

Prof.Dr. İSMET PELİN DÜNDAR

Kişisel Bilgiler

E-posta: ismet.pelin.dundar@ege.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye 1999 - 2003

Yaptığı Tezler

Doktora, Yazılı Basın İşletmelerinin Pazarlama Sürecinde Toplam Kalite Yönetimi, Ege Üniversitesi, 2003
Yüksek Lisans, Basın İşletmelerinde Dağıtım Sisteminin Yapısı ve Özellikleri, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik, 1998

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1995 - Devam Ediyor

Mesleki Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Yönetilen Tezler

DÜNDAR İ. P. , Kültürlerarası etkileşim açısından sosyal medyada kimliklerin sunumu, Doktora, U.BAKAN(Öğrenci), 2017
DÜNDAR İ. P. , Sosyal pazarlama bağlamında sağlık haberlerinin yazılı basın işletmelerinde temsili, Doktora, Ö.KARATAŞ(Öğrenci), 2017
DÜNDAR İ. P. , Yazılı basın işletmelerinde üretim sürecinde bilgi yönetimi, Yüksek Lisans, A.AYDIN(Öğrenci), 2015
DÜNDAR İ. P. , Avrupa Birliği - Türkiye ilişkileri bağlamında Türk göçmenlerinin Avrupa baskısı yapan Türk gazetelerinde temsili, Doktora, A.YÜCEL(Öğrenci), 2014
DÜNDAR İ. P. , Türkiye'de popülist muhafazakâr söylemin makbul vatandaş kurgusu: Muhafazakâr düşüncenin vatandaşlık söylemi üzerine bir inceleme, Doktora, D.DENİZ(Öğrenci), 2013
DÜNDAR İ. P. , Yeni Medya Anlayışında Sosyal Pazarlama, Yüksek Lisans, D.KARAVELLİ(Öğrenci), 2012
DÜNDAR İ. P. , Yazılı Basın İşletmelerinin İçsel Pazarlama Sürecinde Müşteri Memnuniyeti, Doktora, E.KORAP(Öğrenci), 2012
DÜNDAR İ. P. , Yeni İletişim Teknolojilerinin Yazılı Basın Ürünlerinin Okuyucuya Ulaşma Sürecine Etkisi, Yüksek Lisans, B.TANER(Öğrenci), 2011
DÜNDAR İ. P. , Yazılı Basın İşletmelerinin Haber Üretim Sürecinde Sinerjik Yönetim Anlayışı, Yüksek Lisans,

S.KARA(Öğrenci), 2006

DÜNDAR İ. P. , Korsan Yayıncılığın Türk Müzik Endüstrisine Olan Etkilerinin Popüler Kültür Açısından Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, S.Evren(Öğrenci), 2006

DÜNDAR İ. P. , Yazılı basın işletmelerinin haber üretim sürecinde stratejik toplam kalite yönetimi, Yüksek Lisans, S.ONAR(Öğrenci), 2006

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Yeni İletişim Teknolojilerinin Yazılı Basın İşletmeleri Üzerindeki Etkisi**
DÜNDAR İ. P. , Gürocak K.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.4, ss.121-127, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **Kurum İçi İletişimin Kaliteye Olan Etkisi**
DÜNDAR İ. P. , korap özel e.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.3, ss.104-128, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **Vatandaşlık Bilinci Üzerine: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Bilgi, Vatandaşlık ve Sivil Toplum Kuruluşlarına Bakış Açılarını Değerlendirmeye Yönelik Bir Araştırma**
DÜNDAR İ. P. , Deniz D.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.3, ss.128-139, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Barış Gazeteciliği "Türk Yazılı Basınında 2003 Irak Savaşı Haberlerinin Değerlendirilmesi"**
Dündar İ. P. , Deniz Ş.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.3, ss.200-213, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **İliştirilmiş Gazetecilik ve Kalite**
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B. , KORAP ÖZEL E.
Yalvaç Sosyal Gelişim Dergisi(e dergi), ss.37, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Yazılı Basın İşletmelerinde Kuruluş Yerini Belirleyen Yolun Adı Bilgi**
DÜNDAR İ. P.
İstanbul Üni.İletişim Fak.Dergisi, ss.29, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Bilgi Çağında Yönetim Aşamasında Kaçınılmaz Bir Süreç Stratejik İçsel İletişim**
FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.
Manas Journal of Social Studies, ss.180-190, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Bilgi Çağının İmha Silahları Etkileşimli Ortamlar**
FİRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.
Silahlı Kuvvetler Dergisi, 2004 (Hakemsiz Dergi)
- IX. **Bilgi Çağının İmha Silahları Etkileşim Ortamları**
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.
Türk Silahlı Kuvvetleri Dergisi, ss.42, 2004 (Hakemsiz Dergi)
- X. **Kamu Hizmetlerinde Toplam Kalite Yönetimi**
DÜNDAR İ. P.
İstanbul Üni.İletişim Fak. Dergisi, ss.349, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Yazılı Basın İşletmelerinde Okuyucu Tatmini**
DÜNDAR İ. P.
İstanbul Üni.İletişim Fak. Dergisi, ss.193, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XII. **Yaratıcılık Yenilik ve Reklam**
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.
kalder, ss.36, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Bilgi İnternet ve Toplam Kalite Yönetimi**
DÜNDAR İ. P.
Marmara İletişim Fakültesi Dergisi, ss.121, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **İşletmeler ve Kıyaslama Olgusu**
DÜNDAR İ. P.

- Pazarlama Dünyası, ss.46, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- XV. **Bilgi Çağında Ekonomik Revizyonların Yazılı Basın İşletmelerine Etkisi ve Reklam**
DÜNDAR İ. P. , FİRLAR F. B.
Pazarlama Dünyası, ss.50, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- XVI. **Dağıtım Sistemleri Açısından Türk Basını**
DÜNDAR İ. P.
Pazarlama Dünyası, ss.45, 2001 (Hakemsiz Dergi)
- XVII. **Yönetim Düşüncesinin Dönüşümleri ve Basın İşletmeleri**
DÜNDAR İ. P.
Pazarlama Dünyası, ss.62, 2000 (Hakemsiz Dergi)
- XVIII. **Yazılı Basın İşletmelerinde Fiyatlandırma**
DÜNDAR İ. P.
Pazarlama Dünyası, ss.29, 2000 (Hakemsiz Dergi)
- XIX. **Yazılı Basın İşletmelerinde Dağıtım Fonksiyonunun Yeri ve Önemi**
DÜNDAR İ. P.
Pazarlama Dünyası, ss.35, 1999 (Hakemsiz Dergi)
- XX. **Yazılı Basın İşletmelerinde Fiziksel Dağıtım**
DÜNDAR İ. P.
Ege Üni. İletişim Fak.Düşünceler Dergisi, ss.175, 1999 (Hakemsiz Dergi)
- XXI. **Basın İşletmelerinde Dağıtım Kanalının Seçiminde Dikkate Alınması Gereken İlkeler**
DÜNDAR İ. P.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.119, 1999 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yeni İletişim Teknolojileri ve Yazılı Basın İşletmelerinde Rekabetin Değişen Boyutları**
DÜNDAR İ. P. , Dirik ç.
Değişen Dünyada Gazetecilik, Gülgün Erdoğan Tosun, Hanefi Kurt, Editör, Orion, Ankara, ss.201-232, 2016
- II. **çözümlerin ortak şifresi sinerji**
DÜNDAR İ. P.
nobel yayın dağıtım, Ankara, 2013
- III. **yeni iletişim teknolojileri,toplum için fırsat mı yoksa tehdit mi?**
DÜNDAR İ. P.
uluslararası iletişimin ekonomi politiği, meltem bostancı, Editör, chivi, İstanbul, ss.223-242, 2013
- IV. **Kalite Üzerine.....**
DÜNDAR İ. P.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2012
- V. **yazılı basın işletmelerinde yeni iletişim teknolojileri ve kalite**
DÜNDAR İ. P.
Kalite üzerine Editörlük, DÜNDAR İSMET PELİN, Editör, nobel yayın dağıtım, Ankara, ss.169-184, 2012
- VI. **turizm işletmeleri ve toplam kalite yönetimi**
DÜNDAR İ. P.
kalite üzerine editörlük, DÜNDAR İSMET PELİN, Editör, nobel yayın dağıtım, Ankara, ss.125-144, 2012
- VII. **yazılı basın işletmelerinde bilgi yönetimi ve kalite**
DÜNDAR İ. P.
kalite üzerine editörlük, DÜNDAR İSMET PELİN, Editör, nobel yayın dağıtım, Ankara, ss.93-108, 2012
- VIII. **kavram yöntem ve fonksiyonlarla işletme**
DÜNDAR İ. P.
nobel yayın dağıtım, Ankara, 2010
- IX. **yazılı basın işletmelerinde yönetilmeye ihtiyaç duyan bir kavram: risk**

DÜNDAR İ. P.

rekabette başarıya giden yol iletişim editörlük, belma güneri fırlar, i. pelin düNDAR, Editör, nobel yayın dağıtım, Ankara, ss.269-295, 2010

X. **Yazılı basın işletmelerinde okura ulaşmanın yolu: içsel pazarlama**

DÜNDAR İ. P. , KORAP ÖZEL E.

rekabette başarıya giden yol iletişim editörlük, belma güneri fırlar, i. Pelin DüNDAR, Editör, nobel yayın dağıtım, Ankara, 2010

XI. **Televizyon İşletmelerinde kalite**

DÜNDAR İ. P.

Televizyon ve, Bülent Küçükdoğan, Editör, ütopya, Ankara, ss.183-198, 2009

XII. **yazılı basın işletmelerinde kalite**

DÜNDAR İ. P.

nobel yayın dağıtım, Ankara, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Ekonomik Kriz Turizm Sektörü Açısından Fırsat mı? Yoksa Tehdit mi?**

DÜNDAR İ. P. , Taner B.

2.Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 Nisan 2012, cilt.1, ss.459-478

II. **Turizm ve Hizmet Kalitesi: Turistik Seyahat Planlama Sürecinde Türkiye'deki Turizm Acentalarının Web Sitelerinin Kalitesi**

FIRLAR F. B. , DÜNDAR İ. P.

2.Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 Nisan 2012, ss.402-419

III. **Bilgi Yönetimi ve Yazılı Basın**

DÜNDAR İ. P. , FIRLAR F. B.

Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, celalabat, Kırgızistan, 5 - 09 Haziran 2005, cilt.1, ss.109-119

IV. **Değişim Yönetimi**

DÜNDAR İ. P.

7.Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyon, Türkiye, 31 Mayıs 2002, cilt.1, ss.361-362

V. **Yazılı Basın İşletmelerinde Pazarlama Sürecinde Toplam Kalite Yönetimi**

DÜNDAR İ. P.

6.Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 28 Haziran 2001, cilt.1, no.1

VI. **Ekonomik Yaşamda Enformasyon**

DÜNDAR İ. P.

21. Yüzyıla Girerken Enformasyon Olgusu, Hatay, Türkiye, 19 Nisan 2001, cilt.1, ss.70-74

VII. **Yeni Medya Anlayışında Sosyal Pazarlama**

DÜNDAR İ. P. , Deniz D.

New Media and Interactivity, İstanbul, Türkiye, cilt.1, ss.425