

## Asst. Prof. ELİF ÜSTÜNDAĞLI ERTEN

### Personal Information

Office Phone: [+90 232 311 3167](tel:+902323113167)

Email: [elif.ustundagli@ege.edu.tr](mailto:elif.ustundagli@ege.edu.tr)

Other Email: [elif.ustundaglierten@gmail.com](mailto:elif.ustundaglierten@gmail.com)

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/elif.ustundagli>

### Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2009 - 2014

Post Graduate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2007 - 2009

Under Graduate, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turkey 2003 - 2007

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Çoğul Modernlikler: Musevi Tüketicilerin Ritüel Tüketimleri, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014

Post Graduate, Balkan Göçmenlerinin Türkiye'de Kültürleşmeleri Sürecinde Türk Tüketim Kültürüyle Olan Etkileşimi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2009

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2018 - Continues

Assistant Professor, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - 2018

Research Assistant PhD, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2015

Research Assistant, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2014

### Professional Experience

Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Teknoloji Transfer Ofisi (Ebiltem-TTO), Fakülte Koordinatörü, Ege University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2016 - Continues

Deputy Head of Department, Ege University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Continues

Erasmus Coordinator, Ege University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2017

Mevlana Exchange Program Coordinator, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - 2017

## Courses

Strategic Brand Management, Under Graduate, 2019 - 2020  
Pazarlama Yönetimi - Tezsiz Y.L., Post Graduate, 2017 - 2018  
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik - Tezsiz ve Uzaktan, Post Graduate, 2017 - 2018  
Tüketim Kültürü Teorileri - Tezli Y.L., Post Graduate, 2017 - 2018  
Consumer Behavior, Under Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018  
Satış Yönetimi - Tezli Y.L., Post Graduate, 2017 - 2018  
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik - Tezli ve Uzaktan YL., Post Graduate, 2016 - 2017  
Küresel Pazarlama - Tezli Y.L., Post Graduate, 2016 - 2017  
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik - Tezsiz, Uzaktan ve Tezli Y.L., Post Graduate, 2016 - 2017  
Current Issue in Marketing, Under Graduate, 2016 - 2017

## Advising Theses

Üstündağlı Erten E., İRANLI TÜKETİCİLERİN GÖZÜNDEN TÜRK MARKALARI: MENŞEİ ÜLKE (COUNTRY OF ORIGIN) ETKİSİ, Post Graduate, B.JODEIRIAKBARINEJAD(Student), 2019  
Üstündağlı Erten E., Müzelerde Marka Kavramının ve Markaya Yönelik Tüketici Algısının İncelenmesi: İzmir Müzeleri Örneği, Post Graduate, N.AHMADOVA(Student), 2019

## Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. Rethinking religion in the context of ethnicity and well-being**  
Jafari A., DEDEOĞLU A., REGANY F., Ustundagli E., BATAT W.  
MARKETING THEORY, vol.15, pp.287-295, 2015 (Journal Indexed in SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. Transformation of do-it-yourself from altruistic to utilitarian tendency: DIY entrepreneurs and sustainable practices in shared economy market conditions**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., GÜZELOĞLU E. B.  
MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL QUALITY, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- II. GİYİM TÜKETİMİ VE MAHREMİN ERİL İNŞASI: İŞ YAŞAMINDA ERİL GİYİM KODLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
KARAÇİZMELİ GÜZELER A., ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, pp.425-442, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. Üretimde Mi Yoksa Tüketimde Mi İnovasyon Sürdürülebilirlik Pazar Ekonomisi Ve İnovasyon Temelinde Türkiye nin Pazar Ortamının Değerlendirilmesi**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., ÖZHAN DEDEOĞLU A.  
Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi, vol.7, pp.175-190, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. Gençlerin Yeşil Tüketim Profili Farkındalık Tutum ve Davranış Pratiklerine Yönelik Analiz**  
ÜSTÜNDAĞLI E., GÜZELOĞLU E. B.  
Global Media Journal, vol.5, pp.341-362, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. Collaborative Sustainability Analyzing Economic and Social Outcomes in the Context of Cittaslow**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., BAYBARS M., GÜZELOĞLU E. B.  
Business and Economics Research Journal, vol.6, pp.125-144, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

