

Dr.Öğr.Üyesi ELİF ÜSTÜNDAĞLI ERTEN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 232 311 3167](tel:+902323113167)

E-posta: elif.ustundagli@ege.edu.tr

Diğer E-posta: elif.ustundaglierten@gmail.com

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/elif.ustundagli>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2009 - 2014

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2007 - 2009

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Türkiye 2003 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Çoğul Modernlikler: Musevi Tüketicilerin Ritüel Tüketimleri, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014

Yüksek Lisans, Balkan Göçmenlerinin Türkiye’de Kültürleşmeleri Sürecinde Türk Tüketim Kültürüyle Olan Etkileşimi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - 2018

Araştırma Görevlisi Dr., Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2015

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2014

Mesleki Deneyim

Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Teknoloji Transfer Ofisi (Ebiltem-TTO), Fakülte Koordinatörü, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2016 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Erasmus Koordinatörü, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2017

Mevlana Değişim Programı Koordinatörü, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - 2017

Verdiği Dersler

Strategic Brand Management, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi - Tezsiz Y.L., Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik - Tezsiz ve Uzaktan, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Tüketim Kültürü Teorileri - Tezli Y.L., Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Consumer Behavior, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Satış Yönetimi - Tezli Y.L., Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik - Tezli ve Uzaktan YL., Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Küresel Pazarlama - Tezli Y.L., Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik - Tezsiz, Uzaktan ve Tezli Y.L., Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Current Issue in Marketing, Lisans, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

Üstündağlı Erten E., İRANLI TÜKETİCİLERİN GÖZÜNDEN TÜRK MARKALARI: MENŞEİ ÜLKE (COUNTRY OF ORIGIN) ETKİSİ, Yüksek Lisans, B.JODEIRIAKBARINEJAD(Öğrenci), 2019
Üstündağlı Erten E., Müzelerde Marka Kavramının ve Markaya Yönelik Tüketici Algısının İncelenmesi: İzmir Müzeleri Örneği, Yüksek Lisans, N.AHMADOVA(Öğrenci), 2019

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Rethinking religion in the context of ethnicity and well-being**
Jafari A., DEDEOĞLU A., REGANY F., Ustundagli E., BATAT W.
MARKETING THEORY, cilt.15, ss.287-295, 2015 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Transformation of do-it-yourself from altruistic to utilitarian tendency: DIY entrepreneurs and sustainable practices in shared economy market conditions**
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., GÜZELOĞLU E. B.
MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL QUALITY, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **GİYİM TÜKETİMİ VE MAHREMİN ERİL İNŞASI: İŞ YAŞAMINDA ERİL GİYİM KODLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KARAÇİZMELİ GÜZELER A., ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, ss.425-442, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Üretimde Mi Yoksa Tüketimde Mi İnovasyon Sürdürülebilirlik Pazar Ekonomisi Ve İnovasyon Temelinde Türkiye nin Pazar Ortamının Değerlendirilmesi**
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., ÖZHAN DEDEOĞLU A.
Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi, cilt.7, ss.175-190, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Gençlerin Yeşil Tüketim Profili Farkındalık Tutum ve Davranış Pratiklerine Yönelik Analiz**
ÜSTÜNDAĞLI E., GÜZELOĞLU E. B.
Global Media Journal, cilt.5, ss.341-362, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Collaborative Sustainability Analyzing Economic and Social Outcomes in the Context of Cittaslow**
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., BAYBARS M., GÜZELOĞLU E. B.
Business and Economics Research Journal, cilt.6, ss.125-144, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- VI. **Görünmez Görünür Olması Türkiye nin Modernleşme Sürecinin Çoğul Modernlikler Temelinde Kimlik ve Tüketim Yönünden Yorumlanması**
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.
Uluslararası Türkbilim Dergisi, cilt.3, ss.177-199, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Consumer ethnicity three decades after: a TCR agenda**
VISCANTI L. M. , JAFARI A., BATAT W., BROECKERHOFF A., DEDEOĞLU A. Ö. , DEMANGEOT C., KIPNIS E., LINDRIDGE A., PEÑALOZA L., PULLIG C., et al.
Journal of Marketing Management, cilt.30, ss.1882-1922, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Store Personality Perceptions Towards Consumer Electronics Chain Stores in Turkey A Case of University Students**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Tatlıdil R.
Journal of Economic and Social Studies, no.1, ss.15-38, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Tüketicilerin Sosyal Ağ Sitelerindeki Reklamlara Yönelik Tutumlarının Satınalma Davranışları Üzerine Etkisi Facebook Örneği**
Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Baybars M.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.8, ss.159-182, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- X. **Bosnian Immigrants Acculturation to Turkish Consumer Culture**
ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.
Ege Akademik Bakış, cilt.11, ss.1-14, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Sanal Topluluklar Bağlamında Tüketicilerin Tüketim Yaşam Tarzı ve Kimlik Yönünden Değerlendirilmesi**
ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (Business and Economics Research Journal), cilt.2, ss.23-40, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Attitudes Toward Online Shopping from the Aspects of Personal Characteristics and Shopping Motive through a Developing Concept Private Shopping**
BAYBARS M., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.3, ss.201-210, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **To Be or Not to Be (Green): Does Communication Experts' Environmental Sensitivity Affect their Marketing Communication Plans?**
GÜZELOĞLU E. B. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.
Handbook of Engaged Sustainability, Dhiman, S., Marques, J., Editör, Springer, London/Berlin , Londra, ss.1-49, 2018
- II. **Pazarlama Yönetimine Giriş Bölüm 4 İşletme Devlet ve Kurumsal Satın Alma - ÇEVİRİ**
Candemir A., Baybars M., Aytekin P., Üstündağlı Erten E., Kazançoğlu İ., Ventura K., Karaçizmeli Güzeler A., Kahraman A., Kartal B., Güngördü A., et al.
Nobel Yayın Dağıtım, İzmir, 2016
- III. **Dağıtım Stratejisi**
CANDEMİR A., BAYBARS M., AYTEKİN P., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., TÜMTÜRK A., YAKIN V., KACAR A. İ. , ZALLUHOĞLU A. E. , et al.
PAZARLAMA YÖNETİMİNE GİRİŞ (Çeviri: A Preface to Marketing Management), Candemir A., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.154-169, 2016
- IV. **Etnik Farklılıkların Yönetimi: Etnik Pazarlama**
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KARAÇİZMELİ GÜZELER A.
İletişimde Serbest Yazılar, Prof. Dr. Aylin Göztaş, Editör, Liretatürk Academia, ss.155-180, 2016
- V. **Bireylerden Kurumlara Sosyal Medyada İletişim**

GÜZELOĞLU E. B. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.

Stratejik Pazarlama İletişimi Temel Kavramlar, BABACAN, E., GÖZTAŞ, A., TOPSÜMER, F., Editör, GAMA YAYINLARI, İzmir, ss.177-199, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yaşam Tarzı Yönünden 'Kendin Yap'çılar (Do-It-Yourself): Eylem, Tüketim ve Sürdürülebilirlik**
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., GÜZELOĞLU E. B.
24. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.28-33
- II. **Race-Based Market Exclusion: An Analysis of Jewish Community in Turkey**
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., ÖZÇAĞLAR TOULOUSE N.
2. Race in the Marketplace, Paris, Fransa, 25 - 27 Haziran 2019, ss.23
- III. **'Size Cenneti Vad ediyoruz': İzmir'deki Konut Projelerine Yönelik Bir İnceleme**
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.
4. Asos Congress Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Alanya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.402-420
- IV. **Pazarlama Yöneticilerinin Gözünden Trend Pazarlama Kavramları**
GÜNAY G. N. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., ZALLUHOĞLU A. E.
22. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.942-945
- V. **Eski Köye Yeni Adet: Çevrimiçi Dizi İzleme Platformlarına Yönelik Bir Araştırma**
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., ÖZER S. H. , ARAL Ö. H. , TURUNÇOĞLU D.
22. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.915-919
- VI. **Eril Mahrem: Beyazyaka Çalışanların Giyim Kodları Üzerine Bir Araştırma**
KARAÇİZMELİ GÜZELER A., ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017
- VII. **Scientists from the Academician s Point of View Perceptions Images and Media**
GÜZELOĞLU C., GÜZELOĞLU E. B. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KUŞKU ÖZDEMİR E.
14th International Public Communication of Science and Technology (PCST) Conference, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2016, ss.107
- VIII. **Scientist From The Academician s Point of View Perceptions Images And Media**
GÜZELOĞLU C., GÜZELOĞLU E. B. , ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KUŞKU ÖZDEMİR E.
PCST 2016 14th Public Communication of Science and Technology (PCST) Conference: The Global Conference on Science Communication, 26 - 28 Nisan 2016
- IX. **Üretimde mi Yoksa Tüketimde mi İnovasyon Sürdürülebilirlik Pazar Ekonomisi ve İnovasyon Temelinde Türkiye nin Pazar Ortamının Değerlendirilmesi**
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., ÖZHAN DEDEOĞLU A.
", İnovasyon Ekosistemleri Aracılığı İle Değer Yaratmak: Disiplinler Arası Yaklaşımlar Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2015, cilt.1, ss.11-26
- X. **Küreselden Yerele Yerelden Küresele Sakin Şehir Türkiye nin Cittaslow Başkenti Seferihisar**
ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., BAYBARS M., GÜZELOĞLU E. B.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2013, ss.342-353
- XI. **Building Store Personality For Consumer Electronics Chain Stores in Turkey**
VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., TATLIDİL R.
Third Biennial International Conference on Service Marketing, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2011, ss.348-358
- XII. **Sanal Topluluklar Bağlamında Tüketicilerin Tüketim Yaşam Tarzı ve Kimlik Yönünden Değerlendirilmesi**
ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Aydın - Kuşadası, Türkiye, 26 - 29 Ekim 2010, ss.134-138
- XIII. **Facebook Kullanıcılarının Facebook ta Yayınlanan Reklam Türlerine Yönelik Tutum Analizi**
Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Baybars M.

