

Doç.Dr. HAKAN ADANACIOĞLU

Kişisel Bilgiler

Fax Telefonu: [+90 232 388 1864](tel:+902323881864)

E-posta: hakan.adanacioglu@ege.edu.tr

Posta Adresi: Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü C Blok 2. Kat 35100 Bornova/İzmir

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Türkiye 2002 - 2009

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Türkiye 1998 - 2001

Lisans, Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Türkiye 1993 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Organik ve konvansiyonel pamukta pazarlama kanallarının etkinliğinin belirlenmesi ve çiftçi açısından en uygun pazarlama modelinin geliştirilmesi üzerine bir araştırma, Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 2009

Yüksek Lisans, Malatya yöresinde kuru kayısı üretim ve pazarlama yapısı üzerine bir araştırma, Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 2001

Araştırma Alanları

Tarımsal Bilimler, Ziraat, Tarım Ekonomisi, Tarım İşletmeciliği, Tarımsal Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 1998 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

TARIMSAL VADELİ İŞLEM VE OPSİYON PİYASALARININ ANALİZİ, Doktora, 2017 - 2018

GENEL VE TARIMSAL MUHASEBE, Lisans, 2017 - 2018

DOĞRUDAN PAZARLAMA UYGULAMALARI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIMSAL PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Genel İktisat, Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Economic Feasibility of Package Beekeeping Application in Turkey: A Case Study of Edirne Province**
ADANACIOĞLU H., Kosoglu M., SANER G., Topal E., YÜCEL B.
KAFKAS UNIVERSİTESİ VETERİNER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.25, ss.651-658, 2019 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Factors affecting farmers' decisions to participate in direct marketing: A case study of cherry growers in the Kemalpaşa District of İzmir, Turkey**
ADANACIOĞLU H.
RENEWABLE AGRICULTURE AND FOOD SYSTEMS, cilt.32, ss.291-305, 2017 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **A Study on the determination of marketing efficiency of traditional foods: the case of Kars Kashar Cheese**
GÖKKAYA G. S. , ADANACIOĞLU H., AKYÜZ Y.
CUSTOS E AGRONEGOCIO ON LINE, cilt.12, ss.310-325, 2016 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- IV. **Risk Sources Encountered by Farmers in the Open Field Production of Strawberry and Risk Management Strategies: A Case of Menemen-Emiralem District of İzmir**
Agir H. B. , SANER G., ADANACIOĞLU H.
TARIM BİLİMLERİ DERGİSİ-JOURNAL OF AGRICULTURAL SCIENCES, cilt.21, ss.13-25, 2015 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- V. **The role of market forces and food safety institutions in the adoption of sustainable farming practices: The case of the fresh tomato export sector in Morocco and Turkey**
CODRON J., ADANACIOĞLU H., AUBERT M., BOUHSINA Z., EL MEKKI A. A. , ROUSSET S., TOZANLI S., Yercan M.
FOOD POLICY, cilt.49, ss.268-280, 2014 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- VI. **Efficiency analysis of olive farms: The case study of Mugla province, Turkey**
Cukur F., SANER G., Cukur T., Dayan V., ADANACIOĞLU H.
JOURNAL OF FOOD AGRICULTURE & ENVIRONMENT, cilt.11, ss.317-321, 2013 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- VII. **An analysis of tomato prices at wholesale level in Turkey: an application of SARIMA model.**
ADANACIOĞLU H., Yercan M.
CUSTOS E AGRONEGOCIO, cilt.8, ss.52-75, 2012 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- VIII. **A Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Traditional Cheeses in Turkey: A Case Study on Tulum Cheese**
ADANACIOĞLU H., ALBAYRAM Z.
KOREAN JOURNAL FOR FOOD SCIENCE OF ANIMAL RESOURCES, cilt.32, ss.458-466, 2012 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- IX. **Rural Unemployment, the Problems which it Generates and Strategies to Reduce it: A Case-Study from Rural Turkey**
ADANACIOĞLU H., Gumus S., OLGUN F. A.
NEW MEDIT, cilt.11, ss.50-57, 2012 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- X. **EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF ORGANIC COTTON FARMERS: A CASE STUDY FROM TURKEY**
ADANACIOĞLU H., Olgun A.
BULGARIAN JOURNAL OF AGRICULTURAL SCIENCE, cilt.18, ss.418-428, 2012 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- XI. **The Futures Market in Agricultural Products and an Evaluation of the Attitude of Farmers: A Case Study of Cotton Producers in Aydın Province in Turkey**
Adanacioglu H.
NEW MEDIT, cilt.10, ss.58-64, 2011 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- XII. **Effects on the economic performance of farmers of the risks encountered in the production of organic cotton, and risk management strategies: A Turkish case study**
ADANACIOĞLU H., OLGUN F. A.

- AFRICAN JOURNAL OF AGRICULTURAL RESEARCH, cilt.5, ss.3387-3393, 2010 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- XIII. **Schooling and Factors Affecting Decisions on Schooling by Household Members in the Rural Areas of Turkey**
Olgun A., Gumus S., ADANACIOĞLU H.
SOCIAL INDICATORS RESEARCH, cilt.98, ss.533-543, 2010 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- XIV. **Profitability and Efficiency in the Cotton Ginning Industry: A Case Study from the Aegean Region of Turkey.**
ADANACIOĞLU H., OLGUN F. A.
CUSTOS E AGRONEGOCIO, cilt.6, ss.163-182, 2010 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- XV. **Food consumption patterns in rural Turkey and poverty**
Gumus S., OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.
AFRICAN JOURNAL OF AGRICULTURAL RESEARCH, cilt.5, ss.16-27, 2010 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- XVI. **Are the Marketing Margins of Poor Livestock Farms in Rural Areas Adequate for the Sustainability of Livestock Farming? An Example from Rural Turkey**
Gumus S., Olgun A., ADANACIOĞLU H.
JOURNAL OF ANIMAL AND VETERINARY ADVANCES, cilt.9, ss.643-650, 2010 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- XVII. **The efficiency analysis of organic and conventional olive farms: Case of Turkey**
ARTUKOĞLU M. M. , Olgun A., ADANACIOĞLU H.
AGRICULTURAL ECONOMICS-ZEMEDELKA EKONOMIKA, cilt.56, ss.89-96, 2010 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- XVIII. **A study on whether maize for silage is an alternative to cotton farming in Izmir, Turkey: Gross margin and data envelopment analysis**
UZMAY A., ADANACIOĞLU H.
JOURNAL OF FOOD AGRICULTURE & ENVIRONMENT, cilt.7, ss.603-608, 2009 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- XIX. **An economic evaluation on organic cherry production: A case of Turkey**
Olgun A., Adanacioglu H., Saner G.
JOURNAL OF SUSTAINABLE AGRICULTURE, cilt.28, ss.117-130, 2006 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Socio-Economic Determinants on The Profitability of Beekeeping Enterprises in Turkey: A Case Study in The Kelkit District of Gümüşhane**
Doğan N., Adanacioğlu H., Saner G., Takma Ç.
Mellifera-Journal of Beekeeping , Hacettepe University, cilt.20, ss.28-40, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **Komisyoncuların Hal Kayıt Sisteminin etkinliği hakkındaki görüşleri: İzmir ili yaş sebze ve meyve toptancı hali örneği**
Adanacioğlu H., Kınıklı F., Özer G., Yılmaz C.
MEDITERRANEAN AGRICULTURAL SCIENCES, cilt.32, ss.1-7, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **Türkiye’de Koyun ve Koyun Eti Fiyatlarının Bölgelere Göre Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi ile Karşılaştırılması**
Kandemir Ç., Adanacioğlu H., Taşkın T., Koşum N.
JOURNAL OF TEKIRDAG AGRICULTURE FACULTY-TEKIRDAG ZIRAAT FAKULTESİ DERGISI, cilt.16, ss.315-327, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **Tarımsal ürünlerin pazarlanmasında hal kayıt sisteminin çiftçiler tarafından kullanılma durumu: İzmir ili örneği**
KINIKLI F., ADANACIOĞLU H., Yılmaz C., Özer G.
MEDITERRANEAN AGRICULTURAL SCIENCES, cilt.32, ss.1-7, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **Direct marketing in non-wood forest products in Turkey**
GÖKSU E., ADANACIOĞLU H.
Turkish Journal of Forestry Türkiye Ormanlık Dergisi, cilt.19, ss.210-218, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- VI. **Türkiye’de Keçi Yetiştiriciliği Ekonomisinin Bölgelere Göre Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi ile Karşılaştırılması**
ADANACIOĞLU H., TAŞKIN T., KANDEMİR Ç., KOŞUM N.
Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, cilt.55, ss.245-253, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Türkiye’de Bal Arzı ve Talebi İçin Öngörü**
SANER G., ADANACIOĞLU H., NASERİ Z.
Tarım Ekonomisi Dergisi, cilt.24, ss.43-51, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Menemen Araştırma Uygulama ve Üretim Çiftliğine Yönelik Kayıt Sistemi Programının Geliştirilmesi Üzerine Bir Pilot Uygulama**
SANER G., ENGİNDENİZ S., İŞİN Ş., İŞİN F., KILIÇ M., ADANACIOĞLU H., KENANOĞLU BEKTAŞ Z., SALALI H. E. , ÇINAR G., TOSUN D., et al.
Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, cilt.54, ss.465-473, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Türkiye’de Tarımsal Kredi Performansının Çok Boyutlu Ölçekleme Yaklaşımıyla Analizi**
ADANACIOĞLU H., ARTUKOĞLU M. M. , GÜNEŞ E.
Tarım Ekonomisi Dergisi, cilt.23, ss.195-204, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Türkiye’de Süzme Çam Balına Yönelik Tüketici Tercihlerinin Konjoint Analizi: İzmir Örneği**
Baki F., Saner G., Adanacioğlu H., Güler D.
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, ss.50-57, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Doğrudan Pazarlama Stratejisinde Kiraz Üreticilerinin Pazarlama Etkinliği**
ADANACIOĞLU H.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, cilt.3, ss.58-69, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Hayvancılıkta Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasaları Türkiye Açısından Bir Değerlendirme**
GÖKKAYA G. S. , ADANACIOĞLU H.
Tarım Ekonomisi Dergisi, cilt.22, ss.77-86, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Elma Üretiminde Pazarlama Etkinliğinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma Isparta Senirkent İlçesi Örneği**
ERDOĞAN E., ADANACIOĞLU H., ÖRMECİ KART M. Ç.
KSU. Journal of Natural Sciences, cilt.19, ss.152-159, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **A Study on Determination of Marketing Efficiency of Apple Growing: A Case Study of Senirkent District, Isparta**
ERDOĞAN E., ADANACIOĞLU H., ÖRMECİ KART M. Ç.
KAHRAMANMARAS SUTCU IMAM UNIVERSITY JOURNAL OF NATURAL SCIENCES, cilt.19, ss.152-159, 2016 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XV. **Use of direct marketing strategies by farmers in Izmir Turkey a case study of artichoke growers**
ADANACIOĞLU H., ADANACIOĞLU N.
Hungarian Agricultural Engineering, ss.32-35, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Türkiye de Küçükbaş Hayvancılık Et Üretiminde Son Durum ve Gelişmeler**
SANER G., ADANACIOĞLU H.
Tarım Türk Hayvancılık Dergisi, cilt.10, ss.54-60, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Sürdürülebilir Tarımsal Pazarlama Girişimleri**
ADANACIOĞLU H.
Türk Tarım-Gıda Bilim ve Teknoloji Dergisi, cilt.3, ss.595-603, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **Yeni Hal Yasası Kanunu nun Tarıma Olan Muhtemel Etkilerinin Değerlendirilmesi**
ADANACIOĞLU H., YERCAN M.
Tarım Türk, cilt.39, ss.72-79, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **An Economics analysisi of organic and conventional olive production, Case of Turkey**
ARTUKOĞLU M. M. , OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.
Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, cilt.49, ss.243-247, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Opportunities of Income Diversification and Alleviating Poverty in the Rural Area of Turkey**
GÜMÜŞ S., OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.
Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, cilt.49, ss.275-286, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XXI. **Hayvancılık İşletmelerinin Kuruluşu ve Planlanması**
SANER G., ADANACIOĞLU H.
Tarım Türk Dergisi-Hayvancılık, 2012 (Hakemsiz Dergi)
- XXII. **An Economic Analysis of Organic and Conventional Olive Production Case of Turkey**
ARTUKOĞLU M. M. , OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.
E.Ü. Ziraat Fakültesi Dergisi, cilt.49, ss.243-247, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIII. **Tarımsal Üretimde Etkili Olan Faktörlerin Analitik Yaklaşımla İncelenmesi Buğday Örneği**
ENGİNDENİZ S., ADANACIOĞLU H.
Türktarım Dergisi, ss.20-28, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIV. **Türkiye de Zeytin Sıkma Tesislerinin Karlılığı ve Etkinliği Ege Bölgesi Örneği**
OLGUN F. A. , ARTUKOĞLU M. M. , ADANACIOĞLU H.
E.Ü. Ziraat Fakültesi Dergisi, cilt.48, ss.217-227, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXV. **Konvansiyonel Zeytin Üreticilerinin Organik Zeytin Üretimine Geçme Konusundaki Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma**
OLGUN F. A. , ARTUKOĞLU M. M. , ADANACIOĞLU H.
Ziraat Fakültesi, cilt.45, ss.95-101, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Son On Yılda Türkiye’de Yatırım Ortamı ve Tarımsal Yatırımlardaki Gelişmeler**
SANER G., ADANACIOĞLU H., GÜLER D.
Türkiye’de Geçmişten Günümüze Tarım Politikaları ve Ekonomisi, Bekir Pakdemirli, Banu Yücel, Nedim Koşum, Zülfikar Bayraktar, Editör, AKÇAĞ BASIM PAZARLAMA A.Ş., Ankara, ss.49-65, 2019
- II. **Tarımsal Ürün Borsaları**
TOSUN D., YILDIZ Ö., SALALI H. E. , ABAY C. F. , GÜMÜŞ S., TÜRKEKUL B., SANER G., ADANACIOĞLU H., PAKDEMİRLİ B., GÜLER D., et al.
Türkiye’de Geçmişten Günümüze Tarım Politikaları ve Ekonomisi, Pakdemirli Bekir, Yücel Banu, Koşum Nedim, Bayraktar Zülfikar, Editör, AKÇAĞ Yayınları, Ankara, ss.145-158, 2019
- III. **Yatırımların Finansmanı ve Yatırımlarda Teşvik Sistemleri**
ADANACIOĞLU H.
Güncel Yaklaşımlarla Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesinde Ekonomik Analizler: Kavram - Yapı -Uygulama, Adanacioğlu Hakan, Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.79-120, 2018
- IV. **Market Forces and Public Regulation Influencing the Management of Safety Risk in the Fresh Produce Sector: Contrasting Morocco and Turkey**
Codron J., ADANACIOĞLU H., Aubert M., Bouhsina Z., El Mekki A. A. , Rousset S., Tozanlı S., YERCAN M.
Sustainable Agricultural Development: challenges and approaches in southern and eastern mediterranean countries, Cooperative management, Petit, M., Montaigne, E., El Hadad-Gauthier, F., García Álvarez-Coque, J.M., Mattas, K., Mili, S., Editör, Springer, Londra, ss.311-326, 2015
- V. **Organik ve Konvansiyonel Zeytinyağında Pazarlama Kanallarının Etkinliğinin Belirlenmesi ve En Uygun Pazarlama Modelinin Geliştirilmesi Üzerine Bir Araştırma**
OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H., ARTUKOĞLU M. M.
İzmir Ticaret Borsası Yayınları, İzmir, 2009
- VI. **Olgun A M M Artukoğlu H Adanacioğlu 2009 Organik ve Konvansiyonel Zeytinyağında Pazarlama Kanallarının Etkinliğinin Belirlenmesi ve En Uygun Pazarlama Modelinin Geliştirilmesi Üzerine Bir Araştırma İzmir Ticaret Borsası Yayınları No 88 İzmir 233s**
OLGUN F. A. , ARTUKOĞLU M. M. , ADANACIOĞLU H.
Hürriyet Matbaası-İzmir, 2009
- VII. **Gördes Barajı Göl Alanında Kalan Tarım Arazilerinin Kamulaştırılmasında Kullanılabilecek Arazi Gelirlerinin Kapitalizasyon Faiz Oranlarının ve Birim Arazi Değerlerinin Saptanması Üzerine Bir Araştırma**

ENGİNDENİZ S., YERCAN M., ADANACIOĞLU H.

Yediveren Matbaacılık, 2009

VIII. **Production and Marketing of Organic Dried Apricot and the Tendencies of Apricot Producers for the Future in Turkey: Case Study Of Malatya**

OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.

Acta Horticulturae (Proceedings of the XIIIth International Symposium on Apricot Breeding and Culture),

F.Romajaro, F.Dicenta, P.Martinez Gomez, Editör, International Society for Horticultural Science, ss.271-279, 2006

IX. **Türkiye de Kuru Kayısı Üretim Pazarlama Durumu ve Alternatif Pazarlama Olanakları Üzerine Bir Araştırma Malatya İli Örneği**

OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H., PEKER K.

Malatya Kayısı Araştırma Geliştirme ve Tanıtma Vakfı Yayın, Malatya, 2003

X. **Production And Marketing of Organic Dried Apricot in Turkey**

GÜLTEKİN U., ADANACIOĞLU H.

The Market for Organic Products in the Mediterranean Region, Alkinoos Nikolaidis, George Baurakis, Emin Işıklı and Murat Yercan, Editör, CIHEAM/MAICh (Cahiers Options Méditerranéennes n. 61), Chania, ss.287-292, 2003

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Tarımsal Pazarlamada Mevcut Durum ve Gelecek**

Albayrak M., Adanacioğlu H., Taşdan K., Özden F., Çalış H., Ekmen M. E. , Karaman E., Sağ E., Korkusuz S., Gençoğlu C. Türkiye Ziraat Mühendisliği IX. Teknik Kongre, Ankara, Türkiye, 13 Ocak - 17 Eylül 2020, cilt.2, ss.749-787

II. **Patatete Pazarlama Kanallarına Göre Satış Fiyatlarının Karşılaştırılması: İzmir İli Ödemiş İlçesi Örneği**

Kınıklı F., Adanacioğlu H., Yılmaz C., Ozer G.

XII. International Balkan and Near Eastern Congress , Plovdiv, Bulgaristan, 20 Nisan 2019, ss.489-494

III. **Tüketicilerin Geleneksel Peynirlere Ödeme İstekliliği: Tulum Peyniri Örneği**

ADANACIOĞLU H., ÇOBANOĞLU F., YILMAZ H. İ.

Uluslararası Tarım, Çevre ve Sağlık Kongresi, Aydın, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2018, ss.331-340

IV. **Arı Ürünlerine Yönelik Farkındalık Oluşturmada Arıcılık Kurslarının Etkisi: İzmir- Bornova İlçesi Örneği**

SANER G., ADANACIOĞLU H., YÜCEL B., KARATURHAN B., NASERİ Z., ONUÇ Z.

6 Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresi, Muğla, Türkiye, 15 - 19 Ekim 2018, ss.456-463

V. **Türkiye’de Paket Arıcılık Uygulaması Teknik ve Ekonomik Olarak Sürdürülebilir mi?**

KÖSOĞLU M., ADANACIOĞLU H., TOPAL E., YÜCEL B., SANER G., KARACA Ü.

6. Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresi, Muğla, Türkiye, 15 - 19 Ekim 2018, ss.60-69

VI. **Sürdürülebilir Gıda Değer Zinciri Yaklaşımı**

ADANACIOĞLU H., SANER G., AĞIR H. B.

XIII. ULUSAL TARIM EKONOMİSİ KONGRESİ, Kahramanmaraş, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2018, ss.106

VII. **Tarımsal Kooperatiflerde Performans Gücünün Değerlendirilmesi**

KINIKLI F., ADANACIOĞLU H., YERCAN M.

6th ASM International Congress of Agriculture and Environment, Antalya, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2018, ss.449-462

VIII. **Tarımsal Kooperatiflerde Sürdürülebilir Pazarlama Uygulamaları**

ADANACIOĞLU H., SANER G., YERCAN M., KINIKLI F.

5.ASM Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.40

IX. **MARKETING EFFICIENCY OF FARMERS’ MARKETS: THE CASE OF SEFERİHISAR DISTRICT IN İZMİR PROVINCE**

ÇUHADAR M., ADANACIOĞLU H., ORUÇ N., ŞAHİN H.

1. ULUSLARARASI GAP TARIM VE HAYVANCILIK KONGRESİ, Şanlıurfa, Türkiye, 25 - 27 Nisan 2018

X. **Sakin Şehir Hareketlerinin Sosyo-Ekonomik Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Seferihisar İlçesi Örneği**

ADANACIOĞLU H., GÜLER D., SEZER İ., GÜVERCİN E.

International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Tekirdağ, Türkiye, 24 - 25 Mart 2018, ss.349-355

- XI. **Branding of Bee Products in Turkey(0737)**
SANER G., ADANACIOĞLU H., UĞURLUER S., KARAPAÇA Ş.
45th Apimondia International Apicultural Congress, Istanbul- Turkey, İstanbul, Türkiye, 29 Eylül - 04 Ekim 2017, ss.80
- XII. **Direct marketing in bee products**
ADANACIOĞLU H., SANER G., KARAPAÇA Ş.
45th Apimondia International Apicultural Congress, İstanbul, Türkiye, 29 Eylül - 04 Ekim 2017, ss.81
- XIII. **Perceptions and expectations of Turkish Beekeepers Associations' towards the beekeeping sector**
ADANACIOĞLU H., SANER G., GÖKSU E., AZAK Ş.
45th Apimondia International Apicultural Congress, İstanbul, Türkiye, 29 Eylül - 04 Ekim 2017, ss.82
- XIV. **Commercialized wild mushroom species: A case study Balıkesir/Sındırgı, Turkey**
ADANACIOĞLU N., KALYONCU F., ADANACIOĞLU H., TAYLAN T.
1st International Eurasia Mycology Congress, 3 - 05 Temmuz 2017, ss.165
- XV. **Direct Marketing Initiatives in Agricultural Cooperatives**
ADANACIOĞLU H., DOĞAN ALBAYRAM Z.
2nd International Balkan Agriculture Congress, Tekirdağ, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2017, ss.816
- XVI. **Direct Marketing Strategies in Medical and Aromatic Plants**
GÖKSU E., ADANACIOĞLU H.
I. International Congress on Medicinal and Aromatic Plants: "Natural and Healthy Life", Konya, Türkiye, 9 - 12 Mayıs 2017, ss.233
- XVII. **Tarımsal Doğrudan Pazarlama Girişimlerinin Dünyadaki Gelişimi: Türkiye Açısından Bir Değerlendirme**
ADANACIOĞLU H.
IV. IBANESS Congress Series – Russe / Bulgaria, Ruse, Bulgaristan, 8 - 09 Nisan 2017, ss.733-745
- XVIII. **Certified Products Initiatives in Ethical Trade: Rainforest Alliance Certified Products**
ADANACIOĞLU H., GÖKSU E., SANER G.
IV. International Balkan and Near Eastern Social Sciences and Congress Series, April, 8-9 , Russe-Bulgaria, s.752-763., Rusçuk-Russe, Bulgaristan, 8 - 09 Nisan 2017, ss.752-763
- XIX. **Türkiye’de Süzme Çam Balına Yönelik Tüketici Tercihlerinin Konjoint Analizi: İzmir İli Örneği**
BAKİ F., SANER G., ADANACIOĞLU H., GÜLER D.
IV. IBANESS Congress Series-Russe/Bulgaria, Ruse, Bulgaristan, 8 - 09 Nisan 2017, ss.779-786
- XX. **Tekstil Firmalarının Adil Ticaret Pazarlama Uygulamaları: Türkiye’den Bir Örnek Olay İncelemesi**
ÇELİMLİ S., ADANACIOĞLU H., GÜLER D.
III. IBANESS Kongreler Serisi, Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017, ss.1609-1616
- XXI. **Dünyada Orman Ürünlerinde Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasalarının Analiz ve Türkiye’deki Orman ürünleri Açısından Bir Değerlendirme**
GÖKSU E., ADANACIOĞLU H., SANER G.
III. IBANESS Kongreler Serisi, Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017, ss.1080-1092
- XXII. **Slow Food Movement in Turkey**
ADANACIOĞLU H., ADANACIOĞLU N., SANER G.
The 4th International One Health Congress & The 6th Biennial Conference of the International Association for Ecology and Health, Melbourne, Avustralya, 3 - 07 Aralık 2016, ss.1113
- XXIII. **Türkiye de Bal Arzı ve Talebinde Gelecek Eğilimleri**
NASERİ Z., SANER G., ADANACIOĞLU H.
5. Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresi, Fethiye-Muğla,1-5 Kasım 2016, Muğla, Türkiye, 1 - 05 Kasım 2016
- XXIV. **ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES TOWARD CULTIVATED MUSHROOMS A CASE STUDY OF IZMIR TURKEY**
ADANACIOĞLU N., ADANACIOĞLU H.

- IV. International Conference: Synergy in the Technical Development, Gödöllő, Macaristan, 12 - 15 Ekim 2015
- XXV. **Determining of Consumer Preferences and Consumer Profile Oriented to Honey A Case of Izmir Turkey**
BAKİ F., SANER G., ADANACIOĞLU H., GÜLER D.
44th Apimondia International Apicultural Congress, Daejeon, Güney Kore, 15 - 20 Eylül 2015
- XXVI. **Tarımsal Ürünlerde Sürdürülebilir Pazarlama Yaklaşımı**
ADANACIOĞLU H.
İç Anadolu Bölgesi 2. Tarım ve Gıda Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2015, ss.120
- XXVII. **Better Cotton Initiative Approach for Sustainable Cotton Production A Case Study of Turkey**
ADANACIOĞLU H., SANER G., GÜLER D., NASERİ Z., ÇELİMLİ S.
25th INTERNATIONAL SCIENTIFIC-EXPERTS CONGRESS ON AGRICULTURE AND FOOD INDUSTRY, İzmir, Türkiye, 25 - 27 Eylül 2014
- XXVIII. **Değişen Küresel Stratejiler Çerçevesinde Türkiye deki Tarımsal Pazarlama Sisteminin Değerlendirilmesi**
ADANACIOĞLU H., ALBAYRAK M., ÇALIŞ H., EKMEN E., ŞENER B., BAYTAR Z., NACAĞ P., GÜLER D.
TÜRKİYE ZİRAAT MÜHENDİSLİĞİ 8. TEKNİK KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 12 - 16 Ocak 2015
- XXIX. **Promethee Yöntemi ile Gıda Sanayi İşletmesinin Kuruluş Yeri Seçiminin Belirlenmesi: Kuru Domates İşletmesi Örneği**
Güler D., Saner G., Adanacioğlu H., Azak Ş.
I. Uluslararası Katılımlı Proje Yönetimi Konferansı- Proje Yönetim Zirvesi- İTÜ İşletme Mühendisliği Bölümü, İstanbul, Türkiye, 19 - 20 Eylül 2014, ss.92-101
- XXX. **Tarımsal Ürünlerde Doğrudan Pazarlama Kavramı ve Pazarlama Etkinliği Açısından Dolaylı Pazarlama ile Karşılaştırmalı Analizi İzmir İli Urla İlçesi Balıklıova Köyü Örneği**
ADANACIOĞLU H.
XI. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Samsun, Türkiye, 3 - 05 Eylül 2014, cilt.3, ss.1418-1427
- XXXI. **Türkiye Tarımının Finansmanında Tarımsal Krediler Özel Bankalar Açısından Bir Değerlendirme**
ARTUKOĞLU M. M. , ADANACIOĞLU H., KOÇTÜRK O. M. , GÜNEŞ E.
XI. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Samsun, Türkiye, 3 - 05 Eylül 2014, cilt.2, ss.1139-1141
- XXXII. **Yeni Hal Kanununun Tarım Kesimine Olan Muhtemel Etkilerinin Değerlendirilmesi**
ADANACIOĞLU H., YERCAN M.
10.Ulusal Tarım Ekonomisi kongresi, Türkiye, 5 - 07 Eylül 2012
- XXXIII. **Dünyada ve Türkiye de Organik Tarımın Kırsal Kalkınmaya Etkilerinin Değerlendirilmesi**
ADANACIOĞLU H., ÖZTÜRK COŞAR G., ENGİNDENİZ S.
Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Konya, Türkiye, 5 - 07 Eylül 2012, ss.245-253
- XXXIV. **Global Ekonomik Krizin Türkiyede'deki Kırsal Yoksulluk Ve İşsizlik Üzerine Etkisi**
ADANACIOĞLU H., OLGUN F. A. , GÜMÜŞ S.
TÜRKİYE IX. TARIM Ekonomisi Kongresi, Şanlıurfa, Türkiye, 22 Eylül 2010, ss.469-477
- XXXV. **Production and marketing of organic dried apricot and the tendencies of apricot producers for the future in Turkey: Case study of Malatya**
Olgun A., ADANACIOĞLU H.
13th International Symposium on Apricot Breeding and Culture, Murcia, İspanya, 13 - 17 Haziran 2005, ss.271-274
- XXXVI. **İzmir ve Manisa İllerinde Ekolojik Kiraz Üretim Olanakları**
TEZCAN S., DEMİRKAN H., ÇETİNKAYA N., MISIRLI A., ÜNAL A., Aksoy U., OKUR İ. B. , ERYÜCE N., ANAÇ D., ÇOKUYSAL B., et al.
2002 Yılı Bahçe Bitkileri Grubu Bilgi Akışverişi Toplantıları Bildirileri, İzmir, Türkiye, 21 Mayıs 2002, no.107, ss.49-72
- XXXVII. **Türkiye Tarım Ekonomisinin 1980 2002 Dönemindeki Gelişimi**
ÖZKAYA S. T. , UZMAY A., ADANACIOĞLU H.
Tarım Haftası Sempozyumu, TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası, Türkiye, 7 - 08 Ocak 2002, ss.39-59
- XXXVIII. **Kayısının İç Tüketimini Artırma İmkanları**
OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.

Kayı Sempozyumu, Malatya, Türkiye, 05 Nisan 2001

- XXXIX. **Avrupa Birliği Bütçesi ve Tarım, 'Avrupa Birliği ve Dünya Ticaret Örgütü Kararları Bağlamında Türkiye Tarım Politikası Stratejisi Ne Olmalı?**
OLGUN F. A. , ADANACIOĞLU H.
İzmir Çalıştay, İzmir, Türkiye, ss.1

Desteklenen Projeler

- ADANACIOĞLU H., Gökaya G. S. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KAZ YETİŞTİRİCİLİĞİNDE ÜRETİM VE PAZARLAMA ETKİNLİĞİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: KARS İLİ ÖRNEĞİ, 2017 - 2019
- ADANACIOĞLU H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, ÜRETİCİ PAZARINDAN ALIŞVERİŞ YAPAN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:İZMİR İLİ ÖRNEĞİ, 2015 - 2019
- SANER G., ENGİNDENİZ S., ADANACIOĞLU H., GÜLER D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, MANDA SÜTÜ ÜRETİMİNİN EKONOMİK YÖNDEN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: BALIKESİR İLİ ÖRNEĞİ, 2015 - 2019
- ADANACIOĞLU H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, ÇİFTÇİLERİN DOĞRUDAN PAZARLAMA KARARLARINI ETKİLEYEN UNSURLAR: İZMİR İLİ, KEMALPAŞA İLÇESİ KIRAZ ÜRETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, 2011 - 2013
- ADANACIOĞLU H., AB Çerçeve Programları Destekli Proje, Pesticide Safety Risk Management in High Value Chain : the case of Turkey and Morocco, 2010 - 2011
- ADANACIOĞLU H., TÜBİTAK Projesi, Kırsal Kesimde Yoksulluğu Azaltmaya Yönelik Gelir ve İstihdam Yaratma Olanakları, 2006 - 2008
- ADANACIOĞLU H., TÜBİTAK Projesi, Bazı Organik Ürünlerin Pazarlama Kanallarının Etkinliğinin Belirlenmesi ve En Uygun Pazarlama Modelinin Geliştirilmesi Üzerine Bir Araştırma, 2005 - 2008
- ADANACIOĞLU H., TÜBİTAK Projesi, Türkiyede Kuru Kayısı Üretim Pazarlama Durumu ve Alternatif Pazarlama Olanakları Üzerine Bir Araştırma Malatya İli Örneği, 2000 - 2002

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

- Üye, 2012 - Devam Ediyor
Üye, 1997 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

- British Food Journal, SCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2018
- Food Policy, SCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2018
- Journal of Agricultural Science and Technology, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2018
- Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2018
- British Food Journal, SCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2018
- Social Indicators Research, SCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2018
- China Agricultural Economic Review, SCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2018
- China Agricultural Economic Review, SCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2017
- British Food Journal, SCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2017
- Journal of Agricultural Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2017
- Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2017
- China Agricultural Economic Review, SCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2017
- Tarım Ekonomisi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2017
- Atatürk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2017

Social Indicators Research, SCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2017

Turkish Journal of Agriculture, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2017

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):56

h-İndeksi (WOS):5