

Assoc. Prof. MİNE YENİÇERİ ALEMDAR

Personal Information

Email: mine.alemdar@ege.edu.tr

Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Turkey 2006 - 2010

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Deneysel pazarlamada alışveriş atmosferinin tüketici davranışları üzerindeki etkisi, Ege University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010

Post Graduate, Küresel Pazarlamada Marka Yönetimi ve Halkla İlişkilerin Etkisi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2005

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2014 - Continues

Assistant Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2017

Courses

Nitel Veri Toplama ve Analiz Yöntemleri, Doctorate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Bilimsel Yazım, Doctorate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Uygulamalı Nitel Araştırmalar, Doctorate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Makale Yazım Teknikleri, Post Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Marka Araştırmaları, Post Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

İletişim Araştırmaları Teorileri, Post Graduate, 2015 - 2016, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Nitel İletişim Araştırmaları ve Etik, Post Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Medya ve İçerik Araştırmaları, Doctorate, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Kriz Yönetimi, Under Graduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Lisans Üstü Eğitime Hazırlık, Under Graduate, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler Meslek Uygulamaları, Under Graduate, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler Meslek Uygulamaları, Under Graduate, 2016 - 2017

Kriz Yönetimi, Under Graduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Medya Araştırmaları ve Planlama, Under Graduate, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Lisans Üstü Eğitime Hazırlık, Under Graduate, 2016 - 2017
Nitel İletişim Araştırmaları, Post Graduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016
Medya Araştırmaları ve Planlama, Under Graduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017
Nitel Araştırma Uygulamaları, Doctorate, 2014 - 2015, 2015 - 2016
Pazar ve Tüketici Araştırmaları, Under Graduate, 2016 - 2017
Araştırma Teknikleri ve Etik, Post Graduate, 2016 - 2017
Finansal Halkla İlişkiler, Post Graduate, 2015 - 2016
Etkinlik Ölçümleme, Post Graduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016

Advising Theses

Yeniçeri Alemdar M., SİYASAL İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA KULLANIMI: DİYALOJİK İLETİŞİM PERSPEKTİFİNDEN BİR ANALİZ, Post Graduate, T.YARAŞIR(Student), 2019
YENİÇERİ ALEMDAR M., ETKİSEL OYUNBİLİM: KİTLESEL ÇOK OYUNCULU ÇEVİRİMİÇİ ROL YAPMA OYUNLARI OYNAMA MOTİVASYONLARI, Doctorate, D.İşbilen(Student), 2018
YENİÇERİ ALEMDAR M., İnsan kaynakları yönetiminde çalışanlara yönelik eğitimin önemi ve çalışan performansı ilişkisi: İzmir ilinde bir uygulama, Post Graduate, Ö.PAKYAPAN(Student), 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **Öz çekim Davranışı Narsisiz Göstergesi Olabilir mi? Öz çekim ve Narsisiz Arasındaki İlişkiyi Tanımlamaya Yönelik Nitel Bir Çalışma**
YENİÇERİ ALEMDAR M., İŞBİLEN D., DEMİREL K., TELLİ N.
Global MEDIA JOURNAL, vol.8, pp.71-97, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Üniversite Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Rollerine Yönelik Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği**
ELGÜN A., YENİÇERİ ALEMDAR M.
IJSSER, vol.3, pp.1054-1067, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DENKLİĞİ: GAZETE MARKALARI ÖRNEĞİ**
YENİÇERİ ALEMDAR M., DİRİK Ç.
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmalar Dergisi, vol.6, pp.821-838, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Tüketici Temelli Marka Denkliği: Gazete Markaları Örneği**
YENİÇERİ ALEMDAR M., DİRİK Ç.
ODÜ SOBİAD, vol.5, pp.821-838, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Facebook use and gratifications: A study directed to determining the facebook usage of generations X and Y in Turkey**
Alemdar M. Y. , KÖKER N. E.
Mediterranean Journal of Social Sciences, vol.4, pp.238-249, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Öğrencilerin Okul Kültürü Algısı Üzerine Ampirik Bir Araştırma Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği**
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖKER N. E.
Global Media Journal, vol.3, pp.230-261, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Kurumsal İtibarın Bileşeni Olarak Liderlik ve Lider İtibarının Yönetimine Halkla İlişkiler Perspektifinden Bakış**
YENİÇERİ ALEMDAR M.
Türkbilim, pp.247-262, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Turizm Destinasyonlarında Kriz İletişim Süreci ve Önemi**

- KÖKER N. E. , YENİÇERİ ALEMDAR M.
Yeni Düşünceler Dergisi, pp.33-57, 2013 (National Refereed University Journal)
- IX. **Kurum Kültürü Algısı Zaman İçinde Değişir mi Amprik Bir Araştırma**
KÖKER N. E. , YENİÇERİ ALEMDAR M.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.5, pp.32-56, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Satın Alma Karar Sürecindeki Rolü Açısından Kabul Günlerine Yönelik Bir Durum Çalışması**
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖSEOĞLU Ö.
AKADEMİK ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.15, pp.45-76, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM VE SATIN ALMA KARAR SÜRECİNDEKİ ROLÜ AÇISINDAN KABUL GÜNLERİNE YÖNELİK BİR DURUM ÇALIŞMASI**
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖSEOĞLU Ö.
Akademik Araştırmalar Dergisi, pp.45-76, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **Duygusal Pazarlamada Değer Yıldızı Modeli: Beyaz Eşya TV Reklam Mesajları Üzerine Bir İnceleme**
YENİÇERİ ALEMDAR M.
GLOBAL MEDIA JOURNAL, vol.3, pp.208-245, 2012 (International Refereed University Journal)
- XIII. **Üniversite- Sanayi İşbirliği ve Sanayinin Üniversitelerden Beklentileri: "İzmir İş Dünyasının Ege Üniversitesi'nden Beklentileri" Üzerine Bir Araştırma**
TOPSÜMER F., BAYTEKİN E. P. , YILDIZ E., BİLGİLİER H. A. , AKTAŞ E., YENİÇERİ ALEMDAR M., GÜZELOĞLU E. B.
Türkbilim Dergisi, pp.119-151, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Üniversite Sanayi İşbirliği ve Sanayinin Üniversitelerden Beklentileri İzmir İş Dünyasının Ege Üniversitesi'nden Beklentileri Üzerine Bir Araştırma**
BAYTEKİN E. P. , YILDIZ E., SİLKÜ a., BABACAN e., YENİÇERİ ALEMDAR M., GÜZELOĞLU E. B. , TOPSÜMER F.
Uluslararası Türkbilim Dergisi, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XV. **Siyasi Partilerin 2007 2011 Türkiye Genel Seçimlerinde Web Sitesi Kullanımı ve Karşılaştırmalı Analizi**
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖKER N. E.
Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, pp.225-254, 2011 (Other Refereed National Journals)
- XVI. **How To Manage Reputation During Crises: An Analysis Of Turkish White Meat Sector During The Avian Influenza (BirdFlu) Crises**
YENİÇERİ ALEMDAR M., Göztaş A., Köker N. E.
JOURNAL OF YASAR UNIVERSITY, vol.3, no.12, pp.749-774, 2008 (International Refereed University Journal)
- XVII. **"The Changing Dimensions Of Public Relation And The Relationship Between Brand Management And Public Relations**
YENİÇERİ ALEMDAR M., baytekin p., köker n. e.
JOURNAL OF YASAR UNIVERSITY, vol.3, pp.507-528, 2008 (International Refereed University Journal)
- XVIII. **Pazarlama İletişimi ve Halkla İlişkiler Uygulamalarında İnternet Kullanımı İzmir de Yer Alan Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Araştırma**
AKTAŞ E., KAMANLIOĞLU E. B. , YENİÇERİ ALEMDAR M.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, pp.5-24, 2008 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Halkla İlişkiler Sadece Etkinlik Düzenleme Değildir. Mesleğe İlişkin Yanlış Algı**
YENİÇERİ ALEMDAR M.
in: Halkla İlişkiler Ne Değildir?, Eğinli A.T., Editor, Say, İstanbul, pp.229-266, 2014
- II. **Pazarlama İletişimi ve Medya**
BAYTEKİN E. P. , YENİÇERİ ALEMDAR M., MADEN D., BABACAN E., KÖKER N. E. , KÖSEOĞLU Ö., GÜZELOĞLU E. B.
in: Medya Planlama, GÖZTAŞ AYLİN, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, 2014

- III. **Halkla İlişkilerde Hedef Kitle**
YENİÇERİ ALEMDAR M.
in: Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Göztaş A. Topsümer F., Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.195-226, 2012
- IV. **Halkla İlişkilerde Kullanılan Ölçümleme Modelleri**
YENİÇERİ ALEMDAR M.
in: Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Göztaş A. Topsümer F., Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.521-544, 2012
- V. **Building Sustainable Value Through Social Responsibility Campaign: An Analysis of The Most Successful Social Responsibility Campaign of Turkey, "Turkcell-Kardelenler (Snowdrops)"**
Sohodol Bir Ç., YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖKER N. E.
in: Marketing Management: From Theory to Implementation, Veloutsou C., Editor, Athens Institute For Education And Research, Atina, pp.261-277, 2009
- VI. **Yeni İletişim Teknolojileri ve Halkla İlişkiler**
YENİÇERİ ALEMDAR M.
in: Yeni İletişim Teknolojileri ve Halkla İlişkiler,, Vural A.B., Editor, Eü İletişim Fakültesi Yayınları, İzmir, pp.185-199, 2006
- VII. **Küresel Pazarda Marka Yönetimi ve Halkla İlişkiler**
GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., YENİÇERİ ALEMDAR M.
Dönence Yayınları, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'deki Kadın Sivil Toplum Kuruluşlarının Twitter Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
YENİÇERİ ALEMDