

KETİ VENTURA

ASSOC. PROF.

Email : keti.ventura@ege.edu.tr



Learning Knowledge

Doctorate
2010 - 2014

Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey

Post Graduate
1999 - 2002

Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Tekstil ve hazır giyim ürünleri ihracatında pazarlama çevresinin ihracat pazar stratejisi üzerine etkileri, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008

Post Graduate, Tüketicilerin süpermarket/hipermarketlerden internet üzerinden alışveriş yapma eğilimleri: İzmir örneği, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002

Academic Titles / Tasks

Associate Professor
2014 - Continues

Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Assistant Professor
2008 - 2014

Ege Üniversitesi, İibf, İşletme

Research Assistant
1999 - 2008

Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Supported Projects

1. Ventura K., Project Supported by Higher Education Institutions, Pazarlamada Oyunlaştırma Uygulamalarının Marka Tutumu Üzerindeki Etkisinin Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli 2 UTAUT2 ile Analizi ve Oyunlaştırma Faaliyetlerinin Yol Haritasının Belirlenmesi, 2020 - 2021

2. VENTURA K., SOYUER H., DEMİRCAN KESKİN F., KABASAKAL İ., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜRK İŞ YAZILIM SEKTÖRÜNÜN PAZAR VE MÜŞTERİ YÖNLÜ İOT (INTERNET OF THINGS-NESNELERİN İNTERNETİ) UYGULAMALARININ ANALİZİ VE SEKTÖREL STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ PROJESİ, 2017 - 2018
3. KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., Project Supported by Other Private Institutions, Turkcell Perakende Sertifika Programı, 2017 - 2017
4. ÇAPRAZ B., KOCAMAZ M., ÇİÇEKLİ U. G. , VENTURA K., Project Supported by Other Private Institutions, Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Web Tabanlı CRM Uygulamasının Devreye Alınması, Pazarlama-Satış Departmanı Organizasyon Yapısının Kurulması Projesi”, 2016 - 2016
5. KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., KOCAMAZ M., ÇİÇEKLİ U. G. , Project Supported by Other Private Institutions, Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A Ş Pazarlama Satış Süreçlerinin Yeniden Yapılandırılması Projesi, 2015 - 2015
6. VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ., Project Supported by Other Private Institutions, Söktaş Dokuma İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş. Pazarlama-Satış İş Süreçlerinin Analizi, Satış ve İşlemler Planlaması ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Altyapısının Oluşturulması Projesi, 2014 - 2015
7. VENTURA K., Project Supported by Other Private Institutions, Batçim Batı Anadolu Çimento Sanayii A.Ş. Kurum İçi İşletme Yönetimi Programı Projesi, 2014 - 2014
8. VENTURA K., Other Supported Projects, 3i İzmir İtalyan Uluslararasılaştırma Projesi” İtalya Cumhuriyeti Çalışma Bakanlığı-İtalyan Dostluk ve Kültür Derneği (İzmir)-Ege Üniversitesi İİBF, 2010 - 2011
9. VENTURA K., Project Supported by Other Official Institutions, • İzmir Kalkınma Ajansı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı-İAOSB-Ege Üniversitesi, E-Ticaret ile İzmir'in Dünya'ya Açılımı Projesi,, 2009 - 2010
10. VENTURA K., Project Supported by Other Private Institutions, • Engellilere Yönelik “E-pazarlama” Konusunda Uzaktan Eğitim (e-Learning), Engelsiz Meslek Eğitimi Projesi, 2008 - 2008
11. VENTURA K., Project Supported by Other Official Institutions, Ürün/Ürün Grubu Araştırması Raporu: ÜNTAŞ Projesi, 2006 - 2006
12. VENTURA K., World Bank Supported Project, Tarım Satış Kooperatiflerinin Yeniden Yapılandırılması: TARIŞ, Dünya Bankası-Hazine Müsteşarlığı Ortak Projesi, 2003 - 2003
13. VENTURA K., Project Supported by Other Official Institutions, İzmir Menemen Deri Serbest Bölgesi Gelişim Raporu, 2000 - 2001

