

KETİ VENTURA

DOÇ.DR.

E-posta : keti.ventura@ege.edu.tr



Öğrenim Bilgisi

Doktora

2010 - 2014

Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye

Yüksek Lisans

1999 - 2002

Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Tekstil ve hazır giyim ürünleri ihracatında pazarlama çevresinin ihracat pazar stratejisi üzerine etkileri, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008

Yüksek Lisans, Tüketicilerin süpermarket/hipermarketlerden internet üzerinden alışveriş yapma eğilimleri: İzmir örneği, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr.

2014 - Devam Ediyor

Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Yrd.Doç.Dr.

2008 - 2014

Ege Üniversitesi, İibf, İşletme

Araştırma Görevlisi

1999 - 2008

Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Desteklenen Projeler

1. Ventura K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Pazarlamada Oyunlaştırma Uygulamalarının Marka Tutumu Üzerindeki Etkisinin Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli 2 UTAUT2 ile Analizi ve Oyunlaştırma Faaliyetlerinin Yol Haritasının Belirlenmesi, 2020 - 2021

2. VENTURA K., SOYUER H., DEMİRCAN KESKİN F., KABASAKAL İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜRK İŞ YAZILIM SEKTÖRÜNÜN PAZAR VE MÜŞTERİ YÖNLÜ İOT (INTERNET OF THINGS-NESNELERİN İNTERNETİ) UYGULAMALARININ ANALİZİ VE SEKTÖREL STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ PROJESİ, 2017 - 2018
3. KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Turkcell Perakende Sertifika Programı, 2017 - 2017
4. ÇAPRAZ B., KOCAMAZ M., ÇİÇEKLİ U. G. , VENTURA K., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Web Tabanlı CRM Uygulamasının Devreye Alınması, Pazarlama-Satış Departmanı Organizasyon Yapısının Kurulması Projesi", 2016 - 2016
5. KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., KOCAMAZ M., ÇİÇEKLİ U. G. , Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A Ş Pazarlama Satış Süreçlerinin Yeniden Yapılandırılması Projesi, 2015 - 2015
6. VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Söktaş Dokuma İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş. Pazarlama-Satış İş Süreçlerinin Analizi, Satış ve İşlemler Planlaması ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Altyapısının Oluşturulması Projesi, 2014 - 2015
7. VENTURA K., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Batıçim Batı Anadolu Çimento Sanayii A.Ş. Kurum İçi İşletme Yönetimi Programı Projesi, 2014 - 2014
8. VENTURA K., Desteklenmiş Diğer Projeler, 3i İzmir İtalyan Uluslararasılaştırma Projesi" İtalya Cumhuriyeti Çalışma Bakanlığı-İtalyan Dostluk ve Kültür Derneği (İzmir)-Ege Üniversitesi İİBF, 2010 - 2011
9. VENTURA K., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, • İzmir Kalkınma Ajansı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı-İAOSB-Ege Üniversitesi, E-Ticaret ile İzmir'in Dünya'ya Açılımı Projesi,, 2009 - 2010
10. VENTURA K., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, • Engellilere Yönelik "E-pazarlama" Konusunda Uzaktan Eğitim (e-Learning), Engelsiz Meslek Eğitimi Projesi, 2008 - 2008
11. VENTURA K., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Ürün/Ürün Grubu Araştırması Raporu: ÜNTAŞ Projesi, 2006 - 2006
12. VENTURA K., Dünya Bankası Destekli Proje, Tarım Satış Kooperatiflerinin Yeniden Yapılandırılması: TARIŞ, Dünya Bankası-Hazine Müsteşarlığı Ortak Projesi, 2003 - 2003
13. VENTURA K., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, İzmir Menemen Deri Serbest Bölgesi Gelişim Raporu, 2000 - 2001

