

Prof.Dr. EMİNE DEMET GÜRÜZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: demet.guruz@ege.edu.tr

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1999 - 2012

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1993 - 1999

Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1992 - 1993

Mesleki Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2002 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010 - 2013

Yönetilen Tezler

GÜRÜZ E. D. , İletişim uyumu kuramı temelinde törensel karşılaşmalar: Yerli televizyon dizilerine yönelik bir analiz, Doktora, S.DİDEM(Öğrenci), 2017

GÜRÜZ E. D. , Liderlik olgusu bağlamında ilişkisel (Dönüşümcü)liderlik kavramı, Yüksek Lisans, S.YALÇIN(Öğrenci), 2016

GÜRÜZ E. D. , Türk atasözlerinde sözlü iletişim unsurlarının sunumu, Doktora, Y.ÖZLEM(Öğrenci), 2015

GÜRÜZ E. D. , Farklılık yönetimi uygulamalarının çalışanların farklılık algılarına ve tutumlarına etkisi, Yüksek Lisans, A.NARİN(Öğrenci), 2015

GÜRÜZ E. D. , Grup içi iletişimin etkinliğinde yaratıcı drama kullanımı ve kendini açma becerisi, Yüksek Lisans, D.ÖZŞENLER(Öğrenci), 2013

GÜRÜZ E. D. , İşletmelerde liderin zeka yönetimi yetkinliklerinin kurum içi iletişime yansıtılması, Yüksek Lisans, M.BEŞBUDAK(Öğrenci), 2012

GÜRÜZ E. D. , Eğlence pazarlaması temelinde reklam ve alışveriş değeri ilişkisi: Alışveriş merkezlerinin değerlendirilmesine yönelik bir araştırma, Doktora, A.AYBAR(Öğrenci), 2011

GÜRÜZ E. D. , Örgütlerde iletişim yönetimi, Yüksek Lisans, M.USANMAZ(Öğrenci), 2003

GÜRÜZ E. D. , Küresel sürecinde etken bir rekabet aracı: Halkla ilişkiler ve reklam, Doktora, E.GÜREL(Öğrenci), 2002

GÜRÜZ E. D. , Kariyer yönetimi sürecinde halkla ilişkilerin rolü, Doktora, G.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2000

GÜRÜZ E. D. , Marka yönetimi süreci ve tanıtımının rolü, Doktora, I.KARPAT(Öğrenci), 2000

GÜRÜZ E. D. , Halkla ilişkiler faaliyetlerinin örgütsel değişim sürecine etkileri, Yüksek Lisans, Ş.EMET(Öğrenci), 1998

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İletişim Becerileri Anlamak Anlatmak Anlaşmak**
GÜRÜZ E. D. , TEMEL EGİNLİ A.
Nobel Yayıncılık, 2013
- II. **Etkili Sunum Teknikleri**
GÜRÜZ E. D. , TEMEL EGİNLİ A.
Detay Yayıncılık, 2010
- III. **Kişilerarası İletişim Bilgiler Etkiler Engeller**

GÜRÜZ E. D. , TEMEL EGİNLİ A.

Nobel Yayınları, 2008

IV. İletişimci Gözüyle İnsan Kaynakları Yönetimi

GÜRÜZ E. D. , EREL G.

Media Cat Kapital Hizmetler, İstanbul, 2007

V. Yönetim ve Organizasyon - Bireyden Örgüte, Fikirden Eyleme

Gürüz E. D. , Gürel Ş. E.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Communicative Ecology and Digital Environment Analyses on The Effects and Barriers of Interpersonal Communication

GÜRÜZ E. D. , ÖZŞENLER S. D.

VI.European Conferences On Social and Behavioral Sciences, 5 - 07 Şubat 2015

II. "Benlik'in" İfade Edilmesinde Türk Deyimleri'ne İlişkin Bir Değerlendirme

GÜRÜZ E. D. , ÖZŞENLER S. D.

International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelties, Institute of Language and Communication Studies, İzmir, Türkiye, 17 Haziran 2013, ss.547-560

Diğer Yayınlar

I. Yönetim ve Organizasyon Ders Notu

Gürüz E. D. , Gürel E.

Ders Notu, ss.113, 2000