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

1. **A simulation model for managing customer waiting time in restaurants: scenarios and beyond**
Tasar B., VENTURA K., ÇİÇEKLİ U. G.
BRITISH FOOD JOURNAL, no.685, 2020 (Journal Indexed in SCI)
2. **DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF A WEB-BASED TAILORED CRM SOLUTION: AN ACTION RESEARCH FOR A TEXTILE COMPANY IN TURKEY**
VENTURA K., ÇİÇEKLİ U. G. , ÖZTÜRK S. U.
TEKSTİL VE KONFEKSİYON, vol.28, pp.2-13, 2018 (Journal Indexed in SCI)
3. **Analysis of consumer responses to health threat of genetically modified foods: A pilot study**
Dedeoglu A., VENTURA K.
İKTİSAT İŞLETME VE FİNANS, vol.27, pp.35-56, 2012 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

1. **INSTAGRAMDA MARKA İMAJI YARATMADA ETKİLEYİCİ KİŞİLER VE MÜŞTERİ ETKİLEŞİMİ: SPONSORLU ÜRÜN YORUMLARININ ANALİZİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA**
EFE A., VENTURA K.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
2. **Pazar ve Müşteri Yönlü İoT (İnternet of Things-Nesnelerin İnterneti) Uygulamalarının İş Yazılımları**

Kapsamında Analizi

Ventura K., Kabasakal İ., Demircan Keskin F., Soyuer H.

Journal of Yasar University, vol.14, pp.507-521, 2019 (International Refereed University Journal)

3. **Determining Multi-Criteria Decisions For The Selection Of Discounted Products In Sales Promotion Activities Through Promethee Method**
ÇİÇEKLİ U. G. , VENTURA K., BİLGEHAN H.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.18, pp.727-739, 2018 (Journal Indexed in ESCI)
4. **Perakendecilikte Omni-Kanal Uygulamaları: Lojistik Faaliyetlere İlişkin Zorluklar Ve Engeller**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Aktepe Ç.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi Özel Sayı, vol.21, pp.219-236, 2017 (International Refereed University Journal)
5. **Exploring the Interaction Between Internal Customer Satisfaction and Talent Waste: A Lean Management Perspective**
ÖZKAN ÖZEN Y. D. , VENTURA K.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.9, pp.345-359, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
6. **Endüstriyel Pazarlarda İlişki Kalitesinin Müşteri Sadakatine Etkisi”**
VENTURA K., Küçük A.
Yönetim ve Ekonomi: Manisa Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F.Dergisi, vol.24, pp.169-184, 2017 (International Refereed University Journal)
7. **Enabling entrepreneurial practices with market-oriented approach: A case study**
VENTURA K., SOYUER H.
Marketing and Branding Research, pp.179-191, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
8. **Product lifecycle management as a whole business management system: an exploratory research.**
EFE G., VENTURA K., SOYUER H.
Research Journal of Business and Management, vol.4, pp.336-346, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
9. **From Mass Customization To Product Personalization In Automotive Industry: Potentials Of Industry 4.0**
Kabasakal İ., Demircan Keskin F., Ventura K., Soyuer H.
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.4, pp.244-250, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
10. **İŞLETMELERDE YENİLİK YÖNETİMİ VE ARAŞTIRMA GELİŞTİRME PAZARLAMA ÜRETİM ENTEGRASYONUNDA BİLGİYE DAYALI YENİLİK YAKLAŞIMI**
VENTURA K., SOYUER H.
Ege Akademik Bakış, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
11. **Innovation Management and Knowledge Based-Innovation Approach in Research and Development-Marketing-Production Integration**
VENTURA K., SOYUER H.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.16, pp.41-49, 2016 (Journal Indexed in ESCI)
12. **Do Marketing Programs Of Turkish Football Teams Really Affect The Customer Mindset**
ÖZHAN DEDEOĞLU A., VENTURA K.
Pamukkale Journal of Sports Sciences, vol.4, pp.1-15, 2013 (Other Refereed National Journals)
13. **Store Personality Perceptions Towards Consumer Electronics Chain Stores in Turkey A Case of University Students**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Tatlıdil R.
Journal of Economic and Social Studies, no.1, pp.15-38, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
14. **“Marka Kaçınması: Beya Eşya Markalarına Yönelik Kalitatif Bir Uygulama”**
VENTURA K.
Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.32, pp.53-76, 2013 (International Refereed University Journal)
15. **Sanal Marka Topluluklarında Topluluk Üyelerinin Marka ile Özdeşleşme Düzeylerinin Öncülleri ve Sonuçları: Yapısal Bir Model Önerisi”**
VENTURA K.
Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Celal Bayar Üniversitesi İİBF, vol.19, pp.197-217, 2012 (International Refereed

