

Doç.Dr. İPEK KAZANÇOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 232 311 1010](tel:+902323111010) Dahili: 5304

Fax Telefonu: [+90 232 311 1010](tel:+902323111010)

E-posta: ipek.savasci@ege.edu.tr

Web: <https://scholar.google.com.tr/citations?user=hYKKJIYAAAAJ&hl=tr>

Posta Adresi: Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Bornova /izmir

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2003 - 2008

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2002

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'de Pazara Sunulan Yerli ve Yabancı Mamullerde Stratejik Marka Yönetimi ve Marka Değerlerinin Karşılaştırılması, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008

Yüksek Lisans, Tüketicilerin Perakendeci Marka Tercihleri: İzmir Hipermarketleri Kapsamında Bir Araştırma, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008 - 2014

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1999 - 2008

Verdiği Dersler

PERAKENDECİLİK , Yüksek Lisans, 2017 - 2018

BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ , Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik , Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

Kazançoğlu İ., SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN TÜKETİCİLERİN YEME-İÇME TERCİHLERİ ÜZERİNE ETKİSİ , Yüksek Lisans, A.SATI(Öğrenci), 2019

Kazançoğlu İ., DESTİNASYON PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI VE SOSYAL MEDYANIN YERLİ

TURİSTLERİN DESTİNASYON SEÇİM KARARLARINA ETKİSİ, Yüksek Lisans, G.OLŞEN(Öğrenci), 2019
Kazançoğlu İ., TÜKETİCİLERİN İNTERNET ÜZERİNDEN ALIŞVERİŞ DAVRANIŞLARININ OLUŞMASINDA ELEKTRONİK AĞZDAN AĞIZA İLETİŞİM ETKİSİ: KÜLTÜREL FARKLILIKLARIN İNCELENMESİ, Yüksek Lisans, T.Trang(Öğrenci), 2019
Kazançoğlu İ., İlişkisel pazarlama perspektifinden ihtisas fuarlarına katılımın fuar performansına etkisi, Yüksek Lisans, İ.AYTEKİN(Öğrenci), 2017
Kazançoğlu İ., Kurumsal sosyal sorumluluk kampanyalarının tüketici satın alma davranışı üzerine etkileri, Yüksek Lisans, T.VICTOR(Öğrenci), 2017

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Circular Economy and the Policy: a Framework for Improving the Corporate Environmental Management in Supply Chains**
Kazançoğlu İ., SaĖnak M., Kumar Mangla ., Kazançoğlu Y.
Business Strategy and the Environment, cilt.0, no.0, ss.1, 2020 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- **A Conceptual Framework For Barriers Of Circular Supply Chains For Sustainability In The Textile Industry**
Kazançoğlu İ., Kazançoğlu Y., Yarimođlu E., Kahraman A.
Sustainable Development, cilt.0, no.0, ss.1-16, 2020 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- **Social and environmental sustainability model on consumers' altruism, green purchase intention, green brand loyalty and evangelism**
Panda T. K. , Kumar A., Jakhar S., Luthra S., Garza-Reyes J. A. , Kazançoğlu İ., Sitoshna Nayak S.
Journal Of Cleaner Production, ss.1-11, 2020 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- **Understanding consumers' purchase intentions toward natural-claimed products: A qualitative research in personal care products**
Kahraman A., Kazançoğlu İ.
BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT, cilt.28, ss.1218-1233, 2019 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- **FRAMEWORK FOR SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN TO OVERCOME RISKS IN TRANSITION TO CIRCULAR ECONOMY THROUGH INDUSTRY 4.0-BASED RESPONSES**
Kazançoğlu Y., Özkan Özen Y. D. , SaĖnak M., Kazançoğlu İ., Dora M.
Production Planning & Control, cilt.1, 2019 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- **Factors influencing Turkish parents' intentions towards anti-consumption of junk food**
Yarimođlu E., Kazançoğlu İ., Bulut Z. A.
BRITISH FOOD JOURNAL, cilt.121, ss.35-53, 2019 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- **A new holistic conceptual framework for green supply chain management performance assessment based on circular economy**
Kazancoglu Y., Kazançoğlu İ., SaĖnak M.
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, cilt.195, ss.1282-1299, 2018 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- **Fuzzy DEMATEL-based green supply chain management performance: Application in cement industry**
Kazancoglu Y., Kazançoğlu İ., Sagnak M.
INDUSTRIAL MANAGEMENT & DATA SYSTEMS, cilt.118, ss.412-431, 2018 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- **How food retailing changed in Turkey: spread of self-service technologies**
Kazançoğlu İ., Yarimođlu E.
BRITISH FOOD JOURNAL, cilt.120, ss.290-308, 2018 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- **An investigation of consumers' purchase intentions towards omni-channel shopping: A qualitative exploratory study**
Kazançoğlu İ., Aydın H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, cilt.46, ss.959-976, 2018 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- **THE FEELINGS OF CONSUMER GUILT: A PHENOMENOLOGICAL EXPLORATION**
Dedeoglu A. O. , Kazançoğlu İ.
JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, cilt.11, ss.462-482, 2010 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- **Lojistik İşletmelerini Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimine Yönlendiren Etkenlerin Değerlendirilmesi**
Özkaya B., Kazançoğlu İ.
Journal of Yasar University , cilt.15, no.59, ss.490-502, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Sanal Market Alışverişi Yapma Niyetinde Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli Bileşenleri ile Risk Algılarının Etkisi**
Çakır İ., Kazançoğlu İ.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, ss.305-326, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **"MOBİLYA SEKTÖRÜNDE YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME KARARLARINDA MÜŞTERİ KATILIMININ ÖNEMİ: OFİS MOBİLYALARI ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA",**
Demir B., Kazançoğlu İ.
Alanya Akademik Bakış Dergisi , cilt.4, ss.445-470, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **ENDÜSTRİYEL NESNELERİN İNTERNETİNİN TEDARİK ZİNCİRİNDE KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Deral B., Kazançoğlu İ.
Paradoks Ekonomi Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.16, ss.53-74, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Mağaza Yerleşim Planının Müşterilerin Satın Alımlarına Etkisi: İki Mağazanın Karşılaştırılması**
Taştan B., Kazançoğlu İ.
Balkan Journal of Social Sciences, cilt.8, ss.395-401, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **İş Stresi, İş Tatmini, Örgütsel Kıvanç ve İşten Ayrılma Niyeti Etkileşiminin İş Performansıyla İlişkisi**
Ercan A., Kazançoğlu İ., Küçükaltan B.
Journal of Yasar University , cilt.14, ss.101-114, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **ÖRGÜTSEL SİNİZM: SATIŞ PERSONELİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
Kazançoğlu İ., Ercan A.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.17, ss.261-280, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **ALGILANAN ÖRGÜTSEL SİNİZMİN MESLEKİ TÜKENİMLİK OLGUSUYLA İLİŞKİSİ: SATIŞ PERSONELİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Ercan A., Kazançoğlu İ.
ORGANİZASYON VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.11, ss.1-19, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Endüstriyel Pazarlarda Müşteri Edinmede ERP-CRM Entegrasyonunun Önemi**
Kazançoğlu İ., Görgün K., Serdönmez C.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, ss.119-134, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Perakendecilikte Omni-Kanal Uygulamaları: Lojistik Faaliyetlere İlişkin Zorluklar Ve Engeller**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Aktepe Ç.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi Özel Sayı, cilt.21, ss.219-236, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **"The Relationship Between Consumption Value And Voluntary Simplicity Lifestyle And Effect On Environmentally Responsible Consumerism"**
Aydın H., Kazançoğlu İ.
Eurasian Journal of Business and Management, cilt.5, ss.35-47, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **ÇOKLU KANAL STRATEJİSİNDEN BÜTÜNCÜL KANAL STRATEJİSİNE GEÇİŞİN TÜKETİCİLER TARAFINDAN KABULÜ**
Aydın H., Kazançoğlu İ.
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.14, ss.57-77, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Çoklu Kanal Stratejisinden Omni-Kanal Stratejisine Geçişin Tüketiciler Tarafından Kabulü**
Aydın H., Kazançoğlu İ.
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.14, ss.57-77, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Endüstriyel İşletmelerde Franchising Model Önerisi Hazır Beton Sektöründe Bir Uygulama**
Kazançoğlu İ., Öktem Ö.
Dokuz Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.31, ss.251-285, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Yatçıların Marina Tercihinde Algılanan Hizmet Kalitesinin Marina Bağlılığı Üzerindeki Etkisi**
Karaosmanoğlu C., Kazançoğlu İ.

- Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi Dergisi, cilt.8, ss.25-47, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Sosyal İnovasyon ile Sakin Şehirlerarasındaki İlişkinin Sosyal Girişimci ler Açısından İncelenmesi Seferihisar Örneği**
Kazançoğlu İ., Dirsehan T.
Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi, cilt.7, ss.135-161, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
 - **Lisanslı Spor Ürünlerinin Algılanan Değer Bileşenlerinin Satın Alma Niyeti ile İlişkisi Türkiye nin En Büyük Üç Futbol Kulübünün İncelenmesi**
Kazançoğlu İ., Baybars M.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, cilt.17, ss.51-66, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
 - **LİSANSLI SPOR ÜRÜNLERİNİN ALGILANAN DEĞER BİLEŞENLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ İLE İLİŞKİSİ TÜRKİYE NİN EN BÜYÜK ÜÇ FUTBOL KULÜBÜNÜN İNCELENMESİ**
Kazançoğlu İ., Baybars M.
Dogus University Journal, cilt.17, ss.51-66, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
 - **Sevgililer Günü Ritüellerinin Alışveriş Deneyimi ve Hazcı Alışveriş Değerine Etkisi Alışveriş Merkezlerinde Bir Uygulama**
Kazançoğlu İ., Aytekin P.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.10, ss.67-93, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
 - **Exploring Brand Experience Dimensions for Cities and Investigating Their Effects on Loyalty to a City**
Kazançoğlu İ., Dirsehan T.
Business and Economics Research Journal, cilt.5, ss.17-37, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
 - **Store Personality Perceptions Towards Consumer Electronics Chain Stores in Turkey A Case of University Students**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Tatlıdil R.
Journal of Economic and Social Studies, no.1, ss.15-38, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
 - **Benchmarking Service Quality Performance Of Airlines In Turkey**
Kazançoğlu Y., Kazançoğlu İ.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.8, ss.59-91, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
 - **Consumer Guilt A Model of Its Antecedents and Consequences**
Özhan Dedeoğlu A., Kazançoğlu İ.
Ege Akademik Bakış, cilt.12, ss.9-22, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
 - **Tüketicilerin Sosyal Ağ Sitelerindeki Reklamlara Yönelik Tutumlarının Satınalma Davranışları Üzerine Etkisi Facebook Örneği**
Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Baybars M.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.8, ss.159-182, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
 - **Content Analysis of Top 1000 Turkish Company Web Sites Marketing Mix Practices**
Candemir A., Ventura K., Kazançoğlu İ.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.3, ss.55-68, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
 - **Havayolu Firmalarında Müşteri Sadakatının Yaratılmasında Kurum İmajının ve Algılanan Hizmet Kalitesinin Etkisi**
Kazançoğlu İ.
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, ss.129-155, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)
 - **Niş Pazarlara Özgü Glokal Ürün Stratejilerinin Geliştirilmesi Tchibo Türkiye Örneği**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Baybars M., Tatlıdil R.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.1-22, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)
 - **Değer Zinciri İçinde Bilginin ve Süreçlerin Bütünleştirilmesi ERP II**
Savaşçı İ.
Kara Harp Okulu (KHO) Bilim Dergisi, cilt.19, ss.80-107, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
 - **Kobi lerin Rekabet Gücü ve E Ticarete Geçiş Süreci Bir Model Önerisi**
Ada E., Ventura K., Aracıoğlu B., Kazançoğlu Y., Kazançoğlu İ.
Ege Akademik Bakış Dergisi, ss.53-68, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
 - **İşletmelerin Rekabet Üstünlüğü Sağlamalarında Müşteri Değerinin Yaratılması GSM Operatörlerinin**

Üniversite Öğrencilerine Sundukları Hizmet Algılamalarına Yönelik Bir Değerlendirme

Savaşçı İ., Günay G. N.

Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. Fakülte Dergisi, ss.251-274, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Uluslararası Zincir Mağazaların Büyüme Stratejileri Marks Spencer Örneği**

Savaşçı İ.

T.C. Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte Dergisi, cilt.12, ss.319-337, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Bankaların Kredi Kartı Pazarında Uyguladıkları CRM Müşteri İlişkileri Yönetimi Stratejisinin Müşteri Sadakatine Etkisi**

Kazançoğlu İ., Tatlıdil R.

Ege Akademik Bakış Dergisi, cilt.6, ss.1-14, 2006 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Tüketim Kültüründe Beden Güzelliği ve Yemek Yeme Arzuları Kadınların Tüketim Pratiklerine Yansıması**

Özhan Dedeoğlu A., Kazançoğlu İ.

Ege Akademik Bakış, cilt.5, ss.77-88, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **“Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde İşlemler Yönetimi Teknolojisi Kullanımına Yönelik Bir Model**

Ada E., Aracıoğlu B., Ventura K., Kazançoğlu İ., Kazancıoğlu Y.

Maltepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomik, Toplumsal ve Siyasal Analiz Dergisi, no.8, ss.85-99, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Havayolu ve Karayolu Taşımacılığında Algılanan Hizmet Kalitesinin Değerlendirilmesi**

Ada E., Kazançoğlu İ., Aracıoğlu B., Ventura K., Kazançoğlu Y.

İktisat/İşletme ve Finans Dergisi, cilt.20, ss.42-53, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Perakendecilikte Yeni Eğilimler Perakendeci Markaların Gelişimi ve Türkiye deki Uygulamaları**

Savaşçı İ.

Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, ss.219-236, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- **Türkiye nin Avrupa Birliği Gümrük Birliği Kapsamında Yaptığı Ekonomik ve Hukuki Düzenlemelerin Değerlendirilmesi**

Tatlıdil R., Savaşçı İ.

Stratejik Araştırmalar Dergisi, cilt.1, no.1, ss.1-29, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Oyun Temelli Reklam**

Kahraman A., Kazançoğlu İ.

Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları-Vaka Analizleri İle , Aysun Kahraman-Esra Güven, Editör, Gazi Kitabevi, İzmir, ss.233-253, 2019

- **Bölüm 1 : Paylaşım Ekonomisinin Gelişimi**

Yakın V., Kazançoğlu İ.

Paylaşım Ekonomisi A'dan Z'ye Tüm Boyutlarıyla, Canan Ay, Volkan Yakın, A. İdil Kaçar , Editör, Akademisyen Kitapevi Yayınları, İzmir, ss.1-20, 2018

- **Bölüm 7 : Paylaşım Ekonomisiyle Değişen Tüketici Davranışları**

Kazançoğlu İ.

Paylaşım Ekonomisi A'dan Z'ye Tüm Boyutlarıyla, Canan Ay, Volkan Yakın , A. İdil Kaçar, Editör, Akademisyen Yayınevi, İzmir, ss.118-136, 2018

- **Pazarlama Yönetimine Giriş Bölüm 4 İşletme Devlet ve Kurumsal Satın Alma - ÇEVİRİ**

Candemir A., Baybars M., Aytekin P., Üstündağlı Erten E., Kazançoğlu İ., Ventura K., Karaçizmeli Güzeler A., Kahraman A., Kartal B., Güngördü A., et al.

Nobel Yayın Dağıtım, İzmir, 2016

- **Dağıtım Stratejisi**

CANDEMİR A., BAYBARS M., AYTEKİN P., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., TÜMTÜRK A., YAKIN V., KACAR A. İ. , ZALLUHOĞLU A. E. , et al.

PAZARLAMA YÖNETİMİNE GİRİŞ (Çeviri: A Preface to Marketing Management), Candemir A., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.154-169, 2016

- **Pazar Bölümlendirme**
KAZANÇOĞLU İ.
A Preface to Marketing Management Pazarlama Yönetimine Giriş, , Editör, NOBEL YAYINEVİ, 2016
- **Avrupa Birliği ve Türkiye’de Lojistik Sektörünün Değerlendirilmesi**
Kazancoglu Y., Kazançoğlu İ.
Türkiye Avrupa Birliği Sektörel Rekabet Analizleri, Doç. Dr. Selahattin Bekmez, Editör, Nobel Kitabevi, Ankara, ss.489-523, 2008

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Sanal Mağaza Atmosferinin Değerlendirilmesinde Uyarıcı-Organizma-Tepki Modelinin Kullanılması: Sanal Mağazaların Karşılaştırılması**
Efe A., Kazançoğlu İ.
2. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (ICCDSS), İzmir, Türkiye, 3 - 05 Ekim 2019, ss.153-166
- **Mağaza Yerleşim Planının Müşterilerin Satın Alımlarına Etkisi: İki Mağazanın Karşılaştırılması**
Taştan B., Kazançoğlu İ.
III. Uluslararası EUREFE Kongresi, Aydın, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019, ss.1
- **İş Stresi, İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki Etkileşimin Satış Temsilcilerinde Araştırılması**
Ercan A., Kazançoğlu İ., Küçükaltan B.
II. Business & Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.72-78
- **Üniversite Öğrencilerini Bilgisayar Oyunu Oynamaya Yönelten Motivasyon Unsurlarının Değerlendirilmesi: Nitel Bir Araştırma**
Kazançoğlu İ., Kahraman A.
II. Business & Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.739-752
- **Örgütsel Sinizm: Satış Personeli Üzerine Nitel Bir Araştırma**
Kazançoğlu İ., Ercan A.
Business Organization Research Conference, Karabük, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2018, ss.228-232
- **Doğal İçerikli Olduğunu İddia Eden Ürünlere İlişkin Tüketicilerin İnanç ve Tercihlerinin İncelenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma**
Kahraman A., Kazançoğlu İ.
Business Organization Research Conference, Karabük, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2018
- **Satış Personelinin Performansına Örgütsel Sinizm Boyutlarının Etkisinin İncelenmesi**
Kazançoğlu İ., Ercan A.
The 5th International Symposium on Social Humanities And Administrative Sciences, Karabük, Türkiye, 25 - 27 Ekim 2018, ss.489-497
- **Motivators and Barriers on Social Media Usage in B2B Firms: An Application For Food Industry**
Kazançoğlu İ., İnan E., Bilgehan H.
4th Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2018, ss.330
- **Algılanan Örgütsel Sinizmin Mesleki Tükenmişlik Olgusuyla İlişkisi: Satış Personeli Üzerine Bir Araştırma**
Ercan A., Kazançoğlu İ.
5. Sosyal Bilimler Araştırmaları Konferansı (SOSBİLKO), Ankara, Türkiye, 23 Kasım 2017
- **”Behavioral Intentions of Consumers in Shopping Through Omni-Channel”**
Aydın H., Kazançoğlu İ.
Second Mediterranean International Congress on Social Sciences MECAS II, Ohrid, Makedonya, 10 - 13 Ekim 2017, cilt.1
- **The Relationship Between Consumption Value and Voluntary Simple Life Style and Effect on Environmentally Responsible Consumerism**
Aydın H., Kazançoğlu İ.
Mediterranean International Conference on Social Sciences, Podgorica, Sırbistan Ve Karadağ, 19 - 22 Mayıs 2017, ss.45
- **“The Relationship Between Consumption Value and Voluntary Simple Life Style and Effect on Environmentally Responsible Consumerism”**

Aydın H., Kazançoğlu İ.

First Mediterranean International Conference on Social Sciences by UDG Mediterranean Economy, Culture, Architecture and Security, Ohrid, Makedonya, 19 - 22 Mayıs 2017

- **Can Green Marketing Activities be Implemented as a Differentiation Strategy? A Case Study on Marinas in the Aegean Region of Turkey**
Kazançoğlu İ., Karaosmanoğlu C.
6TH International Conference on New Challenges in Management and Business, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 11 Şubat 2017
- **Sosyal İnovasyon ile Sakin Şehirler Arasındaki İlişkinin Sosyal Girişimci ler Boyutu İle İncelenmesi**
Kazançoğlu İ., Dirsehan T.
İnovasyon Ekosistemleri Aracılığı ile Değer Yaratmak : Disiplinler Arası Yaklaşımlar Kongresi, Aydın, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2015
- **Yatçıların Marina Tercihinde Algılanan Hizmet Kalitesinin Marina Bağlılığı Üzerindeki Etkisi**
Karaosmanoğlu C., Kazançoğlu İ.
II. Ulusal Liman Kongresi, Dokuz Eylül Üniversitesi Deniz İşletmeciliği Fakültesi, İzmir, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2015
- **Endüstriyel İşletmelerde Müşteri İlişkileri Yönetimi Batıçim Batı Anadolu Çimento Sanayii A Ş Uygulaması**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Soyuer H.
14. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Eylül 2014
- **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alveriş Klüplerine Yönelik Mobil Uygulamalar (Aplikasyonlar)**
Tatlidil R., Kazançoğlu İ., Ventura K.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Türkiye, 22 - 25 Kasım 2011
- **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alveriş Kulüplerine Yönelik “Mobil Uygulamalar**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Tatlidil R.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 22 Kasım 2011, ss.231-247
- **Building Store Personality For Consumer Electronics Chain Stores in Turkey**
VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., TATLİDİL R.
Third Biennial International Conference on Service Marketing, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2011, ss.348-358
- **Facebook Kullanıcılarının Facebook ta Yayınlanan Reklam Türlerine Yönelik Tutum Analizi**
Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Baybars M.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 26 - 29 Ekim 2010, ss.160-163
- **Exploring the Synergy Between Entrepreneurship And Innovation Study In Furniture Sector of Izmir**
Kazançoğlu İ., Candemir A.
International Entrepreneurship Congress Proceedings, İzmir, Türkiye, 12 - 13 Kasım 2009, ss.33-42
- **E Belediye Çerçevesinde Ege Bölgesi Kıyı Belediyelerinin Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi Evaluation of Websites of Aegean Coast Municipalities With Content Analysis in The Framework of E Municipality**
Candemir A., Kazançoğlu İ.
6th International Scientific Conference Business and Management?2010 Selected PapersInternational 7th Knowledge, Economy & Management Congress Proceedings Uluslar Arası 7. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi Bildiriler Kitabı, İzmir, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2009, ss.196-214
- **Globalden Yerele Farklılaşan Dağıtım Stratejileri : Çokuluslu Sigara Firmaları Üzerine Bir Araştırma**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Zalluhoğlu A. E.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Yozgat, Türkiye, 14 Ekim 2009, ss.429-441
- **Strategic Brand Management in Domestic and Foreign Products Offered in Turkish Market and Comparison of Brand Equity**
Kazançoğlu İ.
Marketing and Management Sciences : Proceedings of International Conference on ICMMS 2008, Athens, Yunanistan, 5 - 07 Mayıs 2008, ss.96
- **Türkiye'nin Türk Cumhuriyetleri İle İlişkilerinde Ekonomik İlişkilerin Kültürel Boyut Bağlamında Değişimi ve Gelişimi**
Tatlidil R., Ventura K., Kazançoğlu İ.
I. Uluslararası Türk Dünyası Kültür Kurultayı, İzmir, Türkiye, 09 Eylül 2006, ss.2009-2029
- **“İhracatta Markalaşma Stratejileri ve Marka Yaratma”**,

TATLIDİL R., VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ.

DPT İzmir İktisat Kongresi,, İzmir, Türkiye, 10 Mayıs 2004, cilt.5, ss.57-80

- **Consumer Ethnocentrism Portrayed in the Advertisings and Meanings Actualized by Consumers: A Case of Turkey**

Özhan Dedeoğlu A., Kazançoğlu İ., Ventura K.

Asia Pacific Advances in Consumer Research, Chaozhou, Çin, 7 - 10 Mayıs 2005, ss.274

- **İşletmelerin Küresel Rekabet Avantajı Sağlamaları Yolunda Verimlilik Yönetiminin Veri Zarflama Analizi ile Gerçekleştirilmesi**

Ada E., Kazançoğlu Y., Savaşçı İ., Aracıoğlu B., Ventura K.

2. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Şubat 2005

- **Kobi'lerin Teknolojik Yeniliğe Adaptasyonunda Finansal Desteğin Risk Sermayesi Modeliyle Sağlanması Ve Türkiye'deki Uygulama Örnekleri**

Kazançoğlu İ.

1. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 11 Aralık 2004, ss.121-132

- **Firmaların Yenilik Yaratma Sürecinde Serbest Bölgelerin Rolü**

Kazançoğlu İ., Kazançoğlu Y.

III. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, İzmir, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2004, ss.517-526

- **Consumer Prefences For Private Label Products: A Developing Country Perspective**

Kazançoğlu İ., Akgüngör S.

Retailing 2003: Strategic Planning In Uncertain Times, Ohio, Amerika Birleşik Devletleri, 6 - 09 Kasım 2003, ss.120

- **Entelektüel Sermaye Bileşenlerinin Değerlendirilmesi: Hipermarketler Üzerine Bir Bakış**

Kazançoğlu İ., Çakı S.

II. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 17 - 18 Mayıs 2003, ss.589-614

- **Global Changes And Human Resources: In The Concern Of Economics And Social Development In Turkey And China**

Tatlidil E., Kazançoğlu İ.

Yasar University First International Conference On Business, Management and Economics, İzmir, Türkiye, 16 - 19 Mayıs 2005, cilt.2, ss.229

- **İlişkisel Pazarlamanın Üniversite Öğrencilerinin Hizmet Algılamaları Üzerindeki Etkisi**

Kazançoğlu İ., Ventura K.

5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 Kasım 2000, ss.396

Desteklenen Projeler

KAZANÇOĞLU İ., Ercan A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SATIŞ PERSONELİNİN ALGILADIĞI ÖRGÜTSEL SİNİZMİN VE MESLEKİ TÜKENMİŞLİĞİN İŞ TATMİNİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ, 2017 - 2019

KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Turkcell Perakende Sertifika Programı, 2017 - 2017

KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., KOCAMAZ M., ÇİÇEKLİ U. G. , Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A Ş Pazarlama Satış Süreçlerinin Yeniden Yapılandırılması Projesi, 2015 - 2015

VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Söktaş Dokuma İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş. Pazarlama-Satış İş Süreçlerinin Analizi, Satış ve İşlemler Planlaması ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Altyapısının Oluşturulması Projesi, 2014 - 2015

KAZANÇOĞLU İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, LİSANSLI SPOR ÜRÜNLERİ ALGILANAN DEĞER BİLEŞENLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ İLE İLİŞKİSİ: TÜRKİYENİN EN BÜYÜK ÜÇ FUTBOL KULÜBÜNÜN İNCELENMESİ, 2013 - 2015

Kazançoğlu İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Lisanslı Spor Ürünleri Algılanan Değer Bileşenlerinin Satın Alma Niyeti İle İlişkisi Türkiye nin En Büyük Üç Futbol Kulübünün İncelenmesi Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi Doç Dr İpek Kazançoğlu Yönetici Proje No 2013 İKT 004 01 05 2015, 2013 - 2015

KAZANÇOĞLU İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KURUM İMAJİ İLE MÜŞTERİ SADAKATI ARASINDAKİ İLİŞKİ: HAVAYOLLARI FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRM, 2009 - 2010

Kazançoğlu İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, "Kurum İmajı İle Müşteri Sadakati Arasındaki İlişki: Havayolları Firmaları Üzerine Bir Araştırma", 2009 - 2010

Tatlıdil R., Kazançoğlu İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye'de Pazara Sunulan Yerli ve Yabancı Mamullerde Stratejik Marka Yönetimi ve Marka Değerlerinin Karşılaştırılması, 2007 - 2008
Tatlıdil R., Kazançoğlu İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, "Bankaların Çok Markalı Kredi Kartı Pazarında Uyguladıkları CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) Stratejilerinin Müşteri Sadakatine Etkisi, 2003 - 2005

Bilimsel Hakemlikler

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2019
EGE AKADEMİK REVIEW , ESCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2019
BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT, SCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2019
BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT, SCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2019
Journal of Multi-Criteria Decision Analysis , SCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2019
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2018
International Journal of Retail & Distribution Management , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2018
Business Strategy and the Environment, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2018
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2018
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2018
Alanya Akademik Bakış Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2018
Resources, Conservation & Recycling, SSCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2018
EGE AKADEMİK BAKIŞ DERGİSİ , SCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2018
Journal of Yaşar University Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2018
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2017
Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2017
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2017
Öneri Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2016
Bandırma İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2016

Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri

Business & Organization Research Conference, Safranbolu, 12-14 Eylül 2018., Katılımcı, Karabük, Türkiye, 2018
4th Global Business Research Congress, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2018
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2018
Second Mediterranean International Congress on Social Sciences MECAS II, Katılımcı, Ohrid, Makedonya, 2017
First Mediterranean International Conference on Social Sciences by UDG Mediterranean Economy, Culture, Architecture and Security, Katılımcı, Sarajevo, Bosna-Hersek, 2017
6TH International Conference on New Challenges in Management and Business, Katılımcı, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 2017
Third Biennial International Conference on Service Marketing, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2011
Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi,, Katılımcı, Yalova, Türkiye, 2009
I. Uluslararası Türk Dünyası Kültür Kurultayı, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2006
2. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2005
Yasar University First International Conference On Business, Management and Economics, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2005
1. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2004
III. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2004
Retailing 2003: Strategic Planning In Uncertain Times, Katılımcı, Ohio, Amerika Birleşik Devletleri, 2003
II. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Katılımcı, Yalova, Türkiye, 2003
II. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Katılımcı, Yalova, Türkiye, 2003
II. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Katılımcı, Yalova, Türkiye, 2003
6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2001
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2000

Atrflar

Toplam Atf Sayısı (WOS):83

h-indeksi (WOS):5

Ödüller

KAZANÇOĞLU İ., 2018 YILI SOSYAL BİLİMLER ALANINDA EN ÇOK YAYIN YAPAN AKADEMİSYEN BELGESİ, EGE ÜNİVERSİTESİ, Mart 2019