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **A simulation model for managing customer waiting time in restaurants: scenarios and beyond**
Tasar B., VENTURA K., ÇİÇEKLİ U. G.
BRITISH FOOD JOURNAL, no.685, 2020 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
2. **DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF A WEB-BASED TAILORED CRM SOLUTION: AN ACTION RESEARCH FOR A TEXTILE COMPANY IN TURKEY**
VENTURA K., ÇİÇEKLİ U. G. , ÖZTÜRK S. U.
TEKSTİL VE KONFEKSİYON, cilt.28, ss.2-13, 2018 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
3. **Analysis of consumer responses to health threat of genetically modified foods: A pilot study**
Dedeoglu A., VENTURA K.
İKTİSAT İŞLETME VE FİNANS, cilt.27, ss.35-56, 2012 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **INSTAGRAMDA MARKA İMAJI YARATMADA ETKİLEYİCİ KİŞİLER VE MÜŞTERİ ETKİLEŞİMİ: SPONSORLU ÜRÜN YORUMLARININ ANALİZİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA**
EFE A., VENTURA K.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
2. **Pazar ve Müşteri Yönlü İoT (Internet of Things-Nesnelerin İnterneti) Uygulamalarının İş Yazılımları**

Kapsamında Analizi

Ventura K., Kabasakal İ., Demircan Keskin F., Soyuer H.

Journal of Yasar University, cilt.14, ss.507-521, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)

3. **Determining Multi-Criteria Decisions For The Selection Of Discounted Products In Sales Promotion Activities Through Promethee Method**
ÇİÇEKLİ U. G. , VENTURA K., BİLGEHAN H.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.18, ss.727-739, 2018 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
4. **Perakendecilikte Omni-Kanal Uygulamaları: Lojistik Faaliyetlere İlişkin Zorluklar Ve Engeller**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Aktepe Ç.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi Özel Sayı, cilt.21, ss.219-236, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
5. **Exploring the Interaction Between Internal Customer Satisfaction and Talent Waste: A Lean Management Perspective**
ÖZKAN ÖZEN Y. D. , VENTURA K.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.9, ss.345-359, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
6. **Endüstriyel Pazarlarda İlişki Kalitesinin Müşteri Sadakatine Etkisi”**
VENTURA K., Küçük A.
Yönetim ve Ekonomi: Manisa Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F.Dergisi, cilt.24, ss.169-184, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
7. **Enabling entrepreneurial practices with market-oriented approach: A case study**
VENTURA K., SOYUER H.
Marketing and Branding Research, ss.179-191, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
8. **Product lifecycle management as a whole business management system: an exploratory research.**
EFE G., VENTURA K., SOYUER H.
Research Journal of Business and Management, cilt.4, ss.336-346, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
9. **From Mass Customization To Product Personalization In Automotive Industry: Potentials Of Industry 4.0**
Kabasakal İ., Demircan Keskin F., Ventura K., Soyuer H.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, ss.244-250, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
10. **İŞLETMELERDE YENİLİK YÖNETİMİ VE ARAŞTIRMA GELİŞTİRME PAZARLAMA ÜRETİM ENTEGRASYONUNDA BİLGİYE DAYALI YENİLİK YAKLAŞIMI**
VENTURA K., SOYUER H.
Ege Akademik Bakış, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
11. **Innovation Management and Knowledge Based-Innovation Approach in Research and Development-Marketing-Production Integration**
VENTURA K., SOYUER H.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.16, ss.41-49, 2016 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
12. **Do Marketing Programs Of Turkish Football Teams Really Affect The Customer Mindset**
ÖZHAN DEDEOĞLU A., VENTURA K.
Pamukkale Journal of Sports Sciences, cilt.4, ss.1-15, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
13. **Store Personality Perceptions Towards Consumer Electronics Chain Stores in Turkey A Case of University Students**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Tatlıdil R.
Journal of Economic and Social Studies, no.1, ss.15-38, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
14. **“Marka Kaçınması: Beya Eşya Markalarına Yönelik Kalitatif Bir Uygulama”**
VENTURA K.
Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.32, ss.53-76, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
15. **Sanal Marka Topluluklarında Topluluk Üyelerinin Marka ile Özdeşleşme Düzeylerinin Öncülleri ve Sonuçları: Yapısal Bir Model Önerisi”**
VENTURA K.
Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Celal Bayar Üniversitesi İİBF, cilt.19, ss.197-217, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)

