

Arş.Gör. EZGİ KABASAKAL

Kişisel Bilgiler

E-posta: ezgi.kabasakal@ege.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2016 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Universiteit Van Tilburg, School Of Economics And Management, Marketing Management, Hollanda 2012 - 2014

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2008 - 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- CONSUMER ANXIETY, WELL-BEING and SOCIAL MEDIA USE: THE CASE OF #HealthyNutrition**
ÖZHAN DEDEOĞLU A., KABASAKAL E.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.19, sa.3, ss.341-357, 2019 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- Müşteri Değeri Kavramı ve Değer Temelli Pazarlama Yaklaşımları**
ÖZHAN DEDEOĞLU A., KABASAKAL E.
Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri İle, Aysun KAHRAMAN, Esra GÜVEN, Editör, Gazi Kitabevi Yayınları, ss.1-24, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- NOSTALJİK İNOVASYONUN MARKA BAĞLILIĞINA ETKİSİ**
GÜNAY G. N. , KABASAKAL E.
Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 Eylül 2017, ss.1-4