University Journal)

16. **A New Debate For Turkish Pysicians: E-Detailing”**
VENTURA K., ÖZHAN DEDEOĞLU A., BAYBARS M.
Health Marketing Quarterly, vol.29, pp.362-377, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
17. **Content Analysis of Top 1000 Turkish Company Web Sites Marketing Mix Practices**
Candemir A., Ventura K., Kazançoğlu İ.
International Journal of Business and Management Studies, vol.3, pp.55-68, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
18. **Niş Pazarlara Özgü Glokal Ürün Stratejilerinin Geliştirilmesi Tchibo Türkiye Örneği**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Baybars M., Tatlıdil R.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, pp.1-22, 2011 (National Refreed University Journal)
19. **Türk Firmalarının e-İş Uygulamaları: İmalat Sanayinde Bir Alan Araştırması**
VENTURA K., SOYUER H.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi,, vol.9, pp.27-39, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
20. **Kobi lerin Rekabet Gücü ve E Ticarete Geçiş Süreci Bir Model Önerisi**
Ada E., Ventura K., Aracıoğlu B., Kazançoğlu Y., Kazançoğlu İ.
Ege Akademik Bakış Dergisi, pp.53-68, 2008 (National Refreed University Journal)
21. **Çin Halk Cumhuriyeti’nin Dünya Ekonomisi’ndeki Yeri ve Dünya Ticaret Örgütü Bağlamında Türkiye-ÇHC İlişkilerinin Geliştirilmesinde Alınması Gereken Tedbirler”**
TATLIDİL R., VENTURA K.
Stratejik Araştırmalar Dergisi, pp.37-54, 2005 (Other Refereed National Journals)
22. **Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarında Çokuluslu Şirketlerin Çin Pazarı na Yönelme Eğilimleri Türkiye Yönünden Bir Değerlendirme**
VENTURA K.
Yönetim ve Ekonomi, Celal Bayar Üniversitesi İİBF Yönetim ve Ekonomi Dergisi, vol.12, 2005 (Other Refereed National Journals)
23. **Havayolu ve Karayolu Taşımacılığında Algılanan Hizmet Kalitesinin Değerlendirilmesi**
Ada E., Kazançoğlu İ., Aracıoğlu B., Ventura K., Kazançoğlu Y.
İktisat/İşletme ve Finans Dergisi, vol.20, pp.42-53, 2005 (Other Refereed National Journals)
24. **“Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde İşlemler Yönetimi Teknolojisi Kullanımına Yönelik Bir Model**
Ada E., Aracıoğlu B., Ventura K., Kazançoğlu İ., Kazancoglu Y.
Maltepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomik, Toplumsal ve Siyasal Analiz Dergisi, no.8, pp.85-99, 2005 (National Refreed University Journal)
25. **Pazarlama Araştırmaları Kapsamında Yaşanan Teknoloji Tabanlı Değişim”**
VENTURA K.
Ege Akademik Bakış, vol.3, pp.79-90, 2003 (National Refreed University Journal)

Books & Book Chapters

1. **SOHBET ROBOTU KULLANIMIYLA ALGILANAN ÇEVİRİMİÇİ MÜŞTERİ DENEYİMİNİN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ ÜZERİNE NİCEL BİR ARAŞTIRMA**
Deral B., Ventura K.
in: Dijital Dönüşüm ve e-TİCARET, SEMA AY,HİLAL YILDIRIR KESER, Editor, DEĞİŞİM, İstanbul, pp.275-296, 2020
2. **How Can Digitalization Enhance Customer Experience? The Role of Emerging Technologies**
Ventura K.
in: New Communication Approaches in the Digitalized World, Mehmet Serdar Erciş,Enes Emre Başar, Editor, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle-Upon-Tyne, pp.551-576, 2020
3. **UNDERSTANDING NEW CONSUMERS THROUGH THE LENS OF A PROMISING MARKET SEGMENT:**

LOHAS

Baybars M., Ventura K.

in: New Communication Approaches in the Digitalized World, Mehmet Serdar Erciş, Enes Emre Başar, Editor, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle-Upon-Tyne, pp.468-489, 2020

4. **Potentials of IoT as a Marketing Tool: Opportunities vs. Challenges**

VENTURA K.

in: The Virtual World and Marketing, Enes Emre Başar, Aysel Erciş and Sevtap Ünal, Editor, Cambridge Scholars Publishing, 2018

5. **Consumer Responses to Swine Flu (H1N1) Threat and Fear Arousing Communications: The Case of Turkey**

ÖZHAN DEDEOĞLU A., VENTURA K.

in: The Customer is NOT Always Right? Marketing Orientations in a Dynamic Business World, Colin Campbell, Editor, Springer, LA, pp.249-256, 2017

6. **Pazarlama Yönetimine Giriş Bölüm 4 İşletme Devlet ve Kurumsal Satın Alma - ÇEVİRİ**

Candemir A., Baybars M., Aytekin P., Üstündağlı Erten E., Kazançoğlu İ., Ventura K., Karaçizmeli Güzeler A., Kahraman A., Kartal B., Güngördü A., et al.

Nobel Yayın Dağıtım, İzmir, 2016

7. **Dağıtım Stratejisi**

CANDEMİR A., BAYBARS M., AYTEKİN P., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., TÜMTÜRK A., YAKIN V., KACAR A. İ., ZALLUHOĞLU A. E., et al.

in: PAZARLAMA YÖNETİMİNE GİRİŞ (Çeviri: A Preface to Marketing Management), Candemir A., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.154-169, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **Exploring The Internet Of Things Within The New Generation Smart Home Systems: A Qualitative Study**

Demir B., VENTURA K.

IV. International Applied Social Sciences Congress, 22 - 24 October 2020

2. **Örgütsel İletişim Araçlarının İç Müşteri Memnuniyetine Etkisi: Kamu Ve Özel Sektör Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma**

Ayaz E., VENTURA K.

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi,, İzmir, Turkey, 26 April 2018, pp.1978-1983

3. **BİR İŞLETME YÖNETİM SİSTEMİ OLARAK ÜRÜN YAŞAM DÖNGÜSÜ YÖNETİMİ: KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA**

GÜRMAN E., VENTURA K., SOYUER H.

Global Business Research Congress (GBRC), May 24-25, 2017, Istanbul, Turkey., 24 - 25 May 2017

4. **From mass customization to product personalization in automotive industry: potentials of industry 4.0.**

KABASAKAL İ., DEMİRCAN KESKİN F., VENTURA K., SOYUER H.

2nd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, 12 - 14 May 2017

5. **Fostering Internal Customer Satisfaction And Innovative Behavior By Managing Talent Waste**

ÖZKAN Y., VENTURA K.

14th International Logistics and Supply Chain Congress (LMSCM), 1 - 02 December 2016

6. **Satış Tutundurma Faaliyetlerinde Çok Kriterli İndirimli Ürün Seçim Kararlarının Promethee Yöntemi ile Belirlenmesi**

ÇİÇEKLİ U. G., VENTURA K., BİLGEHAN H.

16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, 12 - 14 October 2016

7. **Enabling Entrepreneurial Practices With Market Oriented Approach A Case Study**

VENTURA K., SOYUER H.

5th International Conferences on New Challenges in Management and Business, 29 September 2016

8. **Enabling Entrepreneurial Practices With Market Oriented Approach A Case Study**
VENTURA K., SOYUER H.
5th International Conferences on New Challenges in Management and Business, 29 September 2016
9. **İşletmelerde Yenilik Yönetimi ve Araştırma Geliştirme Pazarlama Üretim Entegrasyonunda Bilgiye Dayalı Yenilik Yaklaşımı**
VENTURA K., SOYUER H.
15. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Turkey, 14 - 16 October 2015
10. **Endüstriyel İşletmelerde Müşteri İlişkileri Yönetimi Batıçim Batı Anadolu Çimento Sanayii A Ş Uygulaması**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Soyuer H.
14. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 3 - 05 September 2014
11. **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alışveriş Kulüplerine Yönelik "Mobil Uygulamalar**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Tatlıdil R.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul, Turkey, 22 November 2011, pp.231-247
12. **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alışveriş Kulüplerine Yönelik Mobil Uygulamalar (Aplikasyonlar)**
Tatlıdil R., Kazançoğlu İ., Ventura K.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Turkey, 22 - 25 November 2011
13. **Building Store Personality For Consumer Electronics Chain Stores in Turkey**
VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., TATLIDİL R.
Third Biennial International Conference on Service Marketing, İzmir, Turkey, 7 - 09 September 2011, pp.348-358
14. **Consumer Responses to Swine Flu (H1N1) Threat and Fear Arousing Communications: The Case of Turkey**
ÖZHAN DEDEOĞLU A., VENTURA K.
Academy of Marketing Science World Marketing Congress (WMC), Reims, France, 19 June 2011, vol.15, pp.256-265
15. **Globalden Yerele Farklılaşan Dağıtım Stratejileri : Çokuluslu Sigara Firmaları Üzerine Bir Araştırma**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Zalluhoğlu A. E.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Yozgat, Turkey, 14 October 2009, pp.429-441
16. **The Effects of Marketing Environment on Export Market Strategy: A Case of Turkish Textile and Clothing Industry**
VENTURA K.
", International Conference in Management and Marketing Sciences,, Atina, Greece, 13 May 2008, pp.10
17. **Türkiye'nin Türk Cumhuriyetleri İle İlişkilerinde Ekonomik İlişkilerin Kültürel Boyut Bağlamında Değişimi ve Gelişimi**
Tatlıdil R., Ventura K., Kazançoğlu İ.
I. Uluslararası Türk Dünyası Kültür Kurultayı, İzmir, Turkey, 09 September 2006, pp.2009-2029
18. **Aile İşletmelerinde Dijital Kurumsallaşma:İzmir İli'nde Bir Aile İşletmesi Örneği"**
VENTURA K., SOYUER H.
2. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul, Turkey, 14 April 2006, pp.390-398
19. **KOBİ'lerin e-İş Uygulamaları: Türk-Avrupa Birliği KOBİ'lerinin Karşılaştırılması"**
SOYUER H., VENTURA K.
2. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 02 December 2005, pp.19-27
20. **Competition Strategies of Turkish Firms In Textile and Clothing Industry With the Approach of China's Opening to the World Markets**
TATLIDİL R., VENTURA K.
First International Conference on Business, Management and Economics,, İzmir, Turkey, 16 June 2005, vol.2, pp.253-279
21. **"İhracatta Markalaşma Stratejileri ve Marka Yaratma",**
TATLIDİL R., VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ.

- DPT İzmir İktisat Kongresi,, İzmir, Turkey, 10 May 2004, vol.5, pp.57-80
22. **Consumer Ethnocentrism Portrayed in the Advertisings and Meanings Actualized by Consumers: A Case of Turkey**
Özhan Dedeoğlu A., Kazançoğlu İ., Ventura K.
Asia Pacific Advances in Consumer Research, Chaozhou, China, 7 - 10 May 2005, pp.274
23. **İşletmelerin Küresel Rekabet Avantajı Sağlamaları Yolunda Verimlilik Yönetiminin Veri Zarflama Analizi ile Gerçekleştirilmesi**
Ada E., Kazançoğlu Y., Savaşçı İ., Aracıoğlu B., Ventura K.
2. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 2 - 03 February 2005
24. **Bütünleşik Bilgi Sistemi Uygulamaları ve Üretim-Pazarlama Arayüzü**
SOYUER H., VENTURA K.
3. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Eskişehir, Turkey, 26 November 2004, pp.209-220
25. **"Uluslararası Rekabette Çin Faktörü: Seçilmiş Sektörler Kapsamında Türk-AB Pazarına Etkileri**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 06 October 2004, pp.171-190
26. **Uluslararası Rekabette Çin Faktörü Seçilmiş Sektörler Kapsamında Türkiye Avrupa Birliği Pazarına Yansımalar**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 6 - 08 October 2004, pp.171-190
27. **Türkiye Avrupa Birliği Gümrük Birliği Uygulamasında Hazır Giyim Sektörüne İlişkin Tarife Dışı Engeller ve Türkiye ye Etkis**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 6 - 08 October 2004
28. **Elektronik Ticaret Kapsamında Ulusal ve Uluslararası Ticarete Elektronik Veri Değişimi Uygulamaları**
VENTURA K., SOYUER H.
Bilgi Teknolojileri Kongresi, Denizli, Turkey, 07 May 2002, pp.136-139
29. **İlişkisel Pazarlamanın Üniversite Öğrencilerinin Hizmet Algılamaları Üzerindeki Etkisi**
Kazançoğlu İ., Ventura K.
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Turkey, 16 November 2000, pp.396

Professional Experience

2012 - 2013	Deputy Head of Department	Ege Üniversitesi, İşletme
2012 - 2013	Deputy Head of Department	Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Advising Theses

- Ventura K., Sosyal Medyada Etki Pazarlaması (Influencer Marketing) Uygulamaları ile Marka Farkındalığının Oluşturulması: Moda ve Güzellik Markalarına Yönelik Bir Araştırma, Post Graduate, B.EVCİMEN(Student), 2020
- Ventura K., Sanal Paylaşım Ekonomisi Platformlarında İçsel ve Dışsal Gündüleyicilerin İşbirlikçi Tüketim Uygulamalarına Etkisi, Post Graduate, C.GÜLÇAY(Student), 2019
- VENTURA K., Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarının müşteri memnuniyeti ve sadakatine etkileri: Telekomünikasyon sektöründe bir uygulama, Post Graduate, A.TASSEMBEDO(Student), 2016
- VENTURA K., Siyasal pazarlamada siyasal kampanyaların seçmen temelli marka değerine etkisi: İzmir ili örneği, Post Graduate, E.YÜCEL(Student), 2013

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Member, 2017 - Continues

Scientific Refereeing

BUSINESS AND ECONOMIC RESEARCH, Other Indexed Journal, September 2018

EGE AKADEMİK BAKIŞ, Other Indexed Journal, July 2018

JOURNAL OF YAŞAR UNIVERSITY, Other Indexed Journal, March 2018

Yönetim ve Ekonomi, National Scientific Refreed Journal, September 2017

BUSINESS AND MNGEMENT STUDIES, Other Indexed Journal, August 2017

EGE AKADEMİK BAKIŞ, Other Indexed Journal, July 2017

Project Supported by Higher Education Institutions, May 2017

TUJOM, National Scientific Refreed Journal, April 2017

Yönetim ve Ekonomi, Other Indexed Journal, April 2017

EGE AKADEMİK BAKIŞ, Other Indexed Journal, December 2016

EGE AKADEMİK BAKIŞ, Other Indexed Journal, November 2016

Yönetim ve Ekonomi, Other Indexed Journal, November 2015

Tasks In Event Organizations

Ventura K., INTERNATIONAL BUSINESS, ECONOMICS & MARKETING CONFERENCE , Scientific Congress, Turkey, Nisan 2019

Ventura K., EGE BÖLGESİ HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN GELECEK VİZYONU, Workshop Organization, Turkey, Şubat 2016

Ventura K., 1. Uluslararası Spor Ekonomisi ve Yönetimi, Scientific Congress, Turkey, Ekim 2011

Mobility Activity

Erasmus Programme, Lecturing, Universidad de Oviedo Instituto Universitario de la Empresa, Spain, 2011 - 2011

Invited Congress and Symposium Activities

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2017

Global Business Research Congress (GBRC), Attendee, Turkey, 2017

2nd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship,, Attendee, İstanbul, Turkey, 2017

14th International Logistics and Supply Chain Congress (LMSCM), Attendee, Turkey, 2016

16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu,, Attendee, İstanbul, Turkey, 2016

5th International Conferences on New Challenges in Management and Business, Attendee, Varna, Bulgaria, 2016

15. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Attendee, İzmir, Turkey, 2015

14. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Attendee, İstanbul, Turkey, 2014

16. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2011

I. International Congress on Sports Economics and Management,, Attendee, İzmir, Turkey, 2011

Third Biennial International Conference on Services Marketing, Attendee, Turkey, 2011

IADIS International Conference e-Health 2011, Attendee, Rome, Italy, 2011

Academy of Marketing Science World Marketing Congress (WMC) I, Attendee, Reims, France, 2011

10. İşletmecilik Kongresi, Attendee, Turkey, 2011

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Yozgat, Turkey, 2009

International Conference in Management and Marketing Sciences,, Attendee, Athens, Greece, 2008

1. Uluslararası Türk Dünyası Kültür Kurultayı, Attendee, İzmir, Turkey, 2006

2. Aile İşletmeleri Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2006

2. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, Attendee, Turkey, 2005

Asia-Pacific Advances in Consumer Research,, Attendee, Seoul, South Korea, 2005

First International Conference on Business, Management and Economics, Attendee, Turkey, 2005

" 3. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2004

9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Ankara, Turkey, 2004

DPT İzmir İktisat Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2004

Bilgi Teknolojileri Kongresi, Attendee, Denizli, Turkey, 2002

6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Erzurum, Turkey, 2001

5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2000

Citations

Total Citations (WOS):3

h-index (WOS):1

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing