

## Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 232 311 3718](tel:+902323113718)

E-posta: [ebru.guzeloglu@ege.edu.tr](mailto:ebru.guzeloglu@ege.edu.tr)

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/ebru.guzeloglu>

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Türkiye 2007 - 2012

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Türkiye 2005 - 2007

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1998 - 2003

## Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

## Yaptığı Tezler

Doktora, Nanoteknolojik ürünlerin tüketimine yönelik toplumsal farkındalık yaratma sürecinde halkla ilişkilerin rolü, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), 2012

Yüksek Lisans, Politik gündem oluşumunda halkla ilişkilerin işlevi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), 2007

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

## Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler, 2017 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2017

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007 - 2015

## Mesleki Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Ege Üniversitesi, 2017 - 2019

## Verdiği Dersler

Bilim İletişimi, Doktora, 2019 - 2020

İletişim Araştırmaları, Lisans, 2018 - 2019

Metin Analizleri, Doktora, 2018 - 2019

Pazarlama İletişimi, Lisans, 2019 - 2020

Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Gündem Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Etkili İletişim, Lisans, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler Danışmanlığı, Doktora, 2019 - 2020  
Etkili İletişim, Lisans, 2018 - 2019  
Dijital Aktivizm ve Sosyal Medya, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Halkla İlişkiler ve Gündem Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019  
Sözlü ve Yazılı İletişim, Lisans, 2019 - 2020  
Araştırmada Özgün Sorunsal ve Öneri Geliştirme, Doktora, 2018 - 2019  
Gündem Yönetimi Stratejileri, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Nicel Araştırma, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Pazarlama İletişimi, Lisans, 2018 - 2019

## Yönetilen Tezler

Güzeloğlu E. B. , Sivil Toplum Kuruluşları ve Kamu Arasındaki Bağlantıyı Sağlamada Halkla İlişkilerin Rolü: "Hayvan Hakları Dernekleri Üzerine İzmir İli Örneğinde Bir Durum Çalışması, Yüksek Lisans, D.BAYSAL(Öğrenci), 2019  
Güzeloğlu E. B. , Anaakım ve eleştirel perspektiften kurumsal sosyal sorumluluk kavramına ilişkin alanyazındaki çalışmaların incelenmesi: Bir sistematik derleme çalışması, Yüksek Lisans, N.GÖZGÖZ(Öğrenci), 2019

## Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), T.San Yüksek Lisans Tez Savunması, Yaşar Üniversitesi, Ağustos, 2018

## Verdiği Kurs ve Eğitimler

Güzeloğlu E. B. , İzmir Özel Çakabey Okulları İletişim Eğitim Programı, 2019 - 2019  
Güzeloğlu E. B. , Perakende ve Satış Yönetimi, 2018 - 2018

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Tüketici Etnosentrizmi, Marka Kişiliği Algısı ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi: Beyaz Eşya Markalarına Yönelik Bir Uygulama**  
KUŞKU ÖZDEMİR E., GÜZELOĞLU E. B. , TOPSÜMER F.  
Global Media Journal, cilt.8, ss.354-372, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Akıllı Telefonlar ve Marka Değeri Algıları Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
KUŞKU ÖZDEMİR E., GÜZELOĞLU E. B.  
International Journal of Social Research, cilt.8, ss.730-742, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Halkla İlişkilerde İlişkisel Yaklaşım Alan Öğrencilerinin İlişki Boyutlarına Yönelik Algıları**  
GÜZELOĞLU E. B. , MADEN D.  
The Journal of Academic Social Science Studies, ss.357-372, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Hopes and Fears While Waiting for a New Era The Young Communicators Perceptions about Big Data in Turkey**  
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., GÜZELOĞLU E. B.  
Journal of Technologies in Knowledge, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Gençlerin Yeşil Tüketim Profili Farkındalık Tutum ve Davranış Pratiklerine Yönelik Analiz**  
ÜSTÜNDAĞLI E., GÜZELOĞLU E. B.  
Global Media Journal, cilt.5, ss.341-362, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **HALKLA İLİŞKİLERDE İLİŞKİSEL YAKLAŞIM: ALAN ÖĞRENCİLERİNİN İLİŞKİ BOYUTLARINA YÖNELİK ALGILARI**  
GÜZELOĞLU E. B. , MADEN D.  
The Journal of Academic Social Science Studies, ss.357-372, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Akıllı Ürünleriyle Nano Yeniliği Gençlerin Nanoteknoloji Farkındalığı Fayda Risk Algıları**

GÜZELOĞLU E. B.

