

# Doç.Dr. MİKAIL BATU

## Kişisel Bilgiler

**E-posta:** mikail.batu@ege.edu.tr

**Diğer E-posta:** mikail.batu@hotmail.com

**Web:** <https://scholar.google.com.tr/citations?user=GXDjSokAAAAJ&hl=tr>

**Posta Adresi:** Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Kat: 1 Oda No: 117 35040 Bornova/İzmir

## Eğitim Bilgileri

Lisans, Atatürk Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Türkiye 2014 - 2018

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Türkiye 2008 - 2012

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2006 - 2008

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 2001 - 2006

## Yaptığı Tezler

Doktora, Dijital platformda sosyal medyanın stratejik kurumsal iletişime etkisi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), 2012

Yüksek Lisans, Moda oluşturma sürecinde stratejik planlama ve halkla ilişkilerin rolü, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2008

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Bilim, Teknoloji ve Toplum, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

## Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2018

Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2018

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2014

## Verdiği Dersler

TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2017 - 2018

STRATEJİK KURUMSAL YÖNETİŞİM, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018

İLETİŞİM KURAMLARI, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018

SOSYAL MEDYA, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

KURUMSAL MARKA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018

HALKLA İLİŞKİLERE KURUMSAL YAKLAŞIMLAR VE TEMEL KAVRAMLAR, Lisans, 2016 - 2017

TEMEL HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2016 - 2017

HALKLA İLİŞKİLERDE STRATEJİK YÖNETİM, Lisans, 2016 - 2017

KURUMSAL YÖNETİŞİM, Lisans, 2016 - 2017

KURUMSAL İLETİŞİM, Lisans, 2016 - 2017

WEB ORTAMINDA HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2016 - 2017

## Yönetilen Tezler

Batu M., ONLİNE ALIŞVERİŞTE LİDER MARKALAR VE İMAJLARI, Yüksek Lisans, Ö.KUTLU(Öğrenci), 2019

Batu M., Kurumsal Yönetişim Sürecinde İç Paydaşların Katılımında Kurumsal İletişimin Rolü, Yüksek Lisans, M.ÖZEN(Öğrenci), 2019

Batu M., DİJİTAL ORTAMDA SATIŞ ARTTIRMAYA YÖNELİK UYGULAMALARIN DEĞERLENDİRİLMESİ, Yüksek Lisans, A.BERKİ(Öğrenci), 2019

BATU M., Kurumsal iletişim kampanyalarının marka algısı üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, Ş.KAYACAN(Öğrenci), 2017

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **E-Öğrenme Oyunlarında Algılanan Haz ve Bilgi Gelişiminin Değerlendirilmesi: EGAMEFLOW Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması**  
Yanık A., Batu M.  
Eğitim Teknolojisi Kuram ve Uygulama Dergisi, cilt.9, ss.463-482, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Yeni Medyada Aktivizm Hareketleri Üzerine Zengin Medya Kısır Aktivizm Tartışmaları**  
YANIK A., BATU M.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, ss.179-208, 2019 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- **Dijital İletişim ve Çocuk: Türkiye'de Çocuk Web Sitelerindeki Reklamlara Yönelik Bir İçerik Analizi**  
GÜLER İPLİKÇİ H., BATU M.  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.242-256, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Bilimsel Araştırmalarda Sosyal Medya İle İlgili "Yeni" Bulmak: Lisansüstü Tezlerine Yönelik Bir İnceleme**  
BATU M., AYAZ YAPICIOĞLU Y.  
Akdeniz İletişim Dergisi, ss.284-301, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Kurumsal İletişim Projelerinin, Kurumların Marka Algısı İle İlişkisi: Belediyelere Yönelik Bir Analiz**  
BATU M., SEHRİBAN K.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, ss.749-769, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **16 NİSAN ANAYASA DEĞİŞİKLİĞİ REFERANDUMUNDA RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN SOSYAL MEDYADAKİ GÖRSEL İMAJ**  
BATU M., TOS O.  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.230-269, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **İletişimde Kavramsal Çerçeve: 2000 Yılı Sonrasında Türkiye'deki Yayınlar Üzerine Bir İnceleme**  
KALAMAN S., BATU M.  
Selçuk İletişim, cilt.11, ss.19-39, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **SOCIAL MARKETING CAMPAIGN MANAGEMENT: A COMPARATIVE ANALYSIS OF ANTI-SMOKING CAMPAIGNS IMPLEMENTED IN THE UNITED KINGDOM AND IN TURKEY**  
BATU M., ATAS U.  
ULUSLARARASI HAKEMLI İLETİŞİM VE EDEBİYAT ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, ss.369-400, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **KRİZ İLETİŞİMİ VE TURİZM: 2016 YILI TERÖR SALDIRILARI**  
ÖKSÜZ B., BATU M.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, cilt.1, ss.85-108, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **TÜKETİM KÜLTÜRÜ ODAĞINDA MODERNİZM VE POSTMODERNİZMİN KARŞILAŞTIRILMASI**  
BATU M., TOS O.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, ss.991-1023, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **İZMİR'DEKİ KIZ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN FACEBOOK KULLANMAMA NEDENLERİ**  
BAT M.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, ss.262-291, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **İNTERNET BAĞIMLILIĞI VE MEDYA KULLANIMI: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
KALAMAN S., BAT M.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, ss.878-885, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **PUBLIC RELATIONS IN FILMS AN ANALYSIS OF HOW THE THEORY AND PRACTICE OF PUBLIC RELATIONS WAS REFLECTED IN A SELECTION OF HOLLYWOOD FILMS BETWEEN 1999 AND 2013**  
BAT M., ATAS U.  
Türk İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.3, ss.52-71, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **THE IMPORTANCE OF SPONSORSHIP IN CORPORATE COMMUNICATIONS: A CASE STUDY OF TURKISH AIRLINES**  
ATAS U., MORRIS G., BAT M.  
Global Media Journal, cilt.6, ss.35-53, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **AN EVALUATION OF TALENT MANAGEMENT FROM AN ORGANIZATIONAL PERSPECTIVE THE CASE OF VODAFONE**  
BAT M., YALÇIN M.  
Global Media Journal, cilt.6, ss.90-111, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **İNTERNET BAĞIMLISI ERİŞKİNLERDE SOSYAL MEDYA OYUNLARI ÜZERİNE VAKA İNCELEMESİ CANDY CRUSH OYUNU**  
BAT M., KAYACAN Ş.  
E-KİAD İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.3, ss.20-45, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **CONTENT ANALYSIS OF JOB POSTINGS ON EMPLOYEES IN THE FIELD OF SOCIAL MEDIA CASE OF LONDON AND ISTANBUL**  
BAT M., ERKAN M.  
INTERMEDIA E-JOURNAL, cilt.2, ss.340-357, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **PLASTİK KAPAK TOPLAMAYA YÖNELİK KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ**  
BAT M.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.8, ss.1-20, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **SOSYAL MEDYANIN STRATEJİK KURUMSAL İLETİŞİME ETKİSİ**  
BAT M., AKINCI VURAL Z. B.  
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, cilt.7, ss.33-49, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **TOPLUMSAL CİNSİYET AÇISINDAN AXE BASIN İLANLARININ GÖSTERGEBİLİMSSEL ANALİZİ**  
KALAMAN S., BAT M.  
KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.16, ss.128-136, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **SOSYAL MEDYADA KURUMSAL KRİZ YÖNETİMİ: ÖRNEK VAKA ANALİZİ**  
BAT M., TURAN YURTSEVEN Ç.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, ss.23-37, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **KURUMSAL İLETİŞİM TEMELİNDE KURUMSAL PORTALLAR: HÜRRİYET HABER PORTALINA YÖNELİK KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ**  
BAŞOK N., KER DİNCER M., BAT M.  
İnönü Üniversitesi Akademik Yaklaşımlar Dergisi, cilt.3, ss.1-21, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **ŞİRKETLER İÇİN REKABETTE SANAL FARKINDALIK: ARAMAMOTORU PAZARLAMASI**  
BAŞOK N., BATU M.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.1, ss.44-60, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **21. Yüzyılın Yükselen Değerleri: İş Ahlakı ve Kurumsal Yönetişim**  
AKINCI VURAL Z. B. , BATU M.  
Paradoks: The Journal of Economics, Sociology Politics, cilt.7, ss.31-46, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **YENİ BİR İLETİŞİM ORTAMI OLARAK SOSYAL MEDYA: EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
AKINCI VURAL Z. B. , BATU M.  
Journal of Yaşar University, cilt.5, ss.169-184, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **SİYASAL SEÇİM KAMPANYALARINDA YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE BLOG KULLANIMI: 2008 AMERİKA BAŞKANLIK SEÇİMLERİNE YÖNELİK KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ**  
AKINCI VURAL Z. B. , BAT M.  
Journal of Yaşar University, cilt.4, ss.2745-2778, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **KURUM KÜLTÜRÜ ANALİZİ: REKLAM HİZMET AJANSINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
AKINCI VURAL Z. B. , BAT M.  
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.5, ss.35-60, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- **Media and Digital ModernismNew Communication Environments**  
BATU M.  
The Reflections of Corporate Identity in Social Media, Sefer Kalaman, Bilal Süslü, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.145-173, 2018
- **Yerelden Globale Stratejik Araştırmalar IV**  
ÖKSÜZ B., BATU M.  
Gelecekteki Profesyoneller Halkla İlişkiler Mesleğini Nasıl Görüyor? İzmir’de Bir Araştırma, Ali Rıza Gökbunar, Cuma Ercan, Yavuz Tansoy Yıldırım, Editör, IJOPEC Publications, Londrina, ss.236-246, 2018
- **KURUMSAL BAŞARIYA GİDEN YOLDA KURUM KÜLTÜRÜ**  
BAT M.  
KURUM KÜLTÜRÜ VE MÜŞTERİ ŞİKAYETLERİ: KARGO ŞİRKETLERİNİN HİZMETLERİNE YÖNELİK ŞİKAYET ANALİZİ, BURCU ÖKSÜZ, ZEKİYE BERİL AKINCI VURAL, Editör, NOBEL YAYINEVİ, Ankara, ss.197-236, 2016
- **DİJİTAL PANORAMA BİLGİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDE SON GÜNDEM**  
BAT M., YALÇIN M.  
KURUMSAL İTİBAR VE SOSYAL MEDYA, Zekiye Beril Akinci Vural, Editör, Ütopya Yayınları, Ankara, ss.257-284, 2014
- **HALKLA İLİŞKİLER NE DEĞİLDİR**  
BAT M.  
BENZER VE FARKLI YÖNLERİYLE KURUMSAL İMAJ VE HALKLA İLİŞKİLER, AYŞEN TEMEL EĞİNLİ, Editör, SAY YAYINLARI, İstanbul, ss.373-400, 2014
- **HALKLA İLİŞKİLERDE YENİ YAKLAŞIMLAR**  
BAT M., AKINCI VURAL Z. B. , ULAŞ S.  
PAYDAŞ VE ÖRGÜTSEL İLETİŞİMDE SOSYAL MEDYA, H. HALE BOZKURT, Editör, PARADİGMA AKADEMİ, İstanbul, ss.121-148, 2014
- **TEORİDEN PRATIĞE KURUMSAL İLETİŞİM**  
AKINCI VURAL Z. B. , BAT M.  
İletişim Yayınevi, 2013
- **Stratejik Pazarlama İletişimi / Temel Kavramlar**  
BATU M.  
Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Stratejik Yönetim, EYLİN BABACAN, FUSUN TOPSÜMER, AYLIN GÖZTAŞ, Editör, GAMA Basım Yayın, İzmir, ss.55-83, 2011

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Digital Tourism: The Digital Transformation in the Tourism Hospitality Industry**  
YANIK A., BATU M.  
International Congress on Digital Transformation in Tourism-I-DIGIT 2019, Düzce, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2019, cilt.1, ss.227-230
- **Siyasal İletişim Sürecinde Slogan Kullanımı: 31 Mart 2019 Türkiye Yerel Seçimlerinde Partilerin Seçim Sloganları Üzerine Analiz**  
BATU M., YANIK A., TOS O.  
Uluslararası Ege Disiplinlerarası İnovatif Bilimsel Araştırmalar Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 26 - 27 Mart 2019,

ss.237-251

- **Türkiye’de Siyasi Arenada İkna Olgusunun Yeni Revizyonu Algı Yönetimi: 2019 Yerel Seçimlerinde Cumhurbaşkanının Politik Reklamları Üzerine Bir Analiz**  
BATU M., YANIK A., TOS O.  
International Agean Symposium on Innovative Interdisciplinary Scientific Researches, İzmir, Türkiye, 26 - 27 Mart 2019, ss.252-263
- **Sosyal Medya Ortamında Siyasal İletişim: 24 Haziran 2018 Seçimlerinde Cumhurbaşkanı Adaylarının Twitter Hesaplarındaki Paylaşımlarının Değerlendirilmesi**  
BATU M., YANIK A., TOS O.  
Birinci Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (ICCDSS), İzmir, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2018, cilt.1, ss.497-507
- **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Alanlarında Yazılmış Lisansüstü Tezlerine Yönelik Niteliksel Bir İnceleme**  
BATU M., AYAZ YAPICIOĞLU Y.  
Birinci Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (ICCDSS), İzmir, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2018, cilt.1, ss.692-708
- **Yeni Medya Rahatsızlıkları: Yeni Nesil Medyaya Farklı Bir Bakış**  
BATU M., GÜLER İPLİKÇİ H.  
ICOAEF’18 IV. International Conference on Applied Economics and Finance EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES, Aydın, Türkiye, 28 - 30 Kasım 2018, cilt.1, ss.641-655
- **Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Projeleri: İzmir’in İlçe Belediyelerine Yönelik Bir Analiz**  
BATU M., KAYACAN Ş.  
International Conference on Applied Economics and Finance (ICOAEF), Aydın, Türkiye, 28 - 30 Kasım 2018, cilt.1, ss.616-640
- **Dijital İletişim ve Çocuk: Türkiye’xxde Çocuk Web Sitelerindeki Reklamlara Yönelik Bir İçerik Analizi**  
GÜLER İPLİKÇİ H., BATU M.  
3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu: Dijitalleşen Dünyada İletişim Alanındaki Yönelimler, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018, cilt.1, ss.23
- **Bilimsel Araştırmalarda Sosyal Medya ile İlgili "Yeni" Bulmak: Lisansüstü Tezlerine Yönelik Bir İnceleme**  
BATU M., AYAZ YAPICIOĞLU Y.  
3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu: Dijitalleşen Dünyada İletişim Alanındaki Yönelimler, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018
- **Türkiye 24 Haziran 2018 Erken Seçimleri: Gazetelerin Twitter Hesaplarındaki Cumhurbaşkanı Adaylarının Haberlerine İlişkin Bir Analiz**  
BATU M., TOS O.  
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, cilt.1, ss.276-285
- **Gelecekteki Profesyoneller Halkla İlişkiler Mesleğini Nasıl Görüyor? İzmir’de Bir Araştırma**  
ÖKSÜZ B., BATU M.  
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 Mayıs 2018
- **Türkiye’de Halkla İlişkiler Eğitimi: Müfredatlar Üzerine Bir İnceleme**  
BATU M., ÖKSÜZ B.  
16. International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, cilt.1, ss.556-570
- **İletişimde Kavramsal Çerçeve: 2000 Yılı Sonrasında Türkiye’deki Yayınlar Üzerine Bir İnceleme.**  
BAT M., KALAMAN S.  
II. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.182-183
- **EĞİTİM KURUMLARININ KURUMSAL MARKA ALGILARI: İZMİR MAKBULE SÜLEYMEN ALKAN ORTAOKULU ÜZERİNE BİR ANALİZ**  
BAT M., KAYACAN Ş.  
MESTEK 3. ULUSAL MESLEK YÜKSEK OKULLARI SOSYAL VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, Aydın, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2016, cilt.1, ss.159-174
- **KÜRESEL AĞ TWITTER KULLANIMINA İLİŞKİN ÖRGÜTSEL İLETİŞİM BOYUTUNDA BİR ANALİZ**  
BAT M.  
2. Uluslararası Davraz Kongresi, Isparta, Türkiye, 29 Mayıs 2014, cilt.1, ss.3775-3796

- **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞ KULLANIMI NAZİLLİ MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ**  
BAT M., GÜLCAN Z., SALUR S.  
1. ULUSAL MESLEK YÜKSEKOKULLARISOSYAL VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ(MESTEK), Türkiye, 22 - 23 Mayıs 2014, cilt.1, ss.165-174
- **EGE ÜNİVERSİTESİ'NİN ALGILANAN KURUMSAL YÖNETİŞİM KALİTESİ**  
BAT M., AKINCI VURAL Z. B.  
Akdeniz Üniversitesi 1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, cilt.1, ss.95-112
- **TÜRKİYE DE 2000 YILI SONRASINDAKİ GENEL SEÇİMLERDE GERÇEKLEŞTİRİLEN PROPAGANDA ÇALIŞMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
BAT M., KESGİN A.  
ULUSLARARASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, cilt.1, ss.188-200

## Bilimsel Hakemlikler

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2018  
OPUS- Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2018  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2018  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2018  
Akademia Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2018  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2018  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2018  
Ege Üniversitesi Yeni Düşünceler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2017  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2017  
Egirder-Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2017  
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2016  
Egirder, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2016

## Ödüller

BATU M., TÜRKİYE'DE 2000 YILI SONRASINDAKİ GENEL SEÇİMLERDE GERÇEKLEŞTİRİLEN PROPAGANDA ÇALIŞMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME, Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Kasım 2016  
BATU M., "Kan Ver, Hayat Kurtar" Konulu Bütünleşik Pazarlama İletişimi Projesi Finalist, Uluslararası Reklamcılık Derneği, Mayıs 2006  
BATU M., ALTIN PUSULA-5-, TÜHİD, Nisan 2006  
BATU M., 17. Genç İletişimciler Yarışması Reklam Dalı, İnternet Reklamı, Aydın Doğan Vakfı, Aralık 2005  
BATU M., 17. Genç İletişimciler Yarışması Halkla İlişkiler Dalı, Kurumsal İletişim Projesi, Aydın Doğan Vakfı, Aralık 2005  
BATU M., "Beri Köy" Konulu Afiş Yarışması, 53. Copy Break, Aralık 2003