, Safiye Kırklar Barokas, Uygulamalı İletişim , September, 2012  
Post Graduate, Burcu Taner, Sosyal Bilimler Enstitüsü, September, 2011  
Doctorate, Mehmet Yakın, Sosyal Bilimler Enstitüsü, September, 2011  
Doctorate, Alev Adıgüzel, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, September, 2009  
Post Graduate, İsmet İmrak, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, September, 2008  
Appointment Academic Staff, Reklamcılık Bölümü Bilim Değerlendirme Jürisi, E.Ü. İletişim Fakültesi, August, 2008  
Post Graduate, Sevil Kara, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, October, 2006  
Doctoral Examination, Alev Adıgüzel, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, June, 2006

Post Graduate, Sabri Evren Uysal Tez Savunma Jürisi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, April, 2006  
Post Graduate, Sinem Onar Tez Savunma, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, March, 2006  
Doctorate, Ebru Uzunoğlu Doktora Tez Savunması, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, September, 2005  
Post Graduate, Ebru Aközek Tez Savunma, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, June, 2005  
Post Graduate, Yasemin Alev Erdem Tez Savunma, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, September, 2004  
Doctorate, Dilek Arda Gürkan, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, April, 2003  
Post Graduate, Rengin Şahin, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, December, 2002  
Post Graduate, Canan Muter, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, March, 2002  
Doctoral Examination, Dilek Arda Gürkan, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, June, 2000

## Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- **Gazete Reklamlarının Gençler Üzerindeki Etkisi**  
FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.  
Bilig, pp.17, 2009 (Journal Indexed in SSCI)
- **İçsel Pazarlama ve Toplam Kalite Yönetimi**  
FİRLAR F. B.  
Bilig, 2006 (Journal Indexed in SSCI)
- **Türkiye de Milenyum Reklamları**  
FİRLAR F. B.  
Bilig, 2005 (Journal Indexed in SSCI)
- **The Political Promotion In The Politic Arena**  
FİRLAR F. B. , ELDEN M.  
Bilig, 2004 (Journal Indexed in SCI)

## Articles Published in Other Journals

- **Marka İletişimini Yeniden Düşünmek: Marka Gazeteciliği**  
Fırlar F. B.  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.1, no.2, pp.232-253, 2019 (National Refereed University Journal)
- **Web Tasarımının Önemi: Destinasyon Web Sitelerinin Görsel Tasarımlarının Değerlendirilmesi**  
FİRLAR F. B. , OKAT ÖZDEM E. Ö.  
ODÜ Sosyal Bilimler Dergisi, pp.5-16, 2013 (Other Refereed National Journals)
- **Reklamlarda Maskot Kullanımının Marka Farkındalığına Etkisi**  
FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.4, pp.7-18, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Dijital Gazeteler ve Pazarlama: Türkiye'xxdeki Dijital Gazetelerin Pazarlama Dinamiklerinin Değerlendirilmesine İlişkin Bir Analiz**  
Fırlar F. B. , Deniz Ş.  
The Journal of International Research, vol.3, pp.17, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Gazete Reklamlarında Mizah Türk Mizah Reklamlarına İlişkin Tarihsel Bir Analiz**  
Fırlar F. B. , Çelik M.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.3, pp.164-177, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **İliştirilmiş Gazetecilik ve Kalite**  
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B. , KORAP ÖZEL E.  
Yalvaç Sosyal Gelişim Dergisi(e dergi),, pp.37, 2010 (Other Refereed National Journals)
- **Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Yakalanmasında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ve Planlama Sürecinin Önemi**  
FİRLAR F. B. , ÇOLAKOĞLU B. E.  
Marmara İletişim Dergisi, 2009 (Other Refereed National Journals)
- **Bilgi Çağında Yönetim Aşamasında Kaçınılmaz Bir Süreç Stratejik İçsel İletişim**  
FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.

Manas Journal of Social Studies, pp.180-190, 2005 (Refereed Journals of Other Institutions)

• **Bilgi Çağının İmha Silahları Etkileşimli Ortamlar**

FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.

Silahlı Kuvvetler Dergisi, 2004 (National Non-Refereed Journal)

• **Doğru Pazarlara Doğru Reklam Stratejileri**

FİRLAR F. B.

Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, pp.200-210, 2004 (Refereed Journals of Other Institutions)

• **Bilgi Çağının İmha Silahları Etkileşim Ortamları**

DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.

Türk Silahlı Kuvvetleri Dergisi, pp.42, 2004 (National Non-Refereed Journal)

• **Yaratıcılık Yenilik ve Reklam**

DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.

kalder, pp.36, 2003 (Other Refereed National Journals)

• **Değişen Dünya Düzeninde Yazılı Basın ve Kalite**

FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.

Karizma, 2002 (National Non-Refereed Journal)

• **Bilgi Çağında Ekonomik Revizyonların Yazılı Basın İşletmelerine Etkisi ve Reklam**

DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.

Pazarlama Dünyası, pp.50, 2002 (National Non-Refereed Journal)

• **Eleştirilerin Odak Noktası Reklam**

FİRLAR F. B.

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2001 (Other Refereed National Journals)

• **Medya Planlama Süreci**

FİRLAR F. B.

Pazarlama Dünyası, 2000 (National Non-Refereed Journal)

• **Günümüzde Marka ve Konumunun Belirlenmesi**

FİRLAR F. B.

Pazarlama Dünyası, 2000 (National Non-Refereed Journal)

• **Satın Alma Davranışında Reklamın Rolü**

FİRLAR F. B.

Pazarlama Dünyası, vol.12, 1998 (National Non-Refereed Journal)

• **Reklam Aracılığıyla Tüketici Zihnine Girilmesi**

FİRLAR F. B.

Pazarlama Dünyası, vol.12, 1998 (National Non-Refereed Journal)

• **Geleceğin Yönetilmesinde Reklamın Rolü ve Yeni Bir 5P Önerisi**

FİRLAR F. B.

Düşünceler Dergisi, vol.11, 1998 (National Non-Refereed Journal)

• **Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörlerin Reklamın Etkinliği Açısından Önemi**

FİRLAR F. B.

Düşünceler Dergisi, 1998 (National Non-Refereed Journal)

• **Değişen Dünyamızda Reklam Sektörüne Bir Yer Var mı**

FİRLAR F. B.

İstanbul Üniversitesi İletişim Dergisi, 1998 (Other Refereed National Journals)

• **Değişen Dünyada Reklam Sektörünün Görünümü**

FİRLAR F. B.

MediaCat, vol.5, 1998 (National Non-Refereed Journal)

• **Neden Global Çaplı Reklam Ajansları**

FİRLAR F. B.

Çözüm Gazetesi, 1997 (National Non-Refereed Journal)

• **Global Çalışmalar**

FİRLAR F. B.

Çözüm Gazetesi, vol.4, 1997 (National Non-Refereed Journal)

• **Bir İfade Aracı Olarak Marka**

FİRLAR F. B.

Marketing Türkiye, vol.7, 1997 (National Non-Refereed Journal)

- **Tüketicilerin Marka Tercihine İlişkin Tutumlarının Belirlenmesinde Reklamın Rolü**

FİRLAR F. B.

Pazarlama Dünyası, vol.11, 1997 (National Non-Refereed Journal)

- **Değişen Dünya Düzeni ve Yönetim Süreci**

FİRLAR F. B.

Marketing Türkiye, vol.7, 1997 (National Non-Refereed Journal)

- **Güçlü Markalar Yaratmak**

FİRLAR F. B.

Düşünceler Dergisi, 1997 (National Non-Refereed Journal)

- **Reklam Spirali**

FİRLAR F. B.

Düşünceler Dergisi, vol.10, 1996 (National Non-Refereed Journal)

- **Promosyonun İnanılmaz Gelişimi**

FİRLAR F. B.

Düşünceler Dergisi, vol.10, 1994 (National Non-Refereed Journal)

## Book & Book Chapters

- **in: Reklam Ustaları 1**

FİRLAR F. B. , İNAN N.

Howard Gossage: Reklamlar Konuşur Mu?, Müge Elden Uğur Bakır, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.263-290, 2017

- **in: Reklam Ustaları I**

FİRLAR F. B.

Howard Gossage:Reklamlar Konuşur mu?, Elden Müge, Bakır Uğur, Editor, Detay, İzmir, pp.263-290, 2014

- **Reklamda Rekabetin Anahtarı Medya Planlama Nobel Yayın Dağıtım**

Fırlar F. B.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2012

- **in: Rekabette Başarıya Giden Yol İletişim**

FİRLAR F. B.

"Dijital Çağda Pazarlama Sürecinin Etkinlik Bileşenleri: Reklam ve İkna", Belma Fırlar, İ.Pelin Dünder, Editor, nobel, Ankara, pp.191-230, 2010

- **in: Rekabette Başarıya Giden Yol İletişim**

FİRLAR F. B.

Reklam Rekabet Aracı mı Yoksa Sadece İletişim Formu mudur?, Belma Fırlar, İ.Pelin Dünder, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.141-163, 2010

- **in: Teknolojinin Pazarlama İletişimine Etkileri**

FİRLAR F. B.

Dijital Geleceğe Hazırlanmak: Bilgi ve Yenilik Yaratmak, Sinem Yeygel, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.110-120, 2010

- **Reklamda Rekabetin Anahtarı Medya Planlama**

FİRLAR F. B.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2009

- **in: Televizyon ve**

FİRLAR F. B.

Televizyon Reklamcılığı ve Gelecek, Bülent Küçükkerdoğan, Editor, ÜTOPYA, Ankara, pp.110-130, 2009

- **Reklama Rota Çizmek**

FİRLAR F. B.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2008

- **Sanal Ortamda Bütünleşik Pazarlama İletişimi**

FİRLAR F. B. , YEYGEL ÇAKIR S.

Ege Üniversitesi Matbaası, İzmir, 2004

- **Reklam ve Biz**

FİRLAR F. B.

Dokuz Eylül Yayınları, İzmir, 2003

- **Reklam Araştırmaları**

FİRLAR F. B.

İzmir Reklamcılar Derneği, İzmir, 1998

- **Reklam Kampanyaları ve Medya Planlama**

FİRLAR F. B.

Ege Üniversitesi Basımevi, İzmir, 1993

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Turizm ve Hizmet Kalitesi: Turistik Seyahat Planlama Sürecinde Türkiye'deki Turizm Acentalarının Web Sitelerinin Kalitesi**

FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.

2. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 12 Nisan 2012, pp.402-419

- **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Web Siteleri**

FİRLAR F. B.

International Conference of Interactivity, Turkey, 10 - 13 Nisan 2010

- **Bilgi Yönetimi ve Yazılı Basın**

DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.

Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, celalabat, Kyrgyzstan, 5 - 09 Haziran 2005, vol.1, pp.109-119

- **Pazarlama İletişimi Sürecinde Reklamın Yeri**

FİRLAR F. B.

6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 28 Haziran - 01 Temmuz 2001

- **Reklam Araştırmaları**

FİRLAR F. B.

II. Ulusal İletişim Kongresi, Turkey, 24 - 25 Mayıs 2001

## Supported Projects

FİRLAR F. B. , Project Supported by Higher Education Institutions, DOĞRUDAN TEPKİ REKLAMLARININ TÜKETİCİLERİN SATINALMA EĞİLİMLERİNE ETKİLERİ, 2009 - 2011

## Activities in Scientific Journals

E.Ü. Düşünceler Dergisi, Editor, 2011 - 2012

## Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Önlenbilir Körlük-Glakom ve Diabetik Retinopati, Member, 2003 - 2018

13. Genç Beyin Fırtınası, Member, 2013 - 2013

12. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Consultant, 2012 - 2012

10. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Consultant, 2010 - 2010

9. Genç Beyin Fırtınası, Member, 2009 - 2009

9. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Consultant, 2009 - 2009

8. Genç Beyin Fırtınası, Member, 2008 - 2008

7. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Consultant, 2007 - 2007

6. Genç Beyin Fırtınası, Member, 2006 - 2006

Krizde Reklam Başkadır, Member, 2006 - 2006

5. Genç Beyin Fırtınası, Member, 2005 - 2005

Afete Hazırlık Programı, Member, 2003 - 2003

3. Genç Beyin Fırtınası, Member, 2003 - 2003

Kamu Kurum ve Kuruluş Çalışanlarının Performans ve Verimliliklerinin Belirlenmesinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesine İlişkin Alan Araştırması, Consultant, 1999 - 1999

Kamu Kurum ve Kuruluşlarınca Sunulan Hizmet Kalitesine İlişkin Duygu ve Düşüncelerin Belirlenmesine Yönelik Alan Araştırması, Consultant, 1999 - 1999

Kamu Kurum ve Kuruluşlarında İletişim Süreci ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Öneminin Belirlenmesine Yönelik Alan Araştırması, Consultant, 1998 - 1998

Reklamcının Reklamı, Consultant, 1997 - 1997

## Scientific Refereeing

Aksaray İletişim Dergisi, Other Journals, November 2019

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2018

Yeni Düşünceler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2017

ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2017

## Citations

Total Citations (WOS):17

h-index (WOS):2