

Res. Asst. MEHMET TOKATLI

Personal Information

Email: mehmet.tokatli@ege.edu.tr

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/mehmet.tokatli>

Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2015 - Continues

Post Graduate, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2012 - 2015

Under Graduate, Dogu Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık, Cyprus (Kkctc) 2002 - 2007

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Post Graduate, Sosyal Medya'da İtibar Yönetimi: Üniversiteler Üzerine Bir Araştırma, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2013 - Continues

Professional Experience

Jury Memberships

Competition, Hayatın Kaynağı Ağaç Afiş,Reklam Yarışması, Ege Orman Vakfı, June, 2014

Articles Published in Other Journals

- REKLAMLARDA MİLLİYETÇİLİK: ADALET VE KALKINMA (AK PARTİ) PARTİSİNİN ANAYASA REFERANDUMU REKLAMLARI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**
TOKATLI M., AKYOL Z.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.5, pp.258-274, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

- II. **Kurumsal İtibarın Sosyal Medya Üzerinden Aktarımı: Sektör Liderlerinin Twitter Yönetimi Üzerine Bir Araştırma**
TOKATLI M., Özbükerci İ., GÜNAY N., AKINCI VURAL Z. B.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.5, pp.34-57, 2017 (Other Refereed National Journals)
- III. **YENİ MEDYA NIN GELENEKSEL MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER MESLEK ALANI ÜZERİNE ETKİLERİ**
TOKATLI M.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, pp.877-886, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **WWF VE GREENPEACE ULUSLARARASI ÇEVRE ÖRGÜTLERİNİN GLOBAL VE TÜRKİYE SOSYALMEDYA SAYFALARI ÜZERİNDEN YANSITTIĞI KURUM KÜLTÜRLERİNİN İNCELENMESİ FACEBOOK VE TWITTER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
BİLGİLİER H. A. , TOKATLI M., Özbükerci İ.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, pp.1005-1013, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Süheyl Gürbaşkan: Türkiye'yi Sinema ve Televizyon Reklamları İle Tanıştıran Eşsiz Bir Girişimci**
TOKATLI M.
in: Reklam Ustaları 02, Elden, Müge Çelik, Murat, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.101-132, 2017
- II. **Uluslararası İmaj Kavramına Spor Perspektifinden Bakış ve Türkiye İmajı Üzerine Etkileri**
TOKATLI M.
in: Türkiye nin Uluslararası İmajı, Doç.Dr. Elif Yıldız, Doç.Dr. Tuba Gültekin, Editor, Atlas Akademi, Konya, pp.267-294, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **How Banned Brands Come To Light: A Content Analysis on Stealth Marketing Cases From Turkey**
AKYOL Z., TOKATLI M.
The International Institute of Social and Economic Sciences 9th Business Management Conference, PRAG, Czech Republic, 17 - 21 June 2019
- II. **KURUMSAL İTİBARIN SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN AKTARIMI: LOVEMARKS 2017 KAZANANLARI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**
TOKATLI M.
1. Uluslararası CİCMS Konferansı, Aydın, Turkey, 3 - 04 May 2018, vol.1, pp.417-430
- III. **Social Responsibility Campaigns On New Media Examples From Turkey**
TOKATLI M., COŞKUN DEĞİRMEN G.
IJAS 2015 - International Journal of Arts and Sciences, Barcelona, Spain, 23 - 26 June 2015
- IV. **Web Sitelerinin Tüketici Davranışları Açısından Önemi Türk Otomobil Üreticileri Üzerine Bir Araştırma**
COŞKUN DEĞİRMEN G., TOKATLI M.
ABSRC 2013 Rome, ROMA, Italy, 2 - 04 October 2013

Invited Congress and Symposium Activities

5. İletişim Öğrencileri Sempozyumu, Session Moderator, İzmir, Turkey, 2018
2. İletişim Öğrencileri Sempozyumu, Session Moderator, Eskişehir, Turkey, 2014

Scholarships

Lisans Hayatım boyunca %100 burs, University, 2002 - Continues

Awards

TOKATLI M., 1.Uluslararası CİCMS Sempozyumu Fotoğraf Kategorisi 3.lük ödülü, Adnan Menderes Üniversitesi-Aegean University, May 2018