

## Assoc. Prof. HAKAN ADANACIOĞLU

### Personal Information

**Fax Phone:** [+90 232 388 1864](tel:+902323881864)

**Email:** [hakan.adanacioglu@ege.edu.tr](mailto:hakan.adanacioglu@ege.edu.tr)

**Address:** Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü C Blok 2. Kat 35100 Bornova/İzmir

### Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Turkey 2002 - 2009

Post Graduate, Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Turkey 1998 - 2001

Under Graduate, Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Turkey 1993 - 1997

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Organik ve konvansiyonel pamukta pazarlama kanallarının etkinliğinin belirlenmesi ve çiftçi açısından en uygun pazarlama modelinin geliştirilmesi üzerine bir araştırma, Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 2009

Post Graduate, Malatya yöresinde kuru kayısı üretim ve pazarlama yapısı üzerine bir araştırma, Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 2001

### Research Areas

Agricultural Sciences, Agriculture, Farming Economy, Agriculture Management, Agricultural Marketing

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 1998 - Continues

### Courses

TARIMSAL VADELİ İŞLEM VE OPSİYON PİYASALARININ ANALİZİ, Doctorate, 2017 - 2018

GENEL VE TARIMSAL MUHASEBE, Under Graduate, 2017 - 2018

DOĞRUDAN PAZARLAMA UYGULAMALARI, Post Graduate, 2017 - 2018

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIMSAL PAZARLAMA, Post Graduate, 2017 - 2018

Genel İktisat, Under Graduate, 2017 - 2018

### Advising Theses

## Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Economic Feasibility of Package Beekeeping Application in Turkey: A Case Study of Edirne Province**  
ADANACIOĞLU H., Kosoglu M., SANER G., Topal E., YÜCEL B.  
KAFKAS UNIVERSITESI VETERINER FAKULTESI DERGISI, vol.25, pp.651-658, 2019 (Journal Indexed in SCI)
- II. **Factors affecting farmers' decisions to participate in direct marketing: A case study of cherry growers in the Kemalpaşa District of Izmir, Turkey**  
ADANACIOĞLU H.  
RENEWABLE AGRICULTURE AND FOOD SYSTEMS, vol.32, pp.291-305, 2017 (Journal Indexed in SCI)
- III. **A Study on the determination of marketing efficiency of traditional foods: the case of Kars Kashar Cheese**  
GÖKKAYA G. S. , ADANACIOĞLU H., AKYÜZ Y.  
CUSTOS E AGRONEGOCIO ON LINE, vol.12, pp.310-325, 2016 (Journal Indexed in SCI)
- IV. **Risk Sources Encountered by Farmers in the Open Field Production of Strawberry and Risk Management Strategies: A Case of Menemen-Emiralem District of Izmir**  
Agir H. B. , SANER G., ADANACIOĞLU H.  
TARIM BILIMLERI DERGISI-JOURNAL OF AGRICULTURAL SCIENCES, vol.21, pp.13-25, 2015 (Journal Indexed in SCI)
- V. **The role of market forces and food safety institutions in the adoption of sustainable farming practices: The case of the fresh tomato export sector in Morocco and Turkey**  
CODRON J., ADANACIOĞLU H., AUBERT M., BOUHSINA Z., EL MEKKI A. A. , ROUSSET S., TOZANLI S., Yercan M.  
FOOD POLICY, vol.49, pp.268-280, 2014 (Journal Indexed in SCI)
- VI. **Efficiency analysis of olive farms: The case study of Mugla province, Turkey**  
Cukur F., SANER G., Cukur T., Dayan V., ADANACIOĞLU H.  
JOURNAL OF FOOD AGRICULTURE & ENVIRONMENT, vol.11, pp.317-321, 2013 (Journal Indexed in SCI)
- VII. **An analysis of tomato prices at wholesale level in Turkey: an application of SARIMA model.**  
ADANACIOĞLU H., Yercan M.  
CUSTOS E AGRONEGOCIO, vol.8, pp.52-75, 2012 (Journal Indexed in SCI)
- VIII. **A Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Traditional Cheeses in Turkey: A Case Study on Tulum Cheese**  
ADANACIOĞLU H., ALBAYRAM Z.  
KOREAN JOURNAL FOR FOOD SCIENCE OF ANIMAL RESOURCES, vol.32, pp.458-466, 2012 (Journal Indexed in SCI)
- IX. **Rural Unemployment, the Problems which it Generates and Strategies to Reduce it: A Case-Study from Rural Turkey**  
ADANACIOĞLU H., Gumus S., OLGUN F. A.  
NEW MEDIT, vol.11, pp.50-57, 2012 (Journal Indexed in SCI)
- X. **EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF ORGANIC COTTON FARMERS: A CASE STUDY FROM TURKEY**  
ADANACIOĞLU H., Olgun A.  
BULGARIAN JOURNAL OF AGRICULTURAL SCIENCE, vol.18, pp.418-428, 2012 (Journal Indexed in SCI)
- XI. **The Futures Market in Agricultural Products and an Evaluation of the Attitude of Farmers: A Case Study of Cotton Producers in Aydın Province in Turkey**  
Adanacioglu H.  
NEW MEDIT, vol.10, pp.58-64, 2011 (Journal Indexed in SCI)
- XII. **Effects on the economic performance of farmers of the risks encountered in the production of organic cotton, and risk management strategies: A Turkish case study**  
ADANACIOĞLU H., OLGUN F. A.  
AFRICAN JOURNAL OF AGRICULTURAL RESEARCH, vol.5, pp.3387-3393, 2010 (Journal Indexed in SCI)

- XIII. **Schooling and Factors Affecting Decisions on Schooling by Household Members in the Rural Areas of Turkey**  
Olgun A., Gumus S., ADANACIOĞLU H.  
SOCIAL INDICATORS RESEARCH, vol.98, pp.533-543, 2010 (Journal Indexed in SSCI)
- XIV. **Profitability and Efficiency in the Cotton Ginning Industry: A Case Study from the Aegean Region of Turkey.**  
ADANACIOĞLU H., OLGUN F. A.  
CUSTOS E AGRONEGOCIO, vol.6, pp.163-182, 2010 (Journal Indexed in SCI)
- XV. **Food consumption patterns in rural Turkey and poverty**  
Gumus S., OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.  
AFRICAN JOURNAL OF AGRICULTURAL RESEARCH, vol.5, pp.16-27, 2010 (Journal Indexed in SCI)
- XVI. **Are the Marketing Margins of Poor Livestock Farms in Rural Areas Adequate for the Sustainability of Livestock Farming? An Example from Rural Turkey**  
Gumus S., Olgun A., ADANACIOĞLU H.  
JOURNAL OF ANIMAL AND VETERINARY ADVANCES, vol.9, pp.643-650, 2010 (Journal Indexed in SCI)
- XVII. **The efficiency analysis of organic and conventional olive farms: Case of Turkey**  
ARTUKOĞLU M. M. , Olgun A., ADANACIOĞLU H.  
AGRICULTURAL ECONOMICS-ZEMEDLSKA EKONOMIKA, vol.56, pp.89-96, 2010 (Journal Indexed in SCI)
- XVIII. **A study on whether maize for silage is an alternative to cotton farming in Izmir, Turkey: Gross margin and data envelopment analysis**  
UZMAY A., ADANACIOĞLU H.  
JOURNAL OF FOOD AGRICULTURE & ENVIRONMENT, vol.7, pp.603-608, 2009 (Journal Indexed in SCI)
- XIX. **An economic evaluation on organic cherry production: A case of Turkey**  
Olgun A., Adanacioglu H., Saner G.  
JOURNAL OF SUSTAINABLE AGRICULTURE, vol.28, pp.117-130, 2006 (Journal Indexed in SCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Socio-Economic Determinants on The Profitability of Beekeeping Enterprises in Turkey: A Case Study in The Kelkit District of Gümüşhane**  
Doğan N., Adanacioğlu H., Saner G., Takma Ç.  
Mellifera-Journal of Beekeeping , Hacettepe University, vol.20, pp.28-40, 2020 (International Refereed University Journal)
- II. **Brokers' views on the effectiveness of the wholesale market registration system: A case study of fresh fruit and vegetable wholesale market in İzmir province**  
Adanacioğlu H., Kınıklı F., Özer G., Yılmaz C.  
MEDITERRANEAN AGRICULTURAL SCIENCES, vol.32, pp.1-7, 2019 (International Refereed University Journal)
- III. **Türkiye’de Koyun ve Koyun Eti Fiyatlarının Bölgelere Göre Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi ile Karşılaştırılması**  
Kandemir Ç., Adanacioğlu H., Taşkın T., Koşum N.  
JOURNAL OF TEKIRDAG AGRICULTURE FACULTY-TEKIRDAG ZIRAAT FAKULTESİ DERGISI, vol.16, pp.315-327, 2019 (National Refereed University Journal)
- IV. **Tarımsal ürünlerin pazarlanmasında hal kayıt sisteminin çiftçiler tarafından kullanılma durumu: İzmir ili örneği**  
KINIKLI F., ADANACIOĞLU H., Yılmaz C., Özer G.  
MEDITERRANEAN AGRICULTURAL SCIENCES, vol.32, pp.1-7, 2019 (International Refereed University Journal)
- V. **Direct marketing in non-wood forest products in Turkey**  
GÖKSU E., ADANACIOĞLU H.  
Turkish Journal of Forestry Türkiye Ormanlık Dergisi, vol.19, pp.210-218, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

- VI. **Türkiye’de Keçi Yetiştiriciliği Ekonomisinin Bölgelere Göre Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi ile Karşılaştırılması**  
ADANACIOĞLU H., TAŞKIN T., KANDEMİR Ç., KOŞUM N.  
Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, vol.55, pp.245-253, 2018 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Türkiye’de Bal Arzı ve Talebi İçin Öngörü**  
SANER G., ADANACIOĞLU H., NASERİ Z.  
Tarım Ekonomisi Dergisi, vol.24, pp.43-51, 2018 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Menemen Araştırma Uygulama ve Üretim Çiftliğine Yönelik Kayıt Sistemi Programının Geliştirilmesi Üzerine Bir Pilot Uygulama**  
SANER G., ENGİNDENİZ S., İŞİN Ş., İŞİN F., KILIÇ M., ADANACIOĞLU H., KENANOĞLU BEKTAŞ Z., SALALI H. E. , ÇINAR G., TOSUN D., et al.  
Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, vol.54, pp.465-473, 2017 (Other Refereed National Journals)
- IX. **Türkiye’de Tarımsal Kredi Performansının Çok Boyutlu Ölçekleme Yaklaşımıyla Analizi**  
ADANACIOĞLU H., ARTUKOĞLU M. M. , GÜNEŞ E.  
Tarım Ekonomisi Dergisi, vol.23, pp.195-204, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **Türkiye’de Süzme Çam Balına Yönelik Tüketici Tercihlerinin Konjoint Analizi: İzmir Örneği**  
Baki F., Saner G., Adanacioğlu H., Güler D.  
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, pp.50-57, 2017 (Other Refereed National Journals)
- XI. **Doğrudan Pazarlama Stratejisinde Kiraz Üreticilerinin Pazarlama Etkinliği**  
ADANACIOĞLU H.  
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.3, pp.58-69, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **Hayvancılıkta Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasaları Türkiye Açısından Bir Değerlendirme**  
GÖKKAYA G. S. , ADANACIOĞLU H.  
Tarım Ekonomisi Dergisi, vol.22, pp.77-86, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIII. **Elma Üretiminde Pazarlama Etkinliğinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma Isparta Senirkent İlçesi Örneği**  
ERDOĞAN E., ADANACIOĞLU H., ÖRMECİ KART M. Ç.  
KSU. Journal of Natural Sciences, vol.19, pp.152-159, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XIV. **A Study on Determination of Marketing Efficiency of Apple Growing: A Case Study of Senirkent District, Isparta**  
ERDOĞAN E., ADANACIOĞLU H., ÖRMECİ KART M. Ç.  
KAHRAMANMARAS SUTCU IMAM UNIVERSITY JOURNAL OF NATURAL SCIENCES, vol.19, pp.152-159, 2016 (Journal Indexed in ESCI)
- XV. **Use of direct marketing strategies by farmers in Izmir Turkey a case study of artichoke growers**  
ADANACIOĞLU H., ADANACIOĞLU N.  
Hungarian Agricultural Engineering, pp.32-35, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVI. **Türkiye de Küçükbaş Hayvancılık Et Üretiminde Son Durum ve Gelişmeler**  
SANER G., ADANACIOĞLU H.  
Tarım Türk Hayvancılık Dergisi, vol.10, pp.54-60, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XVII. **Sürdürülebilir Tarımsal Pazarlama Girişimleri**  
ADANACIOĞLU H.  
Türk Tarım-Gıda Bilim ve Teknoloji Dergisi, vol.3, pp.595-603, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVIII. **Yeni Hal Yasası Kanunu nun Tarıma Olan Muhtemel Etkilerinin Değerlendirilmesi**  
ADANACIOĞLU H., YERCAN M.  
Tarım Türk, vol.39, pp.72-79, 2013 (Other Refereed National Journals)
- XIX. **An Economics analysisi of organic and conventional olive production, Case of Turkey**  
ARTUKOĞLU M. M. , OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.  
Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, vol.49, pp.243-247, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XX. **Opportunities of Income Diversification and Alleviating Poverty in the Rural Area of Turkey**  
GÜMÜŞ S., OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.  
Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, vol.49, pp.275-286, 2012 (Other Refereed National Journals)

- XXI. **Hayvancılık İşletmelerinin Kuruluşu ve Planlanması**  
SANER G., ADANACIOĞLU H.  
Tarım Türk Dergisi-Hayvancılık, 2012 (National Non-Refereed Journal)
- XXII. **An Economic Analysis of Organic and Conventional Olive Production Case of Turkey**  
ARTUKOĞLU M. M. , OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.  
E.Ü. Ziraat Fakültesi Dergisi, vol.49, pp.243-247, 2012 (Other Refereed National Journals)
- XXIII. **Tarımsal Üretimde Etkili Olan Faktörlerin Analitik Yaklaşımla İncelenmesi Buğday Örneği**  
ENGİNDENİZ S., ADANACIOĞLU H.  
Türktarım Dergisi, pp.20-28, 2011 (Other Refereed National Journals)
- XXIV. **Türkiye de Zeytin Sıkma Tesislerinin Karlılığı ve Etkinliği Ege Bölgesi Örneği**  
OLGUN F. A. , ARTUKOĞLU M. M. , ADANACIOĞLU H.  
E.Ü. Ziraat Fakültesi Dergisi, vol.48, pp.217-227, 2011 (Other Refereed National Journals)
- XXV. **Konvansiyonel Zeytin Üreticilerinin Organik Zeytin Üretimine Geçme Konusundaki Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma**  
OLGUN F. A. , ARTUKOĞLU M. M. , ADANACIOĞLU H.  
Ziraat Fakültesi, vol.45, pp.95-101, 2008 (Refereed Journals of Other Institutions)

## Books & Book Chapters

- I. **Son On Yılda Türkiye’de Yatırım Ortamı ve Tarımsal Yatırımlardaki Gelişmeler**  
SANER G., ADANACIOĞLU H., GÜLER D.  
in: Türkiye’de Geçmişten Günümüze Tarım Politikaları ve Ekonomisi, Bekir Pakdemirli, Banu Yücel, Nedim Koşum, Zülfikar Bayraktar, Editor, AKÇAĞ BASIM YAYIM PAZARLAMA A.Ş., Ankara, pp.49-65, 2019
- II. **Tarımsal Ürün Borsaları**  
TOSUN D., YILDIZ Ö., SALALI H. E. , ABAY C. F. , GÜMÜŞ S., TÜRKEKUL B., SANER G., ADANACIOĞLU H., PAKDEMİRLİ B., GÜLER D., et al.  
in: Türkiye’de Geçmişten Günümüze Tarım Politikaları ve Ekonomisi, Pakdemirli Bekir, Yücel Banu, Koşum Nedim, Bayraktar Zülfikar, Editor, AKÇAĞ Yayınları, Ankara, pp.145-158, 2019
- III. **Yatırımların Finansmanı ve Yatırımlarda Teşvik Sistemleri**  
ADANACIOĞLU H.  
in: Güncel Yaklaşımlarla Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesinde Ekonomik Analizler: Kavram - Yapı -Uygulama, Adanacioğlu Hakan, Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.79-120, 2018
- IV. **Market Forces and Public Regulation Influencing the Management of Safety Risk in the Fresh Produce Sector: Contrasting Morocco and Turkey**  
Codron J., ADANACIOĞLU H., Aubert M., Bouhsina Z., El Mekki A. A. , Rousset S., Tozanlı S., YERCAN M.  
in: Sustainable Agricultural Development: challenges and approaches in southern and eastern mediterranean countries, Cooperative management, Petit, M., Montaigne, E., El Hadad-Gauthier, F., García Álvarez-Coque, J.M., Mattas, K., Mili, S., Editor, Springer, Londra, pp.311-326, 2015
- V. **Organik ve Konvansiyonel Zeytinyağında Pazarlama Kanallarının Etkinliğinin Belirlenmesi ve En Uygun Pazarlama Modelinin Geliştirilmesi Üzerine Bir Araştırma**  
OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H., ARTUKOĞLU M. M.  
İzmir Ticaret Borsası Yayınları, İzmir, 2009
- VI. **Olgun A M M Artukoğlu H Adanacioğlu 2009 Organik ve Konvansiyonel Zeytinyağında Pazarlama Kanallarının Etkinliğinin Belirlenmesi ve En Uygun Pazarlama Modelinin Geliştirilmesi Üzerine Bir Araştırma İzmir Ticaret Borsası Yayınları No 88 İzmir 233s**  
OLGUN F. A. , ARTUKOĞLU M. M. , ADANACIOĞLU H.  
Hürriyet Matbaası-İzmir, 2009
- VII. **Gördes Barajı Göl Alanında Kalan Tarım Arazilerinin Kamulaştırılmasında Kullanılabilecek Arazi Gelirlerinin Kapitalizasyon Faiz Oranlarının ve Birim Arazi Değerlerinin Saptanması Üzerine Bir Araştırma**

ENGİNDENİZ S., YERCAN M., ADANACIOĞLU H.

Yediveren Matbaacılık, 2009

VIII. **Production and Marketing of Organic Dried Apricot and the Tendencies of Apricot Producers for the Future in Turkey: Case Study Of Malatya**

OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.

in: Acta Horticulturae (Proceedings of the XIIIth International Symposium on Apricot Breeding and Culture), F.Romajaro, F.Dicenta, P.Martinez Gomez, Editor, International Society for Horticultural Science, pp.271-279, 2006

IX. **Türkiye de Kuru Kayısı Üretim Pazarlama Durumu ve Alternatif Pazarlama Olanakları Üzerine Bir Araştırma Malatya İli Örneği**

OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H., PEKER K.

Malatya Kayısı Araştırma Geliştirme ve Tanıtma Vakfı Yayın, Malatya, 2003

X. **Production And Marketing of Organic Dried Apricot in Turkey**

GÜLTEKİN U., ADANACIOĞLU H.

in: The Market for Organic Products in the Mediterranean Region, Alkinoos Nikolaidis, George Baurakis, Emin Işıklı and Murat Yercan, Editor, CIHEAM/MAICh (Cahiers Options Méditerranéennes n. 61), Chania, pp.287-292, 2003

### Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Tarımsal Pazarlamada Mevcut Durum ve Gelecek**

Albayrak M., Adanacioğlu H., Taşdan K., Özden F., Çalış H., Ekmen M. E. , Karaman E., Sağ E., Korkusuz S., Gençoğlu C. Türkiye Ziraat Mühendisliği IX. Teknik Kongre, Ankara, Turkey, 13 January - 17 September 2020, vol.2, pp.749-787

II. **Comparison of Potato Sales Prices According to Marketing Channels: A Case Study on Odemiş District of Izmir Province**

Kınıklı F., Adanacioğlu H., Yılmaz C., Ozer G.

XII. International Balkan and Near Eastern Congress , Plovdiv, Bulgaria, 20 April 2019, pp.489-494

III. **Tüketicilerin Geleneksel Peynirlere Ödeme İstekliliği: Tulum Peyniri Örneği**

ADANACIOĞLU H., ÇOBANOĞLU F., YILMAZ H. İ.

Uluslararası Tarım, Çevre ve Sağlık Kongresi, Aydın, Turkey, 26 - 28 October 2018, pp.331-340

IV. **Arı Ürünlerine Yönelik Farkındalık Oluşturmada Arıcılık Kurslarının Etkisi: İzmir- Bornova İlçesi Örneği**

SANER G., ADANACIOĞLU H., YÜCEL B., KARATURHAN B., NASERİ Z., ONUÇ Z.

6 Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresi, Muğla, Turkey, 15 - 19 October 2018, pp.456-463

V. **Türkiye’de Paket Arıcılık Uygulaması Teknik ve Ekonomik Olarak Sürdürülebilir mi?**

KÖSOĞLU M., ADANACIOĞLU H., TOPAL E., YÜCEL B., SANER G., KARACA Ü.

6. Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresi, Muğla, Turkey, 15 - 19 October 2018, pp.60-69

VI. **Sürdürülebilir Gıda Değer Zinciri Yaklaşımı**

ADANACIOĞLU H., SANER G., AĞIR H. B.

XIII. ULUSAL TARIM EKONOMİSİ KONGRESİ, Kahramanmaraş, Turkey, 12 - 14 September 2018, pp.106

VII. **Tarımsal Kooperatiflerde Performans Gücünün Değerlendirilmesi**

KINIKLI F., ADANACIOĞLU H., YERCAN M.

6th ASM International Congress of Agriculture and Environment, Antalya, Turkey, 11 - 13 October 2018, pp.449-462

VIII. **Tarımsal Kooperatiflerde Sürdürülebilir Pazarlama Uygulamaları**

ADANACIOĞLU H., SANER G., YERCAN M., KINIKLI F.

5.ASM Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.40

IX. **MARKETING EFFICIENCY OF FARMERS’ MARKETS: THE CASE OF SEFERİHISAR DISTRICT IN İZMİR PROVINCE**

ÇUHADAR M., ADANACIOĞLU H., ORUÇ N., ŞAHİN H.

1. ULUSLARARASI GAP TARIM VE HAYVANCILIK KONGRESİ, Şanlıurfa, Turkey, 25 - 27 April 2018

X. **Sakin Şehir Hareketlerinin Sosyo-Ekonomik Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Seferihisar İlçesi Örneği**

ADANACIOĞLU H., GÜLER D., SEZER İ., GÜVERCİN E.

International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Tekirdağ, Turkey, 24 - 25 March 2018, pp.349-355

- XI. **Branding of Bee Products in Turkey(0737)**  
SANER G., ADANACIOĞLU H., UĞURLUER S., KARAPAÇA Ş.  
45th Apimondia International Apicultural Congress, Istanbul- Turkey, İstanbul, Turkey, 29 September - 04 October 2017, pp.80
- XII. **Direct marketing in bee products**  
ADANACIOĞLU H., SANER G., KARAPAÇA Ş.  
45th Apimondia International Apicultural Congress, İstanbul, Turkey, 29 September - 04 October 2017, pp.81
- XIII. **Perceptions and expectations of Turkish Beekeepers Associations' towards the beekeeping sector**  
ADANACIOĞLU H., SANER G., GÖKSU E., AZAK Ş.  
45th Apimondia International Apicultural Congress, İstanbul, Turkey, 29 September - 04 October 2017, pp.82
- XIV. **Commercialized wild mushroom species: A case study Balıkesir/Sındırgı, Turkey**  
ADANACIOĞLU N., KALYONCU F., ADANACIOĞLU H., TAYLAN T.  
1st International Eurasia Mycology Congress, 3 - 05 July 2017, pp.165
- XV. **Direct Marketing Initiatives in Agricultural Cooperatives**  
ADANACIOĞLU H., DOĞAN ALBAYRAM Z.  
2nd International Balkan Agriculture Congress, Tekirdağ, Turkey, 16 - 18 May 2017, pp.816
- XVI. **Direct Marketing Strategies in Medical and Aromatic Plants**  
GÖKSU E., ADANACIOĞLU H.  
I. International Congress on Medicinal and Aromatic Plants: "Natural and Healthy Life", Konya, Turkey, 9 - 12 May 2017, pp.233
- XVII. **Tarımsal Doğrudan Pazarlama Girişimlerinin Dünyadaki Gelişimi: Türkiye Açısından Bir Değerlendirme**  
ADANACIOĞLU H.  
IV. IBANESS Congress Series – Russe / Bulgaria, Ruse, Bulgaria, 8 - 09 April 2017, pp.733-745
- XVIII. **Certified Products Initiatives in Ethical Trade: Rainforest Alliance Certified Products**  
ADANACIOĞLU H., GÖKSU E., SANER G.  
IV. International Balkan and Near Eastern Social Sciences and Congress Series, April, 8-9 , Russe-Bulgaria, s.752-763., Rusçuk-Russe, Bulgaria, 8 - 09 April 2017, pp.752-763
- XIX. **Türkiye’de Süzme Çam Balına Yönelik Tüketici Tercihlerinin Konjoint Analizi: İzmir İli Örneği**  
BAKİ F., SANER G., ADANACIOĞLU H., GÜLER D.  
IV. IBANESS Congress Series-Russe/Bulgaria, Ruse, Bulgaria, 8 - 09 April 2017, pp.779-786
- XX. **Tekstil Firmalarının Adil Ticaret Pazarlama Uygulamaları: Türkiye’den Bir Örnek Olay İncelemesi**  
ÇELİMLİ S., ADANACIOĞLU H., GÜLER D.  
III. IBANESS Kongreler Serisi, Edirne, Turkey, 4 - 05 March 2017, pp.1609-1616
- XXI. **Dünyada Orman Ürünlerinde Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasalarının Analiz ve Türkiye’deki Orman ürünleri Açısından Bir Değerlendirme**  
GÖKSU E., ADANACIOĞLU H., SANER G.  
III. IBANESS Kongreler Serisi, Edirne, Turkey, 4 - 05 March 2017, pp.1080-1092
- XXII. **Slow Food Movement in Turkey**  
ADANACIOĞLU H., ADANACIOĞLU N., SANER G.  
The 4th International One Health Congress & The 6th Biennial Conference of the International Association for Ecology and Health, Melbourne, Australia, 3 - 07 December 2016, pp.1113
- XXIII. **Türkiye de Bal Arzı ve Talebinde Gelecek Eğilimleri**  
NASERİ Z., SANER G., ADANACIOĞLU H.  
5. Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresi, Fethiye-Muğla,1-5 Kasım 2016, Muğla, Turkey, 1 - 05 November 2016
- XXIV. **ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES TOWARD CULTIVATED MUSHROOMS A CASE STUDY OF IZMIR TURKEY**

ADANACIOĞLU N., ADANACIOĞLU H.

IV. International Conference: Synergy in the Technical Development, Gödöllő, Hungary, 12 - 15 October 2015

- XXV. **Determining of Consumer Preferences and Consumer Profile Oriented to Honey A Case of Izmir Turkey**  
BAKİ F., SANER G., ADANACIOĞLU H., GÜLER D.  
44th Apimondia International Apicultural Congress, Daejeon, South Korea, 15 - 20 September 2015
- XXVI. **Tarımsal Ürünlerde Sürdürülebilir Pazarlama Yaklaşımı**  
ADANACIOĞLU H.  
İç Anadolu Bölgesi 2. Tarım ve Gıda Kongresi, Nevşehir, Turkey, 28 - 30 April 2015, pp.120
- XXVII. **Better Cotton Initiative Approach for Sustainable Cotton Production A Case Study of Turkey**  
ADANACIOĞLU H., SANER G., GÜLER D., NASERİ Z., ÇELİMLİ S.  
25th INTERNATIONAL SCIENTIFIC-EXPERTS CONGRESS ON AGRICULTURE AND FOOD INDUSTRY, İzmir, Turkey, 25 - 27 September 2014
- XXVIII. **Değişen Küresel Stratejiler Çerçevesinde Türkiye deki Tarımsal Pazarlama Sisteminin Değerlendirilmesi**  
ADANACIOĞLU H., ALBAYRAK M., ÇALIŞ H., EKMEK E., ŞENER B., BAYTAR Z., NACAĞ P., GÜLER D.  
TÜRKİYE ZİRAAT MÜHENDİSLİĞİ 8. TEKNİK KONGRESİ, Ankara, Turkey, 12 - 16 January 2015
- XXIX. **Promethee Yöntemi ile Gıda Sanayi İşletmesinin Kuruluş Yeri Seçiminin Belirlenmesi: Kuru Domates İşletmesi Örneği**  
Güler D., Saner G., Adanacioğlu H., Azak Ş.  
I. Uluslararası Katılımlı Proje Yönetimi Konferansı- Proje Yönetim Zirvesi- İTÜ İşletme Mühendisliği Bölümü, İstanbul, Turkey, 19 - 20 September 2014, pp.92-101
- XXX. **Tarımsal Ürünlerde Doğrudan Pazarlama Kavramı ve Pazarlama Etkinliği Açısından Dolaylı Pazarlama ile Karşılaştırmalı Analizi İzmir İli Urla İlçesi Balıklıova Köyü Örneği**  
ADANACIOĞLU H.  
XI. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Samsun, Turkey, 3 - 05 September 2014, vol.3, pp.1418-1427
- XXXI. **Türkiye Tarımının Finansmanında Tarımsal Krediler Özel Bankalar Açısından Bir Değerlendirme**  
ARTUKOĞLU M. M. , ADANACIOĞLU H., KOÇTÜRK O. M. , GÜNEŞ E.  
XI. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Samsun, Turkey, 3 - 05 September 2014, vol.2, pp.1139-1141
- XXXII. **Yeni Hal Kanununun Tarım Kesimine Olan Muhtemel Etkilerinin Değerlendirilmesi**  
ADANACIOĞLU H., YERCAN M.  
10.Ulusal Tarım Ekonomisi kongresi, Turkey, 5 - 07 September 2012
- XXXIII. **Dünyada ve Türkiye de Organik Tarımın Kırsal Kalkınmaya Etkilerinin Değerlendirilmesi**  
ADANACIOĞLU H., ÖZTÜRK COŞAR G., ENGİNDENİZ S.  
Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Konya, Turkey, 5 - 07 September 2012, pp.245-253
- XXXIV. **Global Ekonomik Krizin Türkiyede'deki Kırsal Yoksulluk Ve İşsizlik Üzerine Etkisi**  
ADANACIOĞLU H., OLGUN F. A. , GÜMÜŞ S.  
TÜRKİYE IX. TARIM Ekonomisi Kongresi, Şanlıurfa, Turkey, 22 September 2010, pp.469-477
- XXXV. **Production and marketing of organic dried apricot and the tendencies of apricot producers for the future in Turkey: Case study of Malatya**  
Olgun A., ADANACIOĞLU H.  
13th International Symposium on Apricot Breeding and Culture, Murcia, Spain, 13 - 17 June 2005, pp.271-274
- XXXVI. **İzmir ve Manisa İllerinde Ekolojik Kiraz Üretim Olanakları**  
TEZCAN S., DEMİRKAN H., ÇETİNKAYA N., MISIRLI A., ÜNAL A., Aksoy U., OKUR İ. B. , ERYÜCE N., ANAÇ D., ÇOKUYSAL B., et al.  
2002 Yılı Bahçe Bitkileri Grubu Bilgi Alışveriş Toplantıları Bildirileri, İzmir, Turkey, 21 May 2002, no.107, pp.49-72
- XXXVII. **Türkiye Tarım Ekonomisinin 1980 2002 Dönemindeki Gelişimi**  
ÖZKAYA S. T. , UZMAY A., ADANACIOĞLU H.  
Tarım Haftası Sempozyumu, TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası, Turkey, 7 - 08 January 2002, pp.39-59
- XXXVIII. **Kayısının İç Tüketimini Artırma İmkanları**  
OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.

Kayısı Sempozyumu, Malatya, Turkey, 05 April 2001

- XXXIX. **Avrupa Birliđi Bütçesi ve Tarım, 'Avrupa Birliđi ve Dünya Ticaret Örgütü Kararları Bağlamında Türkiye Tarım Politikası Stratejisi Ne Olmalı?**  
OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.  
İzmir Çalıştayı, İzmir, Turkey, pp.1

## Supported Projects

- ADANACIOĞLU H., Gökkaya G. S. , Project Supported by Higher Education Institutions, KAZ YETİŞTİRİCİLİĞİNDE ÜRETİM VE PAZARLAMA ETKİNLİĞİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: KARS İLİ ÖRNEĞİ, 2017 - 2019
- ADANACIOĞLU H., Project Supported by Higher Education Institutions, ÜRETİCİ PAZARINDAN ALIŞVERİŞ YAPAN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:İZMİR İLİ ÖRNEĞİ, 2015 - 2019
- SANER G., ENGİNDENİZ S., ADANACIOĞLU H., GÜLER D., Project Supported by Higher Education Institutions, MANDA SÜTÜ ÜRETİMİNİN EKONOMİK YÖNDEN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: BALIKESİR İLİ ÖRNEĞİ, 2015 - 2019
- ADANACIOĞLU H., Project Supported by Higher Education Institutions, ÇİFTÇİLERİN DOĞRUDAN PAZARLAMA KARARLARINI ETKİLEYEN UNSURLAR: İZMİR İLİ, KEMALPAŞA İLÇESİ KIRAZ ÜRETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, 2011 - 2013
- ADANACIOĞLU H., EU Framework Program Project, Pesticide Safety Risk Management in High Value Chain : the case of Turkey and Morocco, 2010 - 2011
- ADANACIOĞLU H., TUBITAK Project, Kırsal Kesimde Yoksulluđu Azaltmaya Yönelik Gelir ve İstihdam Yaratma Olanakları, 2006 - 2008
- ADANACIOĞLU H., TUBITAK Project, Bazı Organik Ürünlerin Pazarlama Kanallarının Etkinliğinin Belirlenmesi ve En Uygun Pazarlama Modelinin Geliştirilmesi Üzerine Bir Araştırma, 2005 - 2008
- ADANACIOĞLU H., TUBITAK Project, Türkiyede Kuru Kayısı Üretim Pazarlama Durumu ve Alternatif Pazarlama Olanakları Üzerine Bir Araştırma Malatya İli Örneği, 2000 - 2002

## Memberships / Tasks in Scientific Organizations

- Member, 2012 - Continues
- Member, 1997 - Continues

## Scientific Refereeing

- British Food Journal, SCI Journal, November 2018
- Food Policy, SCI Journal, October 2018
- Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, July 2018
- Journal of Agricultural Science and Technology, Other Indexed Journal, July 2018
- British Food Journal, SCI Journal, April 2018
- Social Indicators Research, SCI Journal, March 2018
- China Agricultural Economic Review, SCI Journal, February 2018
- China Agricultural Economic Review, SCI Journal, November 2017
- British Food Journal, SCI Journal, September 2017
- Journal of Agricultural Studies, Other Indexed Journal, May 2017
- Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, April 2017
- Tarım Ekonomisi Dergisi, Other Indexed Journal, March 2017
- China Agricultural Economic Review, SCI Journal, March 2017

Atatürk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2017

Social Indicators Research, SCI Journal, February 2017

Turkish Journal of Agriculture, Other Indexed Journal, January 2017

## **Citations**

Total Citations (WOS):56

h-index (WOS):5