16. **A New Debate For Turkish Pysicians: E-Detailing”**
VENTURA K., ÖZHAN DEDEOĞLU A., BAYBARS M.
Health Marketing Quarterly, cilt.29, ss.362-377, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
17. **Content Analysis of Top 1000 Turkish Company Web Sites Marketing Mix Practices**
Candemir A., Ventura K., Kazançoğlu İ.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.3, ss.55-68, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
18. **Niş Pazarlara Özgü Glokal Ürün Stratejilerinin Geliştirilmesi Tchibo Türkiye Örneği**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Baybars M., Tatlıdil R.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.1-22, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)
19. **Türk Firmalarının e-İş Uygulamaları: İmalat Sanayinde Bir Alan Araştırması**
VENTURA K., SOYUER H.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi,, cilt.9, ss.27-39, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
20. **Kobi lerin Rekabet Gücü ve E Ticarete Geçiş Süreci Bir Model Önerisi**
Ada E., Ventura K., Aracıoğlu B., Kazançoğlu Y., Kazançoğlu İ.
Ege Akademik Bakış Dergisi, ss.53-68, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
21. **Çin Halk Cumhuriyeti'nin Dünya Ekonomisi'ndeki Yeri ve Dünya Ticaret Örgütü Bağlamında Türkiye-ÇHC İlişkilerinin Geliştirilmesinde Alınması Gereken Tedbirler”**
TATLIDİL R., VENTURA K.
Stratejik Araştırmalar Dergisi, ss.37-54, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
22. **Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarında Çokuluslu Şirketlerin Çin Pazarı na Yönelme Eğilimleri Türkiye Yönünden Bir Değerlendirme**
VENTURA K.
Yönetim ve Ekonomi, Celal Bayar Üniversitesi İİBF Yönetim ve Ekonomi Dergisi, cilt.12, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
23. **Havayolu ve Karayolu Taşımacılığında Algılanan Hizmet Kalitesinin Değerlendirilmesi**
Ada E., Kazançoğlu İ., Aracıoğlu B., Ventura K., Kazançoğlu Y.
İktisat/İşletme ve Finans Dergisi, cilt.20, ss.42-53, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
24. **“Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde İşlemler Yönetimi Teknolojisi Kullanımına Yönelik Bir Model**
Ada E., Aracıoğlu B., Ventura K., Kazançoğlu İ., Kazançoğlu Y.
Maltepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomik, Toplumsal ve Siyasal Analiz Dergisi, no.8, ss.85-99, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
25. **Pazarlama Araştırmaları Kapsamında Yaşanan Teknoloji Tabanlı Değişim”**
VENTURA K.
Ege Akademik Bakış, cilt.3, ss.79-90, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **SOHBET ROBOTU KULLANIMIYLA ALGILANAN ÇEVİRİMİÇİ MÜŞTERİ DENEYİMİNİN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ ÜZERİNE NİCEL BİR ARAŞTIRMA**
Deral B., Ventura K.
Dijital Dönüşüm ve e-TİCARET, SEMA AY,HİLAL YILDIRIR KESER, Editör, DEĞİŞİM, İstanbul, ss.275-296, 2020
2. **How Can Digitalization Enhance Customer Experience? The Role of Emerging Technologies** Ketİ Ventura
Ventura K.
New Communication Approaches in the Digitalized World, Mehmet Serdar Erciş,Enes Emre Başar, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle-Upon-Tyne, ss.551-576, 2020
3. **UNDERSTANDING NEW CONSUMERS THROUGH THE LENS OF A PROMISING MARKET SEGMENT: LOHAS**

Baybars M., Ventura K.

New Communication Approaches in the Digitalized World, Mehmet Serdar Erciş, Enes Emre Başar, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle-Upon-Tyne, ss.468-489, 2020

4. **Potentials of IoT as a Marketing Tool: Opportunities vs. Challenges**

VENTURA K.

The Virtual World and Marketing, Enes Emre Başar, Aysel Erciş and Sevtap Ünal, Editör, Cambridge Scholars Publishing, 2018

5. **Consumer Responses to Swine Flu (H1N1) Threat and Fear Arousing Communications: The Case of Turkey**

ÖZHAN DEDEOĞLU A., VENTURA K.

The Customer is NOT Always Right? Marketing Orientations in a Dynamic Business World, Colin Campbell, Editör, Springer, LA, ss.249-256, 2017

6. **Pazarlama Yönetimine Giriş Bölüm 4 İşletme Devlet ve Kurumsal Satın Alma - ÇEVİRİ**

Candemir A., Baybars M., Aytakin P., Üstündağlı Erten E., Kazançoğlu İ., Ventura K., Karaçizmeli Güzeler A., Kahraman A., Kartal B., Güngördü A., et al.

Nobel Yayın Dağıtım, İzmir, 2016

7. **Dağıtım Stratejisi**

CANDEMİR A., BAYBARS M., AYTEKİN P., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., TÜMTÜRK A., YAKIN V., KACAR A. İ. , ZALLUHOĞLU A. E. , et al.

PAZARLAMA YÖNETİMİNE GİRİŞ (Çeviri: A Preface to Marketing Management), Candemir A., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.154-169, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **Exploring The Internet Of Things Within The New Generation Smart Home Systems: A Qualitative Study**

Demir B., VENTURA K.

IV. International Applied Social Sciences Congress, 22 - 24 Ekim 2020

2. **Örgütsel İletişim Araçlarının İç Müşteri Memnuniyetine Etkisi: Kamu Ve Özel Sektör Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma**

Ayaz E., VENTURA K.

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi,, İzmir, Türkiye, 26 Nisan 2018, ss.1978-1983

3. **BİR İŞLETME YÖNETİM SİSTEMİ OLARAK ÜRÜN YAŞAM DÖNGÜSÜ YÖNETİMİ: KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA**

GÜRMAN E., VENTURA K., SOYUER H.

Global Business Research Congress (GBRC), May 24-25, 2017, Istanbul, Turkey., 24 - 25 Mayıs 2017

4. **From mass customization to product personalization in automotive industry: potentials of industry 4.0.**

KABASAKAL İ., DEMİRCAN KESKİN F., VENTURA K., SOYUER H.

2nd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, 12 - 14 Mayıs 2017

5. **Fostering Internal Customer Satisfaction And Innovative Behavior By Managing Talent Waste**

ÖZKAN Y., VENTURA K.

14th International Logistics and Supply Chain Congress (LMSCM), 1 - 02 Aralık 2016

6. **Satış Tutundurma Faaliyetlerinde Çok Kriterli İndirimli Ürün Seçim Kararlarının Promethee Yöntemi ile Belirlenmesi**

ÇİÇEKLİ U. G. , VENTURA K., BİLGEHAN H.

16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, 12 - 14 Ekim 2016

7. **Enabling Entrepreneurial Practices With Market Oriented Approach A Case Study**

VENTURA K., SOYUER H.

5th International Conferences on New Challenges in Management and Business, 29 Eylül 2016

8. **Enabling Entrepreneurial Practices With Market Oriented Approach A Case Study**
VENTURA K., SOYUER H.
5th International Conferences on New Challenges in Management and Business, 29 Eylül 2016
9. **İşletmelerde Yenilik Yönetimi ve Araştırma Geliştirme Pazarlama Üretim Entegrasyonunda Bilgiye Dayalı Yenilik Yaklaşımı**
VENTURA K., SOYUER H.
15. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Türkiye, 14 - 16 Ekim 2015
10. **Endüstriyel İşletmelerde Müşteri İlişkileri Yönetimi Batıçim Batı Anadolu Çimento Sanayii A Ş Uygulaması**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Soyuer H.
14. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Eylül 2014
11. **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alışveriş Kulüplerine Yönelik "Mobil Uygulamalar**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Tatlıdil R.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 22 Kasım 2011, ss.231-247
12. **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alışveriş Kulüplerine Yönelik Mobil Uygulamalar (Aplikasyonlar)**
Tatlıdil R., Kazançoğlu İ., Ventura K.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Türkiye, 22 - 25 Kasım 2011
13. **Building Store Personality For Consumer Electronics Chain Stores in Turkey**
VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., TATLIDİL R.
Third Biennial International Conference on Service Marketing, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2011, ss.348-358
14. **Consumer Responses to Swine Flu (H1N1) Threat and Fear Arousing Communications: The Case of Turkey**
ÖZHAN DEDEOĞLU A., VENTURA K.
Academy of Marketing Science World Marketing Congress (WMC), Reims, Fransa, 19 Haziran 2011, cilt.15, ss.256-265
15. **Globalden Yerele Farklılaşan Dağıtım Stratejileri : Çokuluslu Sigara Firmaları Üzerine Bir Araştırma**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Zalluhoğlu A. E.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 Ekim 2009, ss.429-441
16. **The Effects of Marketing Environment on Export Market Strategy: A Case of Turkish Textile and Clothing Industry**
VENTURA K.
", International Conference in Management and Marketing Sciences,, Atina, Yunanistan, 13 Mayıs 2008, ss.10
17. **Türkiye'nin Türk Cumhuriyetleri İle İlişkilerinde Ekonomik İlişkilerin Kültürel Boyut Bağlamında Değişimi ve Gelişimi**
Tatlıdil R., Ventura K., Kazançoğlu İ.
I. Uluslararası Türk Dünyası Kültür Kurultayı, İzmir, Türkiye, 09 Eylül 2006, ss.2009-2029
18. **Aile İşletmelerinde Dijital Kurumsallaşma:İzmir İli'nde Bir Aile İşletmesi Örneği"**
VENTURA K., SOYUER H.
2. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 14 Nisan 2006, ss.390-398
19. **KOBİ'lerin e-İş Uygulamaları: Türk-Avrupa Birliği KOBİ'lerinin Karşılaştırılması"**
SOYUER H., VENTURA K.
2. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 02 Aralık 2005, ss.19-27
20. **Competition Strategies of Turkish Firms In Textile and Clothing Industry With the Approach of China's Opening to the World Markets**
TATLIDİL R., VENTURA K.
First International Conference on Business, Management and Economics,, İzmir, Türkiye, 16 Haziran 2005, cilt.2, ss.253-279
21. **"İhracatta Markalaşma Stratejileri ve Marka Yaratma",**
TATLIDİL R., VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ.
DPT İzmir İktisat Kongresi,, İzmir, Türkiye, 10 Mayıs 2004, cilt.5, ss.57-80

22. **Consumer Ethnocentrism Portrayed in the Advertisings and Meanings Actualized by Consumers: A Case of Turkey**
Özhan Dedeoğlu A., Kazançoğlu İ., Ventura K.
Asia Pacific Advances in Consumer Research, Chaozhou, Çin, 7 - 10 Mayıs 2005, ss.274
23. **İşletmelerin Küresel Rekabet Avantajı Sağlamaları Yolunda Verimlilik Yönetiminin Veri Zarflama Analizi ile Gerçekleştirilmesi**
Ada E., Kazançoğlu Y., Savaşçı İ., Aracıoğlu B., Ventura K.
2. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Şubat 2005
24. **Bütünleşik Bilgi Sistemi Uygulamaları ve Üretim-Pazarlama Arayüzü**
SOYUER H., VENTURA K.
3. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 26 Kasım 2004, ss.209-220
25. **"Uluslararası Rekabette Çin Faktörü: Seçilmiş Sektörler Kapsamında Türk-AB Pazarına Etkileri**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Ankara, Türkiye, 06 Ekim 2004, ss.171-190
26. **Uluslararası Rekabette Çin Faktörü Seçilmiş Sektörler Kapsamında Türkiye Avrupa Birliği Pazarına Yansımalar**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2004, ss.171-190
27. **Türkiye Avrupa Birliği Gümrük Birliği Uygulamasında Hazır Giyim Sektörüne İlişkin Tarife Dışı Engeller ve Türkiye ye Etkis**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2004
28. **Elektronik Ticaret Kapsamında Ulusal ve Uluslararası Ticarete Elektronik Veri Değişimi Uygulamaları**
VENTURA K., SOYUER H.
Bilgi Teknolojileri Kongresi, Denizli, Türkiye, 07 Mayıs 2002, ss.136-139
29. **İlişkisel Pazarlamanın Üniversite Öğrencilerinin Hizmet Algılamaları Üzerindeki Etkisi**
Kazançoğlu İ., Ventura K.
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 Kasım 2000, ss.396

Mesleki Deneyim

2012 - 2013	Bölüm Başkan Yardımcısı	Ege Üniversitesi, İşletme
-------------	--------------------------------	---------------------------

2012 - 2013	Bölüm Başkan Yardımcısı	Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
-------------	--------------------------------	--

Yönetilen Tezler

- Ventura K., Sosyal Medyada Etki Pazarlaması (Influencer Marketing) Uygulamaları ile Marka Farkındalığının Oluşturulması: Moda ve Güzellik Markalarına Yönelik Bir Araştırma, Yüksek Lisans, B.EVCİMEN(Öğrenci), 2020
- Ventura K., Sanal Paylaşım Ekonomisi Platformlarında İçsel ve Dışsal Gündüleyicilerin İşbirlikçi Tüketim Uygulamalarına Etkisi, Yüksek Lisans, C.GÜLÇAY(Öğrenci), 2019
- VENTURA K., Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarının müşteri memnuniyeti ve sadakatine etkileri: Telekomünikasyon sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, A.TASSEMBEDO(Öğrenci), 2016
- VENTURA K., Siyasal pazarlamada siyasal kampanyaların seçmen temelli marka değerine etkisi: İzmir ili örneği, Yüksek Lisans, E.YÜCEL(Öğrenci), 2013

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Üye, 2017 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

BUSINESS AND ECONOMIC RESEARCH, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2018
EGE AKADEMİK BAKIŞ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2018
JOURNAL OF YAŞAR UNIVERSITY, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2018
Yönetim ve Ekonomi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2017
BUSINESS AND MNAGEMENT STUDIES, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2017
EGE AKADEMİK BAKIŞ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2017
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mayıs 2017
TUJOM, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2017
Yönetim ve Ekonomi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2017
EGE AKADEMİK BAKIŞ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2016
EGE AKADEMİK BAKIŞ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2016
Yönetim ve Ekonomi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2015

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Ventura K., INTERNATIONAL BUSINESS, ECONOMICS & MARKETING CONFERENCE , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Nisan 2019
Ventura K., EGE BÖLGESİ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN GELECEK VİZYONU, Çalıştay Organizasyonu, Türkiye, Şubat 2016
Ventura K., 1. Uluslararası Spor Ekonomisi ve Yönetimi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Ekim 2011

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Erasmus Programı, Ders Verme, Universidad de Oviedo Instituto Universitario de la Empresa, İspanya, 2011 - 2011

Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2017
Global Business Research Congress (GBRC), Katılımcı, Türkiye, 2017
2nd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship,, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2017
14th International Logistics and Supply Chain Congress (LMSCM), Katılımcı, Türkiye, 2016
16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu,, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016
5th International Conferences on New Challenges in Management and Business, Katılımcı, Varna, Bulgaristan, 2016
15. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2015
14. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2014
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2011
I. International Congress on Sports Economics and Management, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2011
Third Biennial International Conference on Services Marketing, Katılımcı, Türkiye, 2011
IADIS International Conference e-Health 2011, Katılımcı, Rome, İtalya, 2011
Academy of Marketing Science World Marketing Congress (WMC) I, Katılımcı, Reims, Fransa, 2011
10. İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Türkiye, 2011

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Yozgat, Türkiye, 2009
- International Conference in Management and Marketing Sciences,, Katılımcı, Athens, Yunanistan, 2008
1. Uluslararası Türk Dünyası Kültür Kurultayı, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2006
2. Aile İşletmeleri Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2006
2. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, Katılımcı, Türkiye, 2005
- Asia-Pacific Advances in Consumer Research,, Katılımcı, Seoul, Güney Kore, 2005
- First International Conference on Business, Management and Economics, Katılımcı, Türkiye, 2005
- " 3. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi,, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2004
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2004
- DPT İzmir İktisat Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2004
- Bilgi Teknolojileri Kongresi, Katılımcı, Denizli, Türkiye, 2002
6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2001
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2000

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):3

h-indeksi (WOS):1

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama