

# Prof. İSMET PELİN DÜNDAR

## Personal Information

Email: ismet.pelin.dundar@ege.edu.tr

## Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, Turkey 1999 - 2003

## Dissertations

Doctorate, Yazılı Basın İşletmelerinin Pazarlama Sürecinde Toplam Kalite Yönetimi, Ege Üniversitesi, 2003

Post Graduate, Basın İşletmelerinde Dağıtım Sisteminin Yapısı ve Özellikleri, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik, 1998

## Research Areas

Social Sciences and Humanities

## Academic Titles / Tasks

Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1995 - Continues

## Professional Experience

Head of Department, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2009 - Continues

## Advising Theses

DÜNDAR İ. P. , Kültürlerarası etkileşim açısından sosyal medyada kimliklerin sunumu, Doctorate, U.BAKAN(Student), 2017

DÜNDAR İ. P. , Sosyal pazarlama bağlamında sağlık haberlerinin yazılı basın işletmelerinde temsili, Doctorate, Ö.KARATAŞ(Student), 2017

DÜNDAR İ. P. , Yazılı basın işletmelerinde üretim sürecinde bilgi yönetimi, Post Graduate, A.AYDIN(Student), 2015

DÜNDAR İ. P. , Avrupa Birliği - Türkiye ilişkileri bağlamında Türk göçmenlerinin Avrupa baskısı yapan Türk gazetelerinde temsili, Doctorate, A.YÜCEL(Student), 2014

DÜNDAR İ. P. , Türkiye'de popülist muhafazakâr söylemin makbul vatandaş kurgusu: Muhafazakâr düşüncenin vatandaşlık söylemi üzerine bir inceleme, Doctorate, D.DENİZ(Student), 2013

DÜNDAR İ. P. , Yeni Medya Anlayışında Sosyal Pazarlama, Post Graduate, D.KARAVELLİ(Student), 2012

DÜNDAR İ. P. , Yazılı Basın İşletmelerinin İçsel Pazarlama Sürecinde Müşteri Memnuniyeti, Doctorate, E.KORAP(Student), 2012

DÜNDAR İ. P. , Yeni İletişim Teknolojilerinin Yazılı Basın Ürünlerinin Okuyucuya Ulaşma Sürecine Etkisi, Post Graduate, B.TANER(Student), 2011

DÜNDAR İ. P. , Yazılı Basın İşletmelerinin Haber Üretim Sürecinde Sinerjik Yönetim Anlayışı, Post Graduate, S.KARA(Student), 2006

DÜNDAR İ. P. , Korsan Yayıncılığın Türk Müzik Endüstrisine Olan Etkilerinin Popüler Kültür Açısından Değerlendirilmesi, Post Graduate, S.Evren(Student), 2006

DÜNDAR İ. P. , Yazılı basın işletmelerinin haber üretim sürecinde stratejik toplam kalite yönetimi, Post Graduate, S.ONAR(Student), 2006

## Articles Published in Other Journals

- I. **Yeni İletişim Teknolojilerinin Yazılı Basın İşletmeleri Üzerindeki Etkisi**  
DÜNDAR İ. P. , Gürocak K.  
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.4, pp.121-127, 2013 (International Refereed University Journal)
- II. **Kurum İçi İletişimin Kaliteye Olan Etkisi**  
DÜNDAR İ. P. , korap özel e.  
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.3, pp.104-128, 2012 (International Refereed University Journal)
- III. **Vatandaşlık Bilinci Üzerine: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Bilgi, Vatandaşlık ve Sivil Toplum Kuruluşlarına Bakış Açılarını Değerlendirmeye Yönelik Bir Araştırma**  
DÜNDAR İ. P. , Deniz D.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.3, pp.128-139, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Barış Gazeteciliği "Türk Yazılı Basımında 2003 Irak Savaşı Haberlerinin Değerlendirilmesi"**  
Dündar İ. P. , Deniz Ş.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.3, pp.200-213, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **İliştirilmiş Gazetecilik ve Kalite**  
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B. , KORAP ÖZEL E.  
Yalvaç Sosyal Gelişim Dergisi(e dergi), pp.37, 2010 (Other Refereed National Journals)
- VI. **Yazılı Basın İşletmelerinde Kuruluş Yerini Belirleyen Yolun Adı Bilgi**  
DÜNDAR İ. P.  
İstanbul Üni.İletişim Fak.Dergisi, pp.29, 2007 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Bilgi Çağında Yönetim Aşamasında Kaçınılmaz Bir Süreç Stratejik İçsel İletişim**  
FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.  
Manas Journal of Social Studies, pp.180-190, 2005 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Bilgi Çağının İmha Silahları Etkileşimli Ortamlar**  
FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.  
Silahlı Kuvvetler Dergisi, 2004 (National Non-Refereed Journal)
- IX. **Bilgi Çağının İmha Silahları Etkileşim Ortamları**  
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.  
Türk Silahlı Kuvvetleri Dergisi, pp.42, 2004 (National Non-Refereed Journal)
- X. **Kamu Hizmetlerinde Toplam Kalite Yönetimi**  
DÜNDAR İ. P.  
İstanbul Üni.İletişim Fak. Dergisi, pp.349, 2003 (Other Refereed National Journals)
- XI. **Yazılı Basın İşletmelerinde Okuyucu Tatmini**  
DÜNDAR İ. P.  
İstanbul Üni.İletişim Fak. Dergisi, pp.193, 2003 (National Non-Refereed Journal)
- XII. **Yaratıcılık Yenilik ve Reklam**  
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.  
kalder, pp.36, 2003 (Other Refereed National Journals)
- XIII. **Bilgi İnternet ve Toplam Kalite Yönetimi**  
DÜNDAR İ. P.

Marmara İletişim Fakültesi Dergisi, pp.121, 2003 (Other Refereed National Journals)

**XIV. İşletmeler ve Kıyaslama Olgusu**

DÜNDAR İ. P.

Pazarlama Dünyası, pp.46, 2002 (National Non-Refereed Journal)

**XV. Bilgi Çağında Ekonomik Revizyonların Yazılı Basın İşletmelerine Etkisi ve Reklam**

DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.

Pazarlama Dünyası, pp.50, 2002 (National Non-Refereed Journal)

**XVI. Dağıtım Sistemleri Açısından Türk Basını**

DÜNDAR İ. P.

Pazarlama Dünyası, pp.45, 2001 (National Non-Refereed Journal)

**XVII. Yönetim Düşüncesinin Dönüşümleri ve Basın İşletmeleri**

DÜNDAR İ. P.

Pazarlama Dünyası, pp.62, 2000 (National Non-Refereed Journal)

**XVIII. Yazılı Basın İşletmelerinde Fiyatlandırma**

DÜNDAR İ. P.

Pazarlama Dünyası, pp.29, 2000 (National Non-Refereed Journal)

**XIX. Yazılı Basın İşletmelerinde Dağıtım Fonksiyonunun Yeri ve Önemi**

DÜNDAR İ. P.

Pazarlama Dünyası, pp.35, 1999 (National Non-Refereed Journal)

**XX. Yazılı Basın İşletmelerinde Fiziksel Dağıtım**

DÜNDAR İ. P.

Ege Üni. İletişim Fak.Düşünceler Dergisi, pp.175, 1999 (National Non-Refereed Journal)

**XXI. Basın İşletmelerinde Dağıtım Kanalının Seçiminde Dikkate Alınması Gereken İlkeler**

DÜNDAR İ. P.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.119, 1999 (National Non-Refereed Journal)

## **Books & Book Chapters**

**I. Yeni İletişim Teknolojileri ve Yazılı Basın İşletmelerinde Rekabetin Değişen Boyutları**

DÜNDAR İ. P. , Dirik ç.

in: Değişen Dünyada Gazetecilik, Gülgün Erdoğan Tosun, Hanefi Kurt, Editor, Orion, Ankara, pp.201-232, 2016

**II. çözümlerin ortak şifresi sinerji**

DÜNDAR İ. P.

nobel yayın dağıtım, Ankara, 2013

**III. yeni iletişim teknolojileri,toplum için fırsat mı yoksa tehdit mi?**

DÜNDAR İ. P.

in: uluslararası iletişimin ekonomi politikği, meltem bostancı, Editor, chivi, İstanbul, pp.223-242, 2013

**IV. Kalite Üzerine.....**

DÜNDAR İ. P.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2012

**V. yazılı basın işletmelerinde yeni iletişim teknolojileri ve kalite**

DÜNDAR İ. P.

in: Kalite üzerine Editörlük, DÜNDAR İSMET PELİN, Editor, nobel yayın dağıtım, Ankara, pp.169-184, 2012

**VI. turizm işletmeleri ve toplam kalite yönetimi**

DÜNDAR İ. P.

in: kalite üzerine editörlük, DÜNDAR İSMET PELİN, Editor, nobel yayın dağıtım, Ankara, pp.125-144, 2012

**VII. yazılı basın işletmelerinde bilgi yönetimi ve kalite**

DÜNDAR İ. P.

in: kalite üzerine editörlük, DÜNDAR İSMET PELİN, Editor, nobel yayın dağıtım, Ankara, pp.93-108, 2012

**VIII. kavram yöntem ve fonksiyonlarla işletme**

DÜNDAR İ. P.

nobel yayın dağıtım, Ankara, 2010

**IX. yazılı basın işletmelerinde yönetilmeye ihtiyaç duyan bir kavram: risk**

DÜNDAR İ. P.

in: rekabette başarıya giden yol iletişim editörlük, belma güneri fırlar, i. pelin düNDAR, Editor, nobel yayın dağıtım, Ankara, pp.269-295, 2010

**X. Yazılı basın işletmelerinde okura ulaşmanın yolu: içsel pazarlama**

DÜNDAR İ. P. , KORAP ÖZEL E.

in: rekabette başarıya giden yol iletişim editörlük, belma güneri fırlar, i. Pelin DüNDAR, Editor, nobel yayın dağıtım, Ankara, 2010

**XI. Televizyon İşletmelerinde kalite**

DÜNDAR İ. P.

in: Televizyon ve, Bülent Küçükertoğan, Editor, ütopya, Ankara, pp.183-198, 2009

**XII. yazılı basın işletmelerinde kalite**

DÜNDAR İ. P.

nobel yayın dağıtım, Ankara, 2006

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. Ekonomik Kriz Turizm Sektörü Açısından Fırsat mı? Yoksa Tehdit mi?**

DÜNDAR İ. P. , Taner B.

2.Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 12 April 2012, vol.1, pp.459-478

**II. Turizm ve Hizmet Kalitesi: Turistik Seyahat Planlama Sürecinde Türkiye'deki Turizm Acentalarının Web Sitelerinin Kalitesi**

FIRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.

2.Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 12 April 2012, pp.402-419

**III. Bilgi Yönetimi ve Yazılı Basın**

DÜNDAR İ. P. , FIRLAR F. B.

Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, celalabat, Kyrgyzstan, 5 - 09 June 2005, vol.1, pp.109-119

**IV. Değişim Yönetimi**

DÜNDAR İ. P.

7.Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyon, Turkey, 31 May 2002, vol.1, pp.361-362

**V. Yazılı Basın İşletmelerinde Pazarlama Sürecinde Toplam Kalite Yönetimi**

DÜNDAR İ. P.

6.Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Turkey, 28 June 2001, vol.1, no.1

**VI. Ekonomik Yaşamda Enformasyon**

DÜNDAR İ. P.

21. Yüzyıla Girerken Enformasyon Olgusu, Hatay, Turkey, 19 April 2001, vol.1, pp.70-74

**VII. Yeni Medya Anlayışında Sosyal Pazarlama**

DÜNDAR İ. P. , Deniz D.

New Media and Interactivity, İstanbul, Turkey, vol.1, pp.425