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 26 - 29 Ekim 2010, ss.160-163

XIV. **Bosnian Immigrants Acculturation to Turkish Consumer Culture**

ÖZHAN DEDEOĞLU A., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E.

Advances in Global Management Development: Critical Issues in Global Business: Lessons From the Past, Contemporary Concerns and Future Trends, Konya, Türkiye, 21 - 25 Temmuz 2010, cilt.19, ss.110-118

Desteklenen Projeler

Güzeloğlu E. B. , Üstündağlı Erten E., Zalluhoğlu A. E. , Şentürk B., Özgür Keysan A., Bahar Özvarış Ü. Ş. , TÜBİTAK Projesi, "Yakın Çevre Ekolojisinde Fiziksel Mesafe ve İzolasyon Kırılmasının Durumsallığı: Sorumluluklar Ve Beklentilere İlişkin Uyuma Teşvik Edici Kamusal İletişim Politika Önerilerinin Geliştirilmesi" , 2020 - 2020

ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, YAŞAM TARZI YÖNÜNDE "KENDİN YAP ÇILAR (DO-IT-YOURSELF): EYLEM, TÜKETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, 2017 - 2018

Üstündağlı Erten E., Özhan Dedeoğlu A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türk Üniversitelerinde İnovasyon Ekosistemi: Eylem Toplulukları (Communities of Practice) ile Yaratıcılığın Güçlendirilmesi ve Ege Üniversitesi Modeli, 2013 - 2017

Üstündağlı Erten E., Özhan Dedeoğlu A., Belediye, BORBEL E Kent Bilgi Sistemi Projesi, 2014 - 2015

Üstündağlı Erten E., Özhan Dedeoğlu A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Çoğul Modernlikler Bağlamında Tüketimde Meşrulaştırma ve Ötekileştirme Tüketimin Yeniden Yapılanması, 2012 - 2015

Bilimsel Hakemlikler

Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2017

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi (4 adet), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2017

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2017

Ege Akademik Bakış, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2016

Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi (2 adet), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2016

Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2015

Ege Akademik Bakış (2 adet), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2015

Bilimsel Danışmalıklar

TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2020 - 2020

Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri

12th International Konitsa Summer School in Anthropology, Ethnography and Comparative Folklore of the Balkans - Ethnographic Research in Border Areas, Katılımcı, Ioannina, Yunanistan, 2017

Case Study Alliance Turkey, Case Writing Workshop, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2017

Seminar on Qualitative Methods and Research Design, Katılımcı, Lille, Fransa, 2013

Fourth Conference for Transformative Consumer Research (TCR), Katılımcı, Lille, Fransa, 2013

LLP Erasmus Öğrenim Hareketliliği Programı, Katılımcı, Lille, Fransa, 2013

European Consumer Culture Theory Doctoral Workshop, Katılımcı, London, İngiltere, 2012

Müzedede Göç: Kültürler(arası) Eğitim ve Kültürel Çeşitlilik, Alman-Fransız-Türk Yaz Okulu Projesi, Katılımcı, Cologne, Almanya, 2011

LLP Erasmus Staj Hareketliliği Programı, Katılımcı, Lille, Fransa, 2011

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):10

h-indeksi (WOS):1

Burslar

TÜBİTAK Doğrudan Yurtiçi Doktora Bursiyerliği, TÜBİTAK, 2009 - Devam Ediyor

TÜBİTAK Yurtiçi Yüksek Lisans Bursiyerliği, TÜBİTAK, 2007 - Devam Ediyor