

Assoc. Prof. İPEK KAZANÇOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 232 311 1010](tel:+902323111010) Extension: 5304

Fax Phone: [+90 232 311 1010](tel:+902323111010)

Email: ipek.savasci@ege.edu.tr

Web: <https://scholar.google.com.tr/citations?user=hYKKJIYAAAAJ&hl=tr>

Address: Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Bornova /izmir

Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2003 - 2008

Post Graduate, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1999 - 2002

Under Graduate, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Turkey 1995 - 1999

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Türkiye'de Pazara Sunulan Yerli ve Yabancı Mamullerde Stratejik Marka Yönetimi ve Marka Değerlerinin Karşılaştırılması, Ege University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008

Post Graduate, Tüketicilerin Perakendeci Marka Tercihleri: İzmir Hipermarketleri Kapsamında Bir Araştırma, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ege University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Continues

Assistant Professor, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008 - 2014

Research Assistant, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1999 - 2008

Courses

PERAKENDECİLİK , Post Graduate, 2017 - 2018

BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ , Post Graduate, 2017 - 2018

Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik , Post Graduate, 2017 - 2018

Advising Theses

Kazançoğlu İ., SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN TÜKETİCİLERİN YEME-İÇME TERCİHLERİ ÜZERİNE ETKİSİ , Post Graduate, A.SATI(Student), 2019

Kazançoğlu İ., DESTİNASYON PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI VE SOSYAL MEDYANIN YERLİ

TURİSTLERİN DESTİNASYON SEÇİM KARARLARINA ETKİSİ, Post Graduate, G.OLŞEN(Student), 2019
Kazançoğlu İ., TÜKETİCİLERİN İNTERNET ÜZERİNDEN ALIŞVERİŞ DAVRANIŞLARININ OLUŞMASINDA ELEKTRONİK AĞZDAN AĞIZA İLETİŞİM ETKİSİ: KÜLTÜREL FARKLILIKLARIN İNCELENMESİ, Post Graduate, T.Trang(Student), 2019
Kazançoğlu İ., İlişkisel pazarlama perspektifinden ihtisas fuarlarına katılımın fuar performansına etkisi, Post Graduate, İ.AYTEKİN(Student), 2017
Kazançoğlu İ., Kurumsal sosyal sorumluluk kampanyalarının tüketici satın alma davranışı üzerine etkileri, Post Graduate, T.VICTOR(Student), 2017

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- **Circular Economy and the Policy: a Framework for Improving the Corporate Environmental Management in Supply Chains**
Kazançoğlu İ., Sağnak M., Kumar Mangla ., Kazançoğlu Y.
Business Strategy and the Environment, vol.0, no.0, pp.1, 2020 (Journal Indexed in SSCI)
- **A Conceptual Framework For Barriers Of Circular Supply Chains For Sustainability In The Textile Industry**
Kazançoğlu İ., Kazançoğlu Y., Yarimoğlu E., Kahraman A.
Sustainable Development, vol.0, no.0, pp.1-16, 2020 (Journal Indexed in SCI)
- **Social and environmental sustainability model on consumers' altruism, green purchase intention, green brand loyalty and evangelism**
Panda T. K. , Kumar A., Jakhar S., Luthra S., Garza-Reyes J. A. , Kazançoğlu İ., Sitoshna Nayak S.
Journal Of Cleaner Production, pp.1-11, 2020 (Journal Indexed in SCI)
- **Understanding consumers' purchase intentions toward natural-claimed products: A qualitative research in personal care products**
Kahraman A., Kazançoğlu İ.
BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT, vol.28, pp.1218-1233, 2019 (Journal Indexed in SSCI)
- **FRAMEWORK FOR SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN TO OVERCOME RISKS IN TRANSITION TO CIRCULAR ECONOMY THROUGH INDUSTRY 4.0-BASED RESPONSES**
Kazançoğlu Y., Özkan Özen Y. D. , Sağnak M., Kazançoğlu İ., Dora M.
Production Planning & Control, vol.1, 2019 (Journal Indexed in SCI)
- **Factors influencing Turkish parents' intentions towards anti-consumption of junk food**
Yarimoğlu E., Kazançoğlu İ., Bulut Z. A.
BRITISH FOOD JOURNAL, vol.121, pp.35-53, 2019 (Journal Indexed in SCI)
- **A new holistic conceptual framework for green supply chain management performance assessment based on circular economy**
Kazancoglu Y., Kazançoğlu İ., Sağnak M.
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, vol.195, pp.1282-1299, 2018 (Journal Indexed in SCI)
- **Fuzzy DEMATEL-based green supply chain management performance: Application in cement industry**
Kazancoglu Y., Kazançoğlu İ., Sagnak M.
INDUSTRIAL MANAGEMENT & DATA SYSTEMS, vol.118, pp.412-431, 2018 (Journal Indexed in SCI)
- **How food retailing changed in Turkey: spread of self-service technologies**
Kazançoğlu İ., Yarimoğlu E.
BRITISH FOOD JOURNAL, vol.120, pp.290-308, 2018 (Journal Indexed in SCI)
- **An investigation of consumers' purchase intentions towards omni-channel shopping: A qualitative exploratory study**
Kazançoğlu İ., Aydın H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, vol.46, pp.959-976, 2018 (Journal Indexed in SSCI)
- **THE FEELINGS OF CONSUMER GUILT: A PHENOMENOLOGICAL EXPLORATION**
Dedeoglu A. O. , Kazançoğlu İ.
JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, vol.11, pp.462-482, 2010 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- **Lojistik İşletmelerini Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimine Yönlendiren Etkenlerin Değerlendirilmesi**
Özkaya B., Kazançoğlu İ.
Journal of Yasar University , vol.15, no.59, pp.490-502, 2020 (National Refreed University Journal)
- **Sanal Market Alışverişi Yapma Niyetinde Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli Bileşenleri ile Risk Algularının Etkisi**
Çakır İ., Kazançoğlu İ.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, pp.305-326, 2020 (National Refreed University Journal)
- **"MOBİLYA SEKTÖRÜNDE YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME KARARLARINDA MÜŞTERİ KATILIMININ ÖNEMİ: OFİS MOBİLYALARI ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA"**,
Demir B., Kazançoğlu İ.
Alanya Akademik Bakış Dergisi , vol.4, pp.445-470, 2020 (National Refreed University Journal)
- **ENDÜSTRİYEL NESNELERİN İNTERNETİNİN TEDARİK ZİNCİRİNDE KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Deral B., Kazançoğlu İ.
Paradoks Ekonomi Sosyoloji ve Politika Dergisi, vol.16, pp.53-74, 2020 (National Refreed University Journal)
- **Mağaza Yerleşim Planının Müşterilerin Satın Alımlarına Etkisi: İki Mağazanın Karşılaştırılması**
Taştan B., Kazançoğlu İ.
Balkan Journal of Social Sciences, vol.8, pp.395-401, 2019 (International Refereed University Journal)
- **İş Stresi, İş Tatmini, Örgütsel Kıvanç ve İşten Ayrılma Niyeti Etkileşiminin İş Performansı İlişkisi**
Ercan A., Kazançoğlu İ., Küçükaltan B.
Journal of Yasar University , vol.14, pp.101-114, 2019 (National Refreed University Journal)
- **ÖRGÜTSEL SİNİZM: SATIŞ PERSONELİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
Kazançoğlu İ., Ercan A.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.17, pp.261-280, 2019 (National Refreed University Journal)
- **ALGILANAN ÖRGÜTSEL SİNİZMİN MESLEKİ TÜKENİMLİK OLGUSUYLA İLİŞKİSİ: SATIŞ PERSONELİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Ercan A., Kazançoğlu İ.
ORGANİZASYON VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, vol.11, pp.1-19, 2019 (National Refreed University Journal)
- **Endüstriyel Pazarlarda Müşteri Edinmede ERP-CRM Entegrasyonunun Önemi**
Kazançoğlu İ., Görgün K., Serdönmez C.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, pp.119-134, 2018 (International Refereed University Journal)
- **Perakendecilikte Omni-Kanal Uygulamaları: Lojistik Faaliyetlere İlişkin Zorluklar Ve Engeller**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Aktepe Ç.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi Özel Sayı, vol.21, pp.219-236, 2017 (International Refereed University Journal)
- **"The Relationship Between Consumption Value And Voluntary Simplicity Lifestyle And Effect On Environmentally Responsible Consumerism"**
Aydın H., Kazançoğlu İ.
Eurasian Journal of Business and Management, vol.5, pp.35-47, 2017 (International Refereed University Journal)
- **ÇOKLU KANAL STRATEJİSİNDEN BÜTÜNCÜL KANAL STRATEJİSİNE GEÇİŞİN TÜKETİCİLER TARAFINDAN KABULÜ**
Aydın H., Kazançoğlu İ.
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.14, pp.57-77, 2017 (Other Refereed National Journals)
- **Çoklu Kanal Stratejisinden Omni-Kanal Stratejisine Geçişin Tüketiciler Tarafından Kabulü**
Aydın H., Kazançoğlu İ.
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.14, pp.57-77, 2017 (National Refreed University Journal)
- **Endüstriyel İşletmelerde Franchising Model Önerisi Hazır Beton Sektöründe Bir Uygulama**
Kazançoğlu İ., Öktem Ö.
Dokuz Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.31, pp.251-285, 2016 (National Refreed University Journal)
- **Yatçıların Marina Tercihinde Algılanan Hizmet Kalitesinin Marina Bağlılığı Üzerindeki Etkisi**

Karaosmanoğlu C., Kazançoğlu İ.

Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakóltesi Dergisi, vol.8, pp.25-47, 2016 (International Refereed University Journal)

- **Sosyal İnovasyon ile Sakin Şehirlerarasındaki İlişkinin Sosyal Girişimci ler Açısından İncelenmesi Seferihisar Örneği**
Kazançoğlu İ., Dirsehan T.
Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi, vol.7, pp.135-161, 2016 (National Refreed University Journal)
- **Lisanslı Spor Ürünlerinin Algılanan Değer Bileşenlerinin Satın Alma Niyeti ile İlişkisi Türkiye nin En Büyük Üç Futbol Kulübünün İncelenmesi**
Kazançoğlu İ., Baybars M.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, vol.17, pp.51-66, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **LİSANSLI SPOR ÜRÜNLERİNİN ALGILANAN DEĞER BİLEŞENLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ İLE İLİŞKİSİ TÜRKİYE NİN EN BÜYÜK ÜÇ FUTBOL KULÜBÜNÜN İNCELENMESİ**
Kazançoğlu İ., Baybars M.
Dogus University Journal, vol.17, pp.51-66, 2016 (International Refereed University Journal)
- **Sevgililer Günü Ritüellerinin Alışveriş Deneyimi ve Hazcı Alışveriş Değerine Etkisi Alışveriş Merkezlerinde Bir Uygulama**
Kazançoğlu İ., Aytekin P.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.10, pp.67-93, 2014 (International Refereed University Journal)
- **Exploring Brand Experience Dimensions for Cities and Investigating Their Effects on Loyalty to a City**
Kazançoğlu İ., Dirsehan T.
Business and Economics Research Journal, vol.5, pp.17-37, 2014 (International Refereed University Journal)
- **Store Personality Perceptions Towards Consumer Electronics Chain Stores in Turkey A Case of University Students**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Tatlıdil R.
Journal of Economic and Social Studies, no.1, pp.15-38, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Benchmarking Service Quality Performance Of Airlines In Turkey**
Kazançoğlu Y., Kazançoğlu İ.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.8, pp.59-91, 2013 (National Refreed University Journal)
- **Consumer Guilt A Model of Its Antecedents and Consequences**
Özhan Dedeoğlu A., Kazançoğlu İ.
Ege Akademik Bakış, vol.12, pp.9-22, 2012 (International Refereed University Journal)
- **Tüketicilerin Sosyal Ağ Sitelerindeki Reklamlara Yönelik Tutumlarının Satınalma Davranışları Üzerine Etkisi Facebook Örneği**
Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Baybars M.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.8, pp.159-182, 2012 (International Refereed University Journal)
- **Content Analysis of Top 1000 Turkish Company Web Sites Marketing Mix Practices**
Candemir A., Ventura K., Kazançoğlu İ.
International Journal of Business and Management Studies, vol.3, pp.55-68, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Havayolu Firmalarında Müşteri Sadakatinin Yaratılmasında Kurum İmajının ve Algılanan Hizmet Kalitesinin Etkisi**
Kazançoğlu İ.
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakóltesi Dergisi, vol.11, pp.129-155, 2011 (National Refreed University Journal)
- **Niş Pazarlara Özgü Glokal Ürün Stratejilerinin Geliştirilmesi Tchibo Türkiye Örneği**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Baybars M., Tatlıdil R.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, pp.1-22, 2011 (National Refreed University Journal)
- **Değer Zinciri İçinde Bilginin ve Süreçlerin Bütünleştirilmesi ERP II**
Savaşçı İ.
Kara Harp Okulu (KHO) Bilim Dergisi, vol.19, pp.80-107, 2009 (Other Refereed National Journals)
- **Kobi lerin Rekabet Gücü ve E Ticarete Geçiş Süreci Bir Model Önerisi**
Ada E., Ventura K., Aracıoğlu B., Kazançoğlu Y., Kazançoğlu İ.

- Ege Akademik Bakış Dergisi, pp.53-68, 2008 (National Refreed University Journal)
- **İşletmelerin Rekabet Üstünlüğü Sağlamalarında Müşteri Değerinin Yarattılması GSM Operatörlerinin Üniversite Öğrencilerine Sundukları Hizmet Algılamalarına Yönelik Bir Değerlendirme**
Savaşçı İ., Günay G. N.
Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. Fakülte Dergisi, pp.251-274, 2008 (Other Refereed National Journals)
 - **Uluslararası Zincir Mağazaların Büyüme Stratejileri Marks Spencer Örneği**
Savaşçı İ.
T.C. Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte Dergisi, vol.12, pp.319-337, 2007 (National Refreed University Journal)
 - **Bankaların Kredi Kartı Pazarında Uyguladıkları CRM Müşteri İlişkileri Yönetimi Stratejisinin Müşteri Sadakatine Etkisi**
Kazançoğlu İ., Tatlıdil R.
Ege Akademik Bakış Dergisi, vol.6, pp.1-14, 2006 (National Refreed University Journal)
 - **Tüketim Kültüründe Beden Güzelliği ve Yemek Yeme Arzuları Kadınların Tüketim Pratiklerine Yansıması**
Özhan Dedeoğlu A., Kazançoğlu İ.
Ege Akademik Bakış, vol.5, pp.77-88, 2005 (International Refereed University Journal)
 - **“Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde İşlemler Yönetimi Teknolojisi Kullanımına Yönelik Bir Model**
Ada E., Aracıoğlu B., Ventura K., Kazançoğlu İ., Kazancıoğlu Y.
Maltepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomik, Toplumsal ve Siyasal Analiz Dergisi, no.8, pp.85-99, 2005 (National Refreed University Journal)
 - **Havayolu ve Karayolu Taşımacılığında Algılanan Hizmet Kalitesinin Değerlendirilmesi**
Ada E., Kazançoğlu İ., Aracıoğlu B., Ventura K., Kazançoğlu Y.
İktisat/İşletme ve Finans Dergisi, vol.20, pp.42-53, 2005 (Other Refereed National Journals)
 - **Perakendecilikte Yeni Eğilimler Perakendeci Markaların Gelişimi ve Türkiye deki Uygulamaları**
Savaşçı İ.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, pp.219-236, 2003 (National Refreed University Journal)
 - **Türkiye nin Avrupa Birliği Gümrük Birliği Kapsamında Yaptığı Ekonomik ve Hukuki Düzenlemelerin Değerlendirilmesi**
Tatlıdil R., Savaşçı İ.
Stratejik Araştırmalar Dergisi, vol.1, no.1, pp.1-29, 2003 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- **Oyun Temelli Reklam**
Kahraman A., Kazançoğlu İ.
in: Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları-Vaka Analizleri ile , Aysun Kahraman-Esra Güven, Editor, Gazi Kitabevi, İzmir, pp.233-253, 2019
- **Bölüm 1 : Paylaşım Ekonomisinin Gelişimi**
Yakın V., Kazançoğlu İ.
in: Paylaşım Ekonomisi A'dan Z'ye Tüm Boyutlarıyla, Canan Ay, Volkan Yakın, A. İdil Kaçar , Editor, Akademisyen Kitapevi Yayınları, İzmir, pp.1-20, 2018
- **Bölüm 7 : Paylaşım Ekonomisiyle Değişen Tüketici Davranışları**
Kazançoğlu İ.
in: Paylaşım Ekonomisi A'dan Z'ye Tüm Boyutlarıyla, Canan Ay, Volkan Yakın , A. İdil Kaçar, Editor, Akademisyen Yayınevi, İzmir, pp.118-136, 2018
- **Pazarlama Yönetimine Giriş Bölüm 4 İşletme Devlet ve Kurumsal Satın Alma - ÇEVİRİ**
Candemir A., Baybars M., Aytekin P., Üstündağlı Erten E., Kazançoğlu İ., Ventura K., Karaçizmeli Güzeler A., Kahraman A., Kartal B., Güngördü A., et al.
Nobel Yayın Dağıtım, İzmir, 2016
- **Dağıtım Stratejisi**
CANDEMİR A., BAYBARS M., AYTEKİN P., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., TÜMTÜRK A., YAKIN V., KACAR A. İ. , ZALLUHOĞLU A. E. , et al.

in: PAZARLAMA YÖNETİMİNE GİRİŞ (Çeviri: A Preface to Marketing Management), Candemir A., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.154-169, 2016

- **Pazar Bölümlendirme**

KAZANÇOĞLU İ.

in: A Preface to Marketing Management Pazarlama Yönetimine Giriş, , Editor, NOBEL YAYINEVİ, 2016

- **Avrupa Birliği ve Türkiye'de Lojistik Sektörünün Değerlendirilmesi**

Kazancıoğlu Y., Kazancıoğlu İ.

in: Türkiye Avrupa Birliği Sektörel Rekabet Analizleri, Doç. Dr. Selahattin Bekmez, Editor, Nobel Kitabevi, Ankara, pp.489-523, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Sanal Mağaza Atmosferinin Değerlendirilmesinde Uyarıcı-Organizma-Tepki Modelinin Kullanılması: Sanal Mağazaların Karşılaştırılması**

Efe A., Kazancıoğlu İ.

2. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (ICCDSS), İzmir, Turkey, 3 - 05 October 2019, pp.153-166

- **Mağaza Yerleşim Planının Müşterilerin Satın Alımlarına Etkisi: İki Mağazanın Karşılaştırılması**

Taştan B., Kazancıoğlu İ.

III. Uluslararası EUREFE Kongresi, Aydın, Turkey, 1 - 03 November 2019, pp.1

- **İş Stresi, İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki Etkileşimin Satış Temsilcilerinde Araştırılması**

Ercan A., Kazancıoğlu İ., Küçükaltan B.

II. Business & Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.72-78

- **Üniversite Öğrencilerini Bilgisayar Oyunu Oynamaya Yönelten Motivasyon Unsurlarının Değerlendirilmesi: Nitel Bir Araştırma**

Kazancıoğlu İ., Kahraman A.

II. Business & Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.739-752

- **Örgütsel Sinizm: Satış Personeli Üzerine Nitel Bir Araştırma**

Kazancıoğlu İ., Ercan A.

Business Organization Research Conference, Karabük, Turkey, 12 - 14 September 2018, pp.228-232

- **Doğal İçerikli Olduğunu İddia Eden Ürünlere İlişkin Tüketicilerin İnanç ve Tercihlerinin İncelenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma**

Kahraman A., Kazancıoğlu İ.

Business Organization Research Conference, Karabük, Turkey, 12 - 14 September 2018

- **Satış Personelinin Performansına Örgütsel Sinizm Boyutlarının Etkisinin İncelenmesi**

Kazancıoğlu İ., Ercan A.

The 5th International Symposium on Social Humanities And Administrative Sciences, Karabük, Turkey, 25 - 27 October 2018, pp.489-497

- **Motivators and Barriers on Social Media Usage in B2B Firms: An Application For Food Industry**

Kazancıoğlu İ., İnan E., Bilgehan H.

4th Global Business Research Congress, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2018, pp.330

- **Algılanan Örgütsel Sinizmin Mesleki Tükenmişlik Olgusuyla İlişkisi: Satış Personeli Üzerine Bir Araştırma**

Ercan A., Kazancıoğlu İ.

5. Sosyal Bilimler Araştırmaları Konferansı (SOSBİLKO), Ankara, Turkey, 23 November 2017

- **"Behavioral Intentions of Consumers in Shopping Through Omni-Channel"**

Aydın H., Kazancıoğlu İ.

Second Mediterranean International Congress on Social Sciences MECAS II, Ohrid, Macedonia, 10 - 13 October 2017, vol.1

- **The Relationship Between Consumption Value and Voluntary Simple Life Style and Effect on Environmentally Responsible Consumerism**

Aydın H., Kazancıoğlu İ.

Mediterranean International Conference on Social Sciences, Podgorica, Serbia And Montenegro, 19 - 22 May 2017,

- **“The Relationship Between Consumption Value and Voluntary Simple Life Style and Effect on Environmentally Responsible Consumerism”**
Aydın H., Kazançoğlu İ.
First Mediterranean International Conference on Social Sciences by UDG Mediterranean Economy, Culture, Architecture and Security, Ohrid, Macedonia, 19 - 22 May 2017
- **Can Green Marketing Activities be Implemented as a Differentiation Strategy? A Case Study on Marinas in the Aegean Region of Turkey**
Kazançoğlu İ., Karaosmanoğlu C.
6TH International Conference on New Challenges in Management and Business, Dubai, United Arab Emirates, 11 February 2017
- **Sosyal İnovasyon ile Sakin Şehirler Arasındaki İlişkinin Sosyal Girişimci ler Boyutu ile İncelenmesi**
Kazançoğlu İ., Dirsehan T.
İnovasyon Ekosistemleri Aracılığı ile Değer Yaratmak : Disiplinler Arası Yaklaşımlar Kongresi, Aydın, Turkey, 26 - 27 November 2015
- **Yatçıların Marina Tercihinde Algılanan Hizmet Kalitesinin Marina Bağlılığı Üzerindeki Etkisi**
Karaosmanoğlu C., Kazançoğlu İ.
II. Ulusal Liman Kongresi, Dokuz Eylül Üniversitesi Deniz İşletmeciliği Fakültesi, İzmir, Turkey, 5 - 06 November 2015
- **Endüstriyel İşletmelerde Müşteri İlişkileri Yönetimi Batıçim Batı Anadolu Çimento Sanayii A Ş Uygulaması**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Soyuer H.
14. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 3 - 05 September 2014
- **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alışveriş Klüplerine Yönelik Mobil Uygulamalar (Aplikasyonlar)**
Tatlidil R., Kazançoğlu İ., Ventura K.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Turkey, 22 - 25 November 2011
- **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alışveriş Kulüplerine Yönelik “Mobil Uygulamalar**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Tatlidil R.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul, Turkey, 22 November 2011, pp.231-247
- **Building Store Personality For Consumer Electronics Chain Stores in Turkey**
VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., TATLİDİL R.
Third Biennial International Conference on Service Marketing, İzmir, Turkey, 7 - 09 September 2011, pp.348-358
- **Facebook Kullanıcılarının Facebook ta Yayınlanan Reklam Türlerine Yönelik Tutum Analizi**
Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Baybars M.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Aydın, Turkey, 26 - 29 October 2010, pp.160-163
- **Exploring the Synergy Between Entrepreneurship And Innovation Study In Furniture Sector of Izmir**
Kazançoğlu İ., Candemir A.
International Entrepreneurship Congress Proceedings, İzmir, Turkey, 12 - 13 November 2009, pp.33-42
- **E Belediye Çerçevesinde Ege Bölgesi Kıyı Belediyelerinin Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi Evaluation of Websites of Aegean Coast Municipalities With Content Analysis in The Framework of E Municipality**
Candemir A., Kazançoğlu İ.
6th International Scientific Conference Business and Management?2010 Selected PapersInternational 7th Knowledge, Economy & Management Congress Proceedings Uluslar Arası 7. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi Bildiriler Kitabı, İzmir, Turkey, 30 October - 01 November 2009, pp.196-214
- **Globalden Yerele Farklılaşan Dağıtım Stratejileri : Çokuluslu Sigara Firmaları Üzerine Bir Araştırma**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Zalluhoğlu A. E.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Yozgat, Turkey, 14 October 2009, pp.429-441
- **Strategic Brand Management in Domestic and Foreign Products Offered in Turkish Market and Comparison of Brand Equity**
Kazançoğlu İ.
Marketing and Management Sciences : Proceedings of International Conference on ICMMS 2008, Athens, Greece, 5 - 07 May 2008, pp.96
- **Türkiye'nin Türk Cumhuriyetleri İle İlişkilerinde Ekonomik İlişkilerin Kültürel Boyut Bağlamında Değişimi**

ve Gelişimi

Tatlidil R., Ventura K., Kazançoğlu İ.

I. Uluslararası Türk Dünyası Kültür Kurultayı, İzmir, Turkey, 09 September 2006, pp.2009-2029

- **“İhracatta Markalaşma Stratejileri ve Marka Yaratma”,**

TATLİDİL R., VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ.

DPT İzmir İktisat Kongresi., İzmir, Turkey, 10 May 2004, vol.5, pp.57-80

- **Consumer Ethnocentrism Portrayed in the Advertisings and Meanings Actualized by Consumers: A Case of Turkey**

Özhan Dedeoğlu A., Kazançoğlu İ., Ventura K.

Asia Pacific Advances in Consumer Research, Chaozhou, China, 7 - 10 May 2005, pp.274

- **İşletmelerin Küresel Rekabet Avantajı Sağlamaları Yolunda Verimlilik Yönetiminin Veri Zarflama Analizi ile Gerçekleştirilmesi**

Ada E., Kazançoğlu Y., Savaşçı İ., Aracıoğlu B., Ventura K.

2. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 2 - 03 February 2005

- **Kobi'lerin Teknolojik Yeniliğe Adaptasyonunda Finansal Desteğin Risk Sermayesi Modeliyle Sağlanması Ve Türkiye'deki Uygulama Örnekleri**

Kazançoğlu İ.

1. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 11 December 2004, pp.121-132

- **Firmaların Yenilik Yaratma Sürecinde Serbest Bölgelerin Rolü**

Kazançoğlu İ., Kazançoğlu Y.

III. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, İzmir, Turkey, 25 - 26 November 2004, pp.517-526

- **Consumer Prefences For Private Label Products: A Developing Country Perspective**

Kazançoğlu İ., Akgüngör S.

Retailing 2003: Strategic Planning In Uncertain Times, Ohio, United States Of America, 6 - 09 November 2003, pp.120

- **Entelektüel Sermaye Bileşenlerinin Değerlendirilmesi: Hipermarketler Üzerine Bir Bakış**

Kazançoğlu İ., Çakı S.

II. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Turkey, 17 - 18 May 2003, pp.589-614

- **Global Changes And Human Resources: In The Concern Of Economics And Social Development In Turkey And China**

Tatlidil E., Kazançoğlu İ.

Yasar University First International Conference On Business, Management and Economics, İzmir, Turkey, 16 - 19 May 2005, vol.2, pp.229

- **İlişkisel Pazarlamanın Üniversite Öğrencilerinin Hizmet Algılamaları Üzerindeki Etkisi**

Kazançoğlu İ., Ventura K.

5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Turkey, 16 November 2000, pp.396

Supported Projects

KAZANÇOĞLU İ., Ercan A., Project Supported by Higher Education Institutions, SATIŞ PERSONELİNİN ALGILADIĞI ÖRGÜTSEL SİNİZMİN VE MESLEKİ TÜKENMİŞLİĞİN İŞ TATMİNİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ, 2017 - 2019

KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., Project Supported by Other Private Institutions, Turkcell Perakende Sertifika Programı, 2017 - 2017

KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., KOCAMAZ M., ÇİÇEKLİ U. G. , Project Supported by Other Private Institutions, Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A Ş Pazarlama Satış Süreçlerinin Yeniden Yapılandırılması Projesi, 2015 - 2015

VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ., Project Supported by Other Private Institutions, Söktaş Dokuma İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş. Pazarlama-Satış İş Süreçlerinin Analizi, Satış ve İşlemler Planlaması ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Altyapısının Oluşturulması Projesi, 2014 - 2015

KAZANÇOĞLU İ., Project Supported by Higher Education Institutions, LİSANSLI SPOR ÜRÜNLERİ ALGILANAN DEĞER BİLEŞENLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ İLE İLİŞKİSİ: TÜRKİYENİN EN BÜYÜK ÜÇ FUTBOL KULÜBÜNÜN İNCELENMESİ., 2013 - 2015

Kazançoğlu İ., Project Supported by Higher Education Institutions, Lisanslı Spor Ürünleri Algılanan Değer Bileşenlerinin Satın Alma Niyeti İle İlişkisi Türkiye nin En Büyük Üç Futbol Kulübünün İncelenmesi Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma

Projesi Doç Dr İpek Kazançoğlu Yönetici Proje No 2013 İKT 004 01 05 2015, 2013 - 2015
KAZANÇOĞLU İ., Project Supported by Higher Education Institutions, KURUM İMAJİ İLE MÜŞTERİ SADAKATI
ARASINDAKİ İLİŐKI: HAVAYOLLARI FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŐTIRM, 2009 - 2010
Kazançoğlu İ., Project Supported by Higher Education Institutions, "Kurum İmaji İle Müşteri Sadakati Arasındaki İliŐki:
Havayolları Firmaları Üzerine Bir Araştırma", 2009 - 2010
Tatlıdil R., Kazançoğlu İ., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye'de Pazara Sunulan Yerli ve Yabancı
Mamullerde Stratejik Marka Yönetimi ve Marka Değerlerinin Karşılaştırılması, 2007 - 2008
Tatlıdil R., Kazançoğlu İ., Project Supported by Higher Education Institutions, "Bankaların Çok Markalı Kredi Kartı
Pazarında Uyguladıkları CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) Stratejilerinin Müşteri Sadakatine Etkisi, 2003 - 2005

Scientific Refereeing

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi , Other Indexed Journal, September 2019
EGE AKADEMİK REVIEW , Journal Indexed in ESCI, September 2019
BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT, SCI Journal, September 2019
BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT, SCI Journal, July 2019
Journal of Multi-Criteria Decision Analysis , SCI Journal, February 2019
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi , National Scientific Refreed Journal, December 2018
International Journal of Retail & Distribution Management , Other Indexed Journal, November 2018
Business Strategy and the Environment, Journal Indexed in SSCI, November 2018
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi , National Scientific Refreed Journal, May 2018
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Journal Indexed in SSCI, May 2018
Alanya Akademik Bakış Dergisi , National Scientific Refreed Journal, May 2018
Resources, Conservation & Recycling, Journal Indexed in SSCI, April 2018
EGE AKADEMİK BAKIŞ DERĐİŐİ , SCI Journal, April 2018
Journal of YaŐar University Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2018
Uluslararası İkisadi ve İdari İncelemeler Dergisi , Other Indexed Journal, November 2017
Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi , National Scientific Refreed Journal, October 2017
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, January 2017
Öneri Dergisi , National Scientific Refreed Journal, April 2016
Bandırma İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2016

Invited Congress and Symposium Activities

Business & Organization Research Conference, Safranbolu, 12-14 Eylül 2018., Attendee, Karabük, Turkey, 2018
4th Global Business Research Congress, Attendee, İstanbul, Turkey, 2018
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2018
Second Mediterranean International Congress on Social Sciences MECAS II, Attendee, Ohrid, Macedonia, 2017
First Mediterranean International Conference on Social Sciences by UDG Mediterranean Economy, Culture, Architecture
and Security, Attendee, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 2017
6TH International Conference on New Challenges in Management and Business, Attendee, Dubai, United Arab Emirates,
2017
Third Biennial International Conference on Service Marketing, Attendee, İzmir, Turkey, 2011
Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi., Attendee, Yalova, Turkey, 2009
I. Uluslararası Türk Dünyası Kültür Kurultayı, Attendee, İzmir, Turkey, 2006
2. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2005
Yasar University First International Conference On Business, Management and Economics, Attendee, İzmir, Turkey, 2005
1. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2004
III. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2004
Retailing 2003: Strategic Planning In Uncertain Times, Attendee, Ohio, United States Of America, 2003
II. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Attendee, Yalova, Turkey, 2003
II. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Attendee, Yalova, Turkey, 2003

- II. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Attendee, Yalova, Turkey, 2003
6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Erzurum, Turkey, 2001
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2000

Citations

Total Citations (WOS):83
h-index (WOS):5

Awards

KAZANÇOĞLU İ., 2018 YILI SOSYAL BİLİMLER ALANINDA EN ÇOK YAYIN YAPAN AKADEMİSYEN BELGESİ, EGE ÜNİVERSİTESİ, March 2019