- VI. **Görünmez Görünür Olması Türkiye nin Modernleşme Sürecinin Çoğul Modernlikler Temelinde Kimlik ve Tüketim Yönünden Yorumlanması**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.  
Uluslararası Türkbilim Dergisi, vol.3, pp.177-199, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Consumer ethnicity three decades after: a TCR agenda**  
VISCANTI L. M. , JAFARI A., BATAT W., BROECKERHOFF A., DEDEOĞLU A. Ö. , DEMANGEOT C., KIPNIS E., LINDRIDGE A., PEÑALOZA L., PULLIG C., et al.  
Journal of Marketing Management, vol.30, pp.1882-1922, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Store Personality Perceptions Towards Consumer Electronics Chain Stores in Turkey A Case of University Students**  
Ventura K., Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Tatlıdil R.  
Journal of Economic and Social Studies, no.1, pp.15-38, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Tüketicilerin Sosyal Ağ Sitelerindeki Reklamlara Yönelik Tutumlarının Satınalma Davranışları Üzerine Etkisi Facebook Örneği**  
Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Baybars M.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.8, pp.159-182, 2012 (International Refereed University Journal)
- X. **Bosnian Immigrants Acculturation to Turkish Consumer Culture**  
ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.  
Ege Akademik Bakış, vol.11, pp.1-14, 2011 (Other Refereed National Journals)
- XI. **Sanal Topluluklar Bağlamında Tüketicilerin Tüketim Yaşam Tarzı ve Kimlik Yönünden Değerlendirilmesi**  
ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.  
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (Business and Economics Research Journal), vol.2, pp.23-40, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **Attitudes Toward Online Shopping from the Aspects of Personal Characteristics and Shopping Motive through a Developing Concept Private Shopping**  
BAYBARS M., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.  
International Journal of Business and Management Studies, vol.3, pp.201-210, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)

## Books & Book Chapters

- I. **To Be or Not to Be (Green): Does Communication Experts' Environmental Sensitivity Affect their Marketing Communication Plans?**  
GÜZELOĞLU E. B. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.  
in: Handbook of Engaged Sustainability, Dhiman, S., Marques, J., Editor, Springer, London/Berlin , Londra, pp.1-49, 2018
- II. **Pazarlama Yönetimine Giriş Bölüm 4 İşletme Devlet ve Kurumsal Satın Alma - ÇEVİRİ**  
Candemir A., Baybars M., Aytakin P., Üstündağlı Erten E., Kazançoğlu İ., Ventura K., Karaçizmeli Güzeler A., Kahraman A., Kartal B., Güngördü A., et al.  
Nobel Yayın Dağıtım, İzmir, 2016
- III. **Dağıtım Stratejisi**  
CANDEMİR A., BAYBARS M., AYTEKİN P., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., TÜMTÜRK A., YAKIN V., KACAR A. İ. , ZALLUHOĞLU A. E. , et al.  
in: PAZARLAMA YÖNETİMİNE GİRİŞ (Çeviri: A Preface to Marketing Management), Candemir A., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.154-169, 2016
- IV. **Etnik Farklılıkların Yönetimi: Etnik Pazarlama**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KARAÇİZMELİ GÜZELER A.  
in: İletişimde Serbest Yazılar, Prof. Dr. Aylin Göztaş, Editor, Liretatürk Academia, pp.155-180, 2016

## V. Bireylerden Kurumlara Sosyal Medyada İletişim

GÜZELOĞLU E. B. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.

in: Stratejik Pazarlama İletişimi Temel Kavramlar, BABACAN, E., GÖZTAŞ, A., TOPSÜMER, F., Editor, GAMA YAYINLARI, İzmir, pp.177-199, 2011

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yaşam Tarzı Yönünden 'Kendin Yap'çılar (Do-It-Yourself): Eylem, Tüketim ve Sürdürülebilirlik**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., GÜZELOĞLU E. B.  
24. Pazarlama Kongresi, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.28-33
- II. **Race-Based Market Exclusion: An Analysis of Jewish Community in Turkey**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., ÖZÇAĞLAR TOULOUSE N.  
2. Race in the Marketplace, Paris, France, 25 - 27 June 2019, pp.23
- III. **'Size Cenneti Vad ediyoruz': İzmir'deki Konut Projelerine Yönelik Bir İnceleme**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.  
4. Asos Congress Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Alanya, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.402-420
- IV. **Pazarlama Yöneticilerinin Gözünden Trend Pazarlama Kavramları**  
GÜNAY G. N. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., ZALLUHOĞLU A. E.  
22. Pazarlama Kongresi, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.942-945
- V. **Eski Köye Yeni Adet: Çevrimiçi Dizi İzleme Platformlarına Yönelik Bir Araştırma**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., ÖZER S. H. , ARAL Ö. H. , TURUNÇOĞLU D.  
22. Pazarlama Kongresi, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.915-919
- VI. **Eril Mahrem: Beyazyaka Çalışanların Giyim Kodları Üzerine Bir Araştırma**  
KARAÇİZMELİ GÜZELER A., ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.  
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 4 - 06 May 2017
- VII. **Scientists from the Academician s Point of View Perceptions Images and Media**  
GÜZELOĞLU C., GÜZELOĞLU E. B. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KUŞKU ÖZDEMİR E.  
14th International Public Communication of Science and Technology (PCST) Conference, İstanbul, Turkey, 26 - 28 April 2016, pp.107
- VIII. **Scientist From The Academician s Point of View Perceptions Images And Media**  
GÜZELOĞLU C., GÜZELOĞLU E. B. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KUŞKU ÖZDEMİR E.  
PCST 2016 14th Public Communication of Science and Technology (PCST) Conference: The Global Conference on Science Communication, 26 - 28 April 2016
- IX. **Üretimde mi Yoksa Tüketimde mi İnovasyon Sürdürülebilirlik Pazar Ekonomisi ve İnovasyon Temelinde Türkiye nin Pazar Ortamının Değerlendirilmesi**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., ÖZHAN DEDEOĞLU A.  
", İnovasyon Ekosistemleri Aracılığı İle Değer Yaratmak: Disiplinler Arası Yaklaşımlar Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 27 November 2015, vol.1, pp.11-26
- X. **Küreselden Yerele Yerelden Küresele Sakin Şehir Türkiye nin Cittaslow Başkenti Seferihisar**  
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., BAYBARS M., GÜZELOĞLU E. B.  
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 21 June 2013, pp.342-353
- XI. **Building Store Personality For Consumer Electronics Chain Stores in Turkey**  
VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., TATLIDİL R.  
Third Biennial International Conference on Service Marketing, İzmir, Turkey, 7 - 09 September 2011, pp.348-358
- XII. **Sanal Topluluklar Bağlamında Tüketicilerin Tüketim Yaşam Tarzı ve Kimlik Yönünden Değerlendirilmesi**  
ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.  
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Aydın - Kuşadası, Turkey, 26 - 29 October 2010, pp.134-138
- XIII. **Facebook Kullanıcılarının Facebook ta Yayınlanan Reklam Türlerine Yönelik Tutum Analizi**

Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Baybars M.

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Aydın, Turkey, 26 - 29 October 2010, pp.160-163

**XIV. Bosnian Immigrants Acculturation to Turkish Consumer Culture**

ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.

Advances in Global Management Development: Critical Issues in Global Business: Lessons From the Past, Contemporary Concerns and Future Trends, Konya, Turkey, 21 - 25 July 2010, vol.19, pp.110-118

## Supported Projects

Güzeloğlu E. B. , Üstündağlı Erten E., Zalluhoğlu A. E. , Şentürk B., Özgür Keysan A., Bahar Özvarış Ü. Ş. , TUBITAK Project, "Yakın Çevre Ekolojisinde Fiziksel Mesafe ve İzolasyon Kırılganlığının Durumsallığı: Sorumluluklar Ve Beklentilere İlişkin Uyuma Teşvik Edici Kamusal İletişim Politika Önerilerinin Geliştirilmesi" , 2020 - 2020

ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., Project Supported by Higher Education Institutions, YAŞAM TARZI YÖNÜNDEN "KENDİN YAP ÇILAR (DO-IT-YOURSELF): EYLEM, TÜKETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, 2017 - 2018

Üstündağlı Erten E., Özhan Dedeoğlu A., Project Supported by Higher Education Institutions, Türk Üniversitelerinde İnovasyon Ekosistemi: Eylem Toplulukları (Communities of Practice) ile Yaratıcılığın Güçlendirilmesi ve Ege Üniversitesi Modeli, 2013 - 2017

Üstündağlı Erten E., Özhan Dedeoğlu A., Municipality, BORBEL E Kent Bilgi Sistemi Projesi, 2014 - 2015

Üstündağlı Erten E., Özhan Dedeoğlu A., Project Supported by Higher Education Institutions, Çoğul Modernlikler Bağlamında Tüketimde Meşrulaştırma ve Ötekileştirme Tüketimin Yeniden Yapılanması, 2012 - 2015

## Scientific Refereeing

Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi , Other Indexed Journal, September 2017

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi (4 adet), Other Indexed Journal, July 2017

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2017

Ege Akademik Bakış, Other Indexed Journal, March 2016

Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi (2 adet), Other Indexed Journal, February 2016

Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, July 2015

Ege Akademik Bakış (2 adet), Other Indexed Journal, March 2015

## Scientific Consultations

TÜBİTAK, Project Consultancy, Ege University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey, 2020 - 2020

## Invited Congress and Symposium Activities

12th International Konitsa Summer School in Anthropology, Ethnography and Comparative Folklore of the Balkans - Ethnographic Research in Border Areas, Attendee, Ioannina, Greece, 2017

Case Study Alliance Turkey, Case Writing Workshop, Attendee, İzmir, Turkey, 2017

Seminar on Qualitative Methods and Research Design, Attendee, Lille, France, 2013

Fourth Conference for Transformative Consumer Research (TCR), Attendee, Lille, France, 2013

LLP Erasmus Öğrenim Hareketliliği Programı, Attendee, Lille, France, 2013

European Consumer Culture Theory Doctoral Workshop, Attendee, London, United Kingdom, 2012

Müzedde Göç: Kültürler(arası) Eğitim ve Kültürel Çeşitlilik, Alman-Fransız-Türk Yaz Okulu Projesi, Attendee, Cologne, Germany, 2011

LLP Erasmus Staj Hareketliliği Programı, Attendee, Lille, France, 2011

## **Citations**

Total Citations (WOS):10

h-index (WOS):1

## **Scholarships**

TÜBİTAK Doğrudan Yurtiçi Doktora Bursiyerliği, TÜBİTAK, 2009 - Continues

TÜBİTAK Yurtiçi Yüksek Lisans Bursiyerliği, TÜBİTAK, 2007 - Continues