

Prof.Dr. FATMA BELMA FIRLAR

Kişisel Bilgiler

E-posta: belma.firlar@ege.edu.tr

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/belma.firlar>

Posta Adresi: 139 sokak no:11 d:4 hatay

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1993 - 1996

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik-Kitle İletişim, Türkiye 1989 - 1992

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1984 - 1988

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Kampanya Tasarımı ve Yönetimi, EGESEM-Yönetimde Halkla İlişkiler Sertifika Programı, 2003

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Örnek Olay Analizleri, EGESEM-Yönetimde Halkla İlişkiler Sertifika Programı, 2003

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Telefonla ve Yüzyüze Geçişme, Dinleme Becerileri, Kızılay ve Amerikan Kızılhaçı Afete Hazırlık Programı, 2003

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Halkla İlişkiler Kampanyalarının Planlanması, Alsancak Dershaneleri-E.Ü. İletişim Fakültesi İşbirliği, 2001

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Halkla İlişkiler ve İnternet, Web Sayfa Tasarımı, Dokuz Eylül Üniversitesi-BİMER, 1999

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Pazar Araştırması, Hedef Kitle, Sponsorluk, BİMER-Dokuz Eylül Üniversitesi, 1999

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Marka Tercihinde Reklamın Rolü, Uygulamalı Halkla İlişkiler Semineri, 1996

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Promosyon ve Reklam, Tarih Eğitim Semineri, 1994

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin Marka Tercihine İlişkin Tutumlarının Belirlenmesinde Reklamın Rolü, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1994

Yüksek Lisans, Türkiye'de Reklamcılığın Gelişimi ve Bu Gelişim İçerisinde İzmir Reklamcılığının Yeri, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik-Kitle İletişim, 1992

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım, Medya ve İletişim Sistemleri, İletişim Tasarımı

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2005 - 2011

Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1997 - 2004

Mesleki Deneyim

Senato Üyesi, Ege Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım Ve Mimarlık Fakültesi, 2017 - Devam Ediyor
Farabi Koordinatörü, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2014 - 2017
Erasmus Koordinatörü, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2014 - 2017
Mevlana Değişim Programı Koordinatörü, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2014 - 2017
Bölüm Başkan Yardımcısı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2005 - 2013

Verdiği Dersler

Spor ve Sosyal Sorumluluk, Doktora, 2019 - 2020
Spor İşletmelerinde Marka Stratejileri ve Reklam Kampanyaları, Doktora, 2019 - 2020
Reklam Seminerleri, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Reklam Teorileri, Doktora, 2017 - 2018
Stratejik Medya Planlama, Doktora, 2017 - 2018
Reklam Araştırmaları, Doktora, 2017 - 2018
Stratejik Medya Planlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Medya Planlama ve Satın Alma, Lisans, 2017 - 2018
Reklam Araştırmaları ve Etkinlik Ölçümü, Lisans, 2017 - 2018
Staj, Lisans, 2015 - 2016
Sosyal Siyasal Reklam Kampanyaları, Lisans, 2016 - 2017
İnteraktif Medya ve Reklam, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Fırlar F. B. , Yeni Medyada Reklamın Dönüşümü: Dijital Görsel Kültür Bağlamında Televizyon ve İnternet Reklamlarının Karşılaştırmalı Analizi, Doktora, N.İNAN(Öğrenci), 2019
Fırlar F. B. , Reklamda Spor Göstergeleri Televizyon Reklamlarına Yönelik Bir Analiz, Yüksek Lisans, K.BERKAY(Öğrenci), 2019
Fırlar F. B. , Sosyal Medya ve Chatbot Pazarlama: Facebook Örneğinde Chatbot Uygulamalarına İlişkin Analiz, Yüksek Lisans, M.DOĞAN(Öğrenci), 2019
Fırlar F. B. , Marka Kimliği ve Logo Tasarımı; Global Markalar ve Logo Tasarımlarının Evrimine İlişkin Marka Kimliği Bağlamında Tarihsel Analiz, Yüksek Lisans, M.KAHRAMAN(Öğrenci), 2019
Fırlar F. B. , Televizyon Reklamlarında İkna Edici Mesaj Unsuru Olarak Çekiciliklerin Kullanımı: Özbekistan'daki Televizyon Reklamları Üzerine Bir İnceleme, Doktora, A.Safarov(Öğrenci), 2016
FİRLAR F. B. , Siyasal Reklamalarda Kadının Sunumu, Yüksek Lisans, S.Yaşar(Öğrenci), 2016
FİRLAR F. B. , Satın alma noktası reklam uygulamalarının plansız satın alma davranışındaki rolü: IKEA örneği, Yüksek Lisans, Z.BARAN(Öğrenci), 2015
FİRLAR F. B. , Dergi reklamlarında sosyal statü göstergesi olarak markaların sunumu, Doktora, Z.LEMBET(Öğrenci), 2014
FİRLAR F. B. , Popüler kültür ekseninde futbol : Türkiye'de televizyon reklamlarındaki futbolcu kimliklerinin sunumu, Yüksek Lisans, N.İNAN(Öğrenci), 2013
FİRLAR F. B. , Reklamalarda Metafor Kullanımı, Yüksek Lisans, İ.Şeker(Öğrenci), 2012
FİRLAR F. B. , Reklamalarda Duygusal Kodlama, Doktora, G.Çiçek(Öğrenci), 2011
FİRLAR F. B. , Doğrudan tepki reklamlarının tüketicilerin satın alma eğilimlerine etkileri, Doktora, E.ÖZEN(Öğrenci), 2011
FİRLAR F. B. , Siyasal Reklamcılık, Doktora, M.Çetin(Öğrenci), 2010
FİRLAR F. B. , Marka konumlandırma yaratıcı reklam stratejileri, Doktora, N.MERT(Öğrenci), 2010
FİRLAR F. B. , Televizyon reklamlarında iknanın belirleyicileri - animasyon karakter kullanımının tüketicilerin ikna sürecine etkisinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, Y.SEYMENOĞLU(Öğrenci), 2009
FİRLAR F. B. , Mobil reklam ortamları "hedef kitlelere erişimde alternatif kullanım biçimleri", Yüksek Lisans, E.BAŞ(Öğrenci), 2009
FİRLAR F. B. , İnternet sayfa tasarımının kullanıcılar üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, H.KORAY(Öğrenci), 2006

Jüri Üyelikleri

- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Temmuz, 2019
- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Eylül, 2018
- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Eylül, 2018
- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Eylül, 2018
- Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Nisan, 2018
- Doçentlik Sınavı, Uğur Cevdet Panayır, Reklamcılık, Aralık, 2017
- Doçentlik Sınavı, İçten Duygu Çallı, Reklamcılık, Aralık, 2017
- Doçentlik Sınavı, Yeşim Çelik, Reklamcılık, Aralık, 2017
- Doçentlik Sınavı, Ayda Sabuncuoğlu, Reklamcılık, Aralık, 2017
- Doçentlik Sınavı, Özgül Dağlı, Reklamcılık, Aralık, 2017
- Doçentlik Sınavı, Zaliha İnci Karabacak, Reklamcılık, Aralık, 2017
- Doçentlik Sınavı, Ebru Gökaliler, Reklamcılık, Mart, 2017
- Doçentlik Sınavı, Volkan Ekin, Uygulamalı İletişim , Nisan, 2015
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Hakime Demir, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2014
- Tez Savunma (Doktora), Seyran Başak Öcal, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ağustos, 2014
- Akademik Kadroya Atama, Işıl Zeybek, Profesörlük Atama Jürisi, Ağustos, 2014
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Serçin Uyar, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Temmuz, 2014
- Tez Savunma (Doktora), Alev Yücel, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mart, 2014
- Doçentlik Sınavı, Deniz Yengin, Uygulamalı İletişim , Mart, 2014
- Doçentlik Sınavı, Evrim Genç Kumtepe, Uygulamalı İletişim , Mart, 2014
- Doçentlik Sınavı, Alper Tolga Kumtepe, Uygulamalı İletişim , Mart, 2014
- Doçentlik Sınavı, Tuğçe Boran, Halkla İlişkiler, Ekim, 2013
- Doçentlik Sınavı, Kamil Çekerol, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2013
- Doçentlik Sınavı, Jale Balaban, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2013
- Doçentlik Sınavı, Ayşe Fulya Şen Doçentlik Jürisi, Doçentlik Jürisi, Eylül, 2013
- Doçentlik Sınavı, Bahar Yalın, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2013
- Akademik Kadroya Atama, Mehmet Yılmaz , Doçentlik Kadro Ataması, Haziran, 2013
- Doçentlik Sınavı, Figen Ünal Çolak, Uygulamalı İletişim , Mayıs, 2013
- Akademik Kadroya Atama, Ayşe Fulya Şen, Doçentlik Kadro Ataması, Ocak, 2013
- Doçentlik Sınavı, Mehmet Yılmaz, Uygulamalı İletişim , Aralık, 2012
- Doçentlik Sınavı, Vildan Mahmutoğlu, Uygulamalı İletişim , Aralık, 2012
- Doçentlik Sınavı, Haluk Birsen, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2012
- Doçentlik Sınavı, Deniz Kılıç, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2012
- Doçentlik Sınavı, Safiye Kırklar Barokas, Uygulamalı İletişim , Eylül, 2012
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Burcu Taner, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2011
- Tez Savunma (Doktora), Mehmet Yakın, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2011
- Tez Savunma (Doktora), Alev Adıgüzel, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2009
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), İsmet İmrak, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2008
- Akademik Kadroya Atama, Reklamcılık Bölümü Bilim Değerlendirme Jürisi, E.Ü. İletişim Fakültesi, Ağustos, 2008
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Sevil Kara, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekim, 2006
- Doktora Yeterlik Sınavı, Alev Adıgüzel, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2006
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Sabri Evren Uysal Tez Savunma Jürisi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Nisan, 2006
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Sinem Onar Tez Savunma, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mart, 2006
- Tez Savunma (Doktora), Ebru Uzunoğlu Doktora Tez Savunması, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2005
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ebru Aközec Tez Savunma, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2005
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yasemin Alev Erdem Tez Savunma, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2004
- Tez Savunma (Doktora), Dilek Arda Gürkan, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Nisan, 2003

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Rengin Şahin, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aralık, 2002
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Canan Muter, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mart, 2002
Doktora Yeterlik Sınavı, Dilek Arda Gürkan, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2000

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Gazete Reklamlarının Gençler Üzerindeki Etkisi**
FIRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.
Bilig, ss.17, 2009 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- **İçsel Pazarlama ve Toplam Kalite Yönetimi**
FIRLAR F. B.
Bilig, 2006 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- **Türkiye de Milenyum Reklamları**
FIRLAR F. B.
Bilig, 2005 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- **The Political Promotion In The Politic Arena**
FIRLAR F. B. , ELDEN M.
Bilig, 2004 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Marka İletişimini Yeniden Düşünmek: Marka Gazeteciliği**
Fırlar F. B.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.1, no.2, ss.232-253, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Web Tasarımının Önemi: Destinasyon Web Sitelerinin Görsel Tasarımlarının Değerlendirilmesi**
FIRLAR F. B. , OKAT ÖZDEM E. Ö.
ODÜ Sosyal Bilimler Dergisi, ss.5-16, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Reklamlarda Maskot Kullanımının Marka Farkındalığına Etkisi**
FIRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.4, ss.7-18, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Dijital Gazeteler ve Pazarlama: Türkiye'xxdeki Dijital Gazetelerin Pazarlama Dinamiklerinin Değerlendirilmesine İlişkin Bir Analiz**
Fırlar F. B. , Deniz Ş.
The Journal of International Research, cilt.3, ss.17, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Gazete Reklamlarında Mizah Türk Mizah Reklamlarına İlişkin Tarihsel Bir Analiz**
Fırlar F. B. , Çelik M.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.3, ss.164-177, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **İliştirilmiş Gazetecilik ve Kalite**
DÜNDAR İ. P. , FIRLAR F. B. , KORAP ÖZEL E.
Yalvaç Sosyal Gelişim Dergisi(e dergi), ss.37, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Yakalanmasında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ve Planlama Sürecinin Önemi**
FIRLAR F. B. , ÇOLAKOĞLU B. E.
Marmara İletişim Dergisi, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Bilgi Çağında Yönetim Aşamasında Kaçınılmaz Bir Süreç Stratejik İçsel İletişim**
FIRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.
Manas Journal of Social Studies, ss.180-190, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Bilgi Çağının İmha Silahları Etkileşimli Ortamlar**
FIRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.
Silahlı Kuvvetler Dergisi, 2004 (Hakemsiz Dergi)
- **Doğru Pazarlara Doğru Reklam Stratejileri**
FIRLAR F. B.

Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, ss.200-210, 2004 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Bilgi Çağının İmha Silahları Etkileşim Ortamları**
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.
Türk Silahlı Kuvvetleri Dergisi, ss.42, 2004 (Hakemsiz Dergi)
- **Yaratıcılık Yenilik ve Reklam**
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.
kalder, ss.36, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Değişen Dünya Düzeninde Yazılı Basın ve Kalite**
FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.
Karizma, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- **Bilgi Çağında Ekonomik Revizyonların Yazılı Basın İşletmelerine Etkisi ve Reklam**
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, ss.50, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- **Eleştirilerin Odak Noktası Reklam**
FİRLAR F. B.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2001 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Medya Planlama Süreci**
FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, 2000 (Hakemsiz Dergi)
- **Günümüzde Marka ve Konumunun Belirlenmesi**
FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, 2000 (Hakemsiz Dergi)
- **Satın Alma Davranışında Reklamın Rolü**
FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, cilt.12, 1998 (Hakemsiz Dergi)
- **Reklam Aracılığıyla Tüketici Zihnine Girilmesi**
FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, cilt.12, 1998 (Hakemsiz Dergi)
- **Geleceğin Yönetilmesinde Reklamın Rolü ve Yeni Bir 5P Önerisi**
FİRLAR F. B.
Düşünceler Dergisi, cilt.11, 1998 (Hakemsiz Dergi)
- **Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörlerin Reklamın Etkinliği Açısından Önemi**
FİRLAR F. B.
Düşünceler Dergisi, 1998 (Hakemsiz Dergi)
- **Değişen Dünyamızda Reklam Sektörüne Bir Yer Var mı**
FİRLAR F. B.
İstanbul Üniversitesi İletişim Dergisi, 1998 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Değişen Dünyada Reklam Sektörünün Görünümü**
FİRLAR F. B.
MediaCat, cilt.5, 1998 (Hakemsiz Dergi)
- **Neden Global Çaplı Reklam Ajansları**
FİRLAR F. B.
Çözüm Gazetesi, 1997 (Hakemsiz Dergi)
- **Global Çalışmalar**
FİRLAR F. B.
Çözüm Gazetesi, cilt.4, 1997 (Hakemsiz Dergi)
- **Bir İfade Aracı Olarak Marka**
FİRLAR F. B.
Marketing Türkiye, cilt.7, 1997 (Hakemsiz Dergi)
- **Tüketicilerin Marka Tercihine İlişkin Tutumlarının Belirlenmesinde Reklamın Rolü**
FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, cilt.11, 1997 (Hakemsiz Dergi)
- **Değişen Dünya Düzeni ve Yönetim Süreci**

FİRLAR F. B.

Marketing Türkiye, cilt.7, 1997 (Hakemsiz Dergi)

- **Güçlü Markalar Yaratmak**

FİRLAR F. B.

Düşünceler Dergisi, 1997 (Hakemsiz Dergi)

- **Reklam Spirali**

FİRLAR F. B.

Düşünceler Dergisi, cilt.10, 1996 (Hakemsiz Dergi)

- **Promosyonun İnanılmaz Gelişimi**

FİRLAR F. B.

Düşünceler Dergisi, cilt.10, 1994 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Reklam Ustaları 1**

FİRLAR F. B. , İNAN N.

Howard Gossage: Reklamlar Konuşur Mu?, Müge Elden Uğur Bakır, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.263-290, 2017

- **Reklam Ustaları I**

FİRLAR F. B.

Howard Gossage:Reklamlar Konuşur mu?, Elden Müge, Bakır Uğur, Editör, Detay, İzmir, ss.263-290, 2014

- **Reklamda Rekabetin Anahtarı Medya Planlama Nobel Yayın Dağıtım**

Fırlar F. B.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2012

- **Rekabette Başarıya Giden Yol İletişim**

FİRLAR F. B.

"Dijital Çağda Pazarlama Sürecinin Etkinlik Bileşenleri: Reklam ve İkna", Belma Fırlar, İ.Pelin Dünder, Editör, nobel, Ankara, ss.191-230, 2010

- **Rekabette Başarıya Giden Yol İletişim**

FİRLAR F. B.

Reklam Rekabet Aracı mı Yoksa Sadece İletişim Formu mudur?, Belma Fırlar, İ.Pelin Dünder, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.141-163, 2010

- **Teknolojinin Pazarlama İletişimine Etkileri**

FİRLAR F. B.

Dijital Geleceğe Hazırlanmak: Bilgi ve Yenilik Yaratmak, Sinem Yeygel, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.110-120, 2010

- **Reklamda Rekabetin Anahtarı Medya Planlama**

FİRLAR F. B.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2009

- **Televizyon ve**

FİRLAR F. B.

Televizyon Reklamcılığı ve Gelecek, Bülent Küçükdoğan, Editör, ÜTOPYA, Ankara, ss.110-130, 2009

- **Reklama Rota Çizmek**

FİRLAR F. B.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2008

- **Sanal Ortamda Bütünleşik Pazarlama İletişimi**

FİRLAR F. B. , YEYGEL ÇAKIR S.

Ege Üniversitesi Matbaası, İzmir, 2004

- **Reklam ve Biz**

FİRLAR F. B.

Dokuz Eylül Yayınları, İzmir, 2003

- **Reklam Araştırmaları**

FİRLAR F. B.

İzmir Reklamcılar Derneği, İzmir, 1998

- **Reklam Kampanyaları ve Medya Planlama**

FİRLAR F. B.

Ege Üniversitesi Basımevi, İzmir, 1993

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Turizm ve Hizmet Kalitesi: Turistik Seyahat Planlama Sürecinde Türkiye'deki Turizm Acentalarının Web Sitelerinin Kalitesi**

FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.

2. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 Nisan 2012, ss.402-419

- **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Web Siteleri**

FİRLAR F. B.

International Conference of Interactivity, Türkiye, 10 - 13 Nisan 2010

- **Bilgi Yönetimi ve Yazılı Basın**

DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.

Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, celalabat, Kırgızistan, 5 - 09 Haziran 2005, cilt.1, ss.109-119

- **Pazarlama İletişimi Sürecinde Reklamın Yeri**

FİRLAR F. B.

6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 28 Haziran - 01 Temmuz 2001

- **Reklam Araştırmaları**

FİRLAR F. B.

II. Ulusal İletişim Kongresi, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2001

Desteklenen Projeler

FİRLAR F. B. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, DOĞRUDAN TEPKİ REKLAMLARININ TÜKETİCİLERİN SATINALMA EĞİLİMLERİNE ETKİLERİ, 2009 - 2011

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

E.Ü. Düşünceler Dergisi, Editör, 2011 - 2012

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Önlenebilir Körlük-Glakom ve Diabetik Retinopati, Üye, 2003 - 2018

13. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2013 - 2013

12. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Danışman, 2012 - 2012

10. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Danışman, 2010 - 2010

9. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2009 - 2009

9. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Danışman, 2009 - 2009

8. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2008 - 2008

7. Üniversitelerarası Reklam Yarışması, Danışman, 2007 - 2007

6. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2006 - 2006

Krizde Reklam Başkadır, Üye, 2006 - 2006

5. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2005 - 2005

Afete Hazırlık Programı, Üye, 2003 - 2003

3. Genç Beyin Fırtınası, Üye, 2003 - 2003

Kamu Kurum ve Kuruluş Çalışanlarının Performans ve Verimliliklerinin Belirlenmesinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesine İlişkin Alan Araştırması, Danışman, 1999 - 1999

Kamu Kurum ve Kuruluşlarınca Sunulan Hizmet Kalitesine İlişkin Duygu ve Düşüncelerin Belirlenmesine Yönelik Alan Araştırması, Danışman, 1999 - 1999

Kamu Kurum ve Kuruluşlarında İletişim Süreci ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Öneminin Belirlenmesine Yönelik Alan Araştırması, Danışman, 1998 - 1998

Reklamcının Reklamı, Danışman, 1997 - 1997

Bilimsel Hakemlikler

Aksaray İletişim Dergisi, Diğer Dergiler, Kasım 2019

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2018

Yeni Düşünceler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2017

ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2017

Atrflar

Toplam Atf Sayısı (WOS):17

h-indeksi (WOS):2