Uluslararası İnsanbilimleri Dergisi, cilt.12, ss.274-297, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Collaborative Sustainability Analyzing Economic and Social Outcomes in the Context of Cittaslow**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., BAYBARS M., GÜZELOĞLU E. B.

Business and Economics Research Journal, cilt.6, ss.125-144, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **From Online Public Relations to E Health Interactivity Website Performance of University Hospitals in Turkey**

GÜZELOĞLU E. B. , YAKIN V.

International Journal of Social Research, cilt.7, ss.630-638, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Üniversite- Sanayi İşbirliği ve Sanayinin Üniversitelerden Beklentileri: "İzmir İş Dünyasının Ege Üniversitesi'nden Beklentileri" Üzerine Bir Araştırma**

TOPSÜMER F., BAYTEKİN E. P. , YILDIZ E., BİLGİLİER H. A. , AKTAŞ E., YENİÇERİ ALEMDAR M., GÜZELOĞLU E. B.

Türkbilim Dergisi, ss.119-151, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Üniversite Sanayi İşbirliği ve Sanayinin Üniversitelerden Beklentileri İzmir İş Dünyasının Ege Üniversitesi'nden Beklentileri Üzerine Bir Araştırma**

BAYTEKİN E. P. , YILDIZ E., SİLKÜ a., BABACAN e., YENİÇERİ ALEMDAR M., GÜZELOĞLU E. B. , TOPSÜMER F.

Uluslararası Türkbilim Dergisi, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Frames about Nanotechnology Agenda in Turkish Media, 2005-2009**

GÜZELOĞLU E. B. , GÜZELOĞLU C.

World Academy of Science, Engineering and Technology/International Journal of Industrial and Manufacturing Engineering, cilt.4, ss.341-348, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Politik İletişimde Bir Alan Olarak İnternette Gündemlerin Yönlendirilmesi Obama'nın Seçim Kampanyası Özelinde Bir Değerlendirme**

KAMANLIOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.

Yeni Düşünceler Dergisi, ss.249-270, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Six Sigma Approach in Business Enterprises: Evidence From Schneider Electric Turkey –An Assessment of in Terms of Internal Organizational Communication and Corporate Culture**

Göztaş A., Baytekin E. P. , Güzeoğlu E. B.

International Journal of Management Perspectives, cilt.1, ss.44-70, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Pazarlama İletişimi ve Halkla İlişkiler Uygulamalarında İnternet Kullanımı İzmir de Yer Alan Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Araştırma**

AKTAŞ E., KAMANLIOĞLU E. B. , YENİÇERİ ALEMDAR M.

İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, ss.5-24, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- **Handbook of Engaged Sustainability**

GÜZELOĞLU E. B. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.

To Be or Not to Be (Green): Does Communication Experts' Environmental Sensitivity Affect their Marketing Communication Plans?, Dhiman, S., Marques, J., Editör, Springer, London/Berlin , Londra, ss.1-49, 2018

- **Communications and Media Researches**

ELGÜN A., GÜZELOĞLU E. B.

Zines as Alternative Media: An Analysis Female Zinster in Turkey, Arslan Hasan, İçbay Mehmet Ali, Ruggiero Christian, Editör, e-bwn, ss.219-233, 2017

- **İletişimde Post Yazılar**

GÜZELOĞLU E. B.

Kendin Yap Tüketimine Bakış: Toplumsal Hareket Ekseninden Pazar Ortamına Uzanan Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik, Aylın Göztaş, Editör, Literatürk Akademia, ss.233-264, 2016

- **Kalbin Yolu Bir Sosyal Yaşamdan Kurumsal Yaşama İletişim Kodları ve Duygular**

GÜZELOĞLU E. B. , EREL G., KUŞKU ÖZDEMİR E.

Sanal Ortamda Duygular:Bireyler, Topluluklar ve Sanal takımlar, Gaye EREL, Ebru B. GÜZELOĞLU, Editör,

LİTERATÜR K AKADEMİA, Konya, ss.180-210, 2015

- **Medya Planlama**

BAYTEKİN E. P. , YENİÇERİ ALEMDAR M., MADEN D., BABACAN E., KÖKER N. E. , KÖSEOĞLU Ö., GÜZELOĞLU E. B.

Pazarlama İletişimi ve Medya, GÖZTAŞ AYLİN, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, 2014

- **Görsel İletişim Tasarımı**

GÜZELOĞLU C., GÜZELOĞLU E. B.

Kurumun İletişimi Olarak Kurumsal Kimlik ve Tasarımı, GÜZELOĞLU, Cem, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.212-230, 2013

- **Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi**

GÜZELOĞLU E. B.

Halkla İlişkilerde Eylem ve Tepki Stratejileri, GÖZTAŞ, AYLİN, TOPSÜMER, FÜSUN, Editör, SEÇKİN YAYINCILIK, Ankara, ss.257-284, 2012

- **Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi**

GÜZELOĞLU E. B.

Halkla İlişkilerde Araştırma Uygulamaları ve Yeni Medya Araştırma Pratikleri, GÖZTAŞ, AYLİN, TOPSÜMER, FÜSUN, Editör, SEÇKİN YAYINCILIK, Ankara, ss.109-142, 2012

- **Stratejik Pazarlama İletişimi Temel Kavramlar**

GÜZELOĞLU E. B. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.

Bireylerden Kurumlara Sosyal Medyada İletişim, BABACAN, E., GÖZTAŞ, A., TOPSÜMER, F., Editör, GAMA YAYINLARI, İzmir, ss.177-199, 2011

- **POLİTİK GÜNDEM ODAĞINDA HALKLA İLİŞKİLER VE GÜNDEM YÖNETİMİ**

GÖZTAŞ A., GÜZELOĞLU E. B.

NOBEL YAYINLARI, 2010

- **Tüketici Yazıları II**

KAMANLIOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.

Yöndeş Teknolojiler: Bireyler, İhtiyaçları, Çelişkiler, BABAOĞLU, MÜBERRA, ŞENER, ARZU, Editör, HACETTEPE ÜNİV TÜPADEM YAYINLARI, Ankara, ss.85-101, 2010

- **Politik Gündem odağında Halkla İlişkiler ve Gündem Yönetimi**

GÜZELOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.

Nobel Yayınları, Ankara, 2009

- **Marketing Management From Theory to Implementation**

ELGÜN A., KAMANLIOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.

Changing Gender Roles in Turkish Raki Advertisements, Veloutsou, Cleopatra , Editör, ATINER, ATİNA, ss.181-194, 2009

- **Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak Halkla İlişkiler Pazarlama**

KAMANLIOĞLU E. B.

Rekabet Stratejisi Olarak Farklılaşma ve Halkla İlişkiler, YURDAKUL, Nilay, Editör, NOBEL YAYINLARI, Ankara, ss.145-162, 2008

- **Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak Halkla İlişkiler Pazarlama İletişim**

KAMANLIOĞLU E. B.

Değişim Mühendisliği Sürecinde Halkla İlişkiler, YURDAKUL, NİLAY BAŞOK, Editör, NOBEL YAYINLARI, Ankara, ss.33-50, 2008

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **STK'lar İçin İletişim Kurmanın Alternatif Ortam ve Aracı Olarak Topluluk Medyası ve Gençler: STK İyi Uygulama Örnekleri**

KUŞKU ÖZDEMİR E., ELGÜN A., GÜZELOĞLU E. B. , GÖZTAŞ A.

10. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019

- **Yaşam Tarzı Yönünden 'Kendin Yap'çılar (Do-It-Yourself): Eylem, Tüketim ve Sürdürülebilirlik**

ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., GÜZELOĞLU E. B.

24. Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 01 Mayıs 2019, ss.28-53

• **SEYMM – Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers**

GÖZTAŞ A., GÜZELOĞLU E. B. , ELGÜN A., KUŞKU ÖZDEMİR E.

5th International Conference in Communication and Media Studies, Kıbrıs (Kktc), 8 - 09 Kasım 2018

• **Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers**

GÖZTAŞ A., ELGÜN A., GÜZELOĞLU E. B. , KUŞKU ÖZDEMİR E.

5th International Conference in Communication and Media Studies, Kıbrıs (Kktc), 8 - 09 Kasım 2018

• **Zines As An Alternative Media: An Analysis on Female Zinsters in Turkey**

ELGÜN A., GÜZELOĞLU E. B.

XII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 25 - 27 Ocak 2017

• **Scientist From The Academician s Point of View Perceptions Images And Media**

GÜZELOĞLU C., GÜZELOĞLU E. B. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KUŞKU ÖZDEMİR E.

PCST 2016 14th Public Communication of Science and Technology (PCST) Conference: The Global Conference on Science Communication, 26 - 28 Nisan 2016

• **Technology Based Sustainable Communication in Stakeholder Voluntarism SeferiKart Project**

Güzeloğlu E. B. , Bitirim S., Maden D.

4th World Conference on Business, Economics and Management, WCBEM, Aydın, Türkiye, 30 Nisan - 02 Mayıs 2015, ss.1124-1129

• **Küreselden Yerele Yerelden Küresele Sakin Şehir Türkiye nin Cittaslow Başkenti Seferihisar**

ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., BAYBARS M., GÜZELOĞLU E. B.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2013, ss.342-353

• **Moda Reklamlarında Görsel İletişim Tasarımı Türkiye de Ödül Almış Moda Sektörü Basın Reklamlarına Yönelik Görsel Çözümleme**

GÜZELOĞLU C., GÜZELOĞLU E. B.

I. Uluslararası Moda ve Tasarım Bienali, Antalya, Türkiye, 8 Ekim - 09 Kasım 2012

• **Moda ve Reklam İlişkisinde Grafik Tasarım Değeri Basılı Moda Reklamlarına Göstegebilimsel Yaklaşım**

GÜZELOĞLU C., GÜZELOĞLU E. B.

I. Uluslararası Moda ve Tekstil Tasarımı Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2012, ss.80

• **Frames about Nanotechnology Agenda in Turkish Media**

KAMANLIOĞLU E. B. , GÜZELOĞLU C.

ICNOP 2010: International Conference on Nanotechnology, Optoelectronics And Photonics, ROMA, İtalya, 28 - 30 Nisan 2010, ss.324-332

• **Nanotechnology Agenda In Turkey 2005 2009**

GÜZELOĞLU E. B. , GÜZELOĞLU C.

ICNOP 2010 - Rome, Roma, İtalya, 28 - 30 Nisan 2010, ss.324-332

• **EXPO ların Turizm Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi EXPO 2015 İzmir Örneği**

GÖKSEL A. B. , YENİÇERİ ALEMDAR M., KAMANLIOĞLU E. B.

Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 21 - 23 Kasım 2007, ss.42-50

• **Kurumsal Duygusal Zeka ve Takımdaşlık**

YENİÇERİ ALEMDAR M., KAMANLIOĞLU E. B.

Uluslararası Duygusal Zeka ve İletişim Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2007, ss.852-864

## Desteklenen Projeler

Güzeloğlu E. B. , Üstündağlı Erten E., Zalluhoğlu A. E. , Şentürk B., Özgür Keysan A., Bahar Özvanş Ü. Ş. , TÜBİTAK Projesi, "Yakın Çevre Ekolojisinde Fiziksel Mesafe ve İzolasyon Kırılganlığının Durumsallığı: Sorumluluklar Ve Beklentilere İlişkin Uyuma Teşvik Edici Kamusal İletişim Politika Önerilerinin Geliştirilmesi", 2020 - 2020

Güzeloğlu E. B. , Göztaş A., Güzeloğlu C., Elgün A., Oral E., AB IPA Projesi, Social Media for Upskilling Unemployed and Low Skilled Adult Workers for Digital Society, 2018 - 2020

Güzeloğlu E. B. , Göztaş A., Elgün A., Güzeloğlu C., Oral E., Kuşku Özdemir E., Salman S., Üstündağlı Erten E., AB IPA Projesi, Social Entrepreneurship for Young Community Media Makers, 2017 - 2019

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

Egemia, Editör, 2018 - Devam Ediyor

## **Bilimsel Hakemlikler**

International Journal of Consumer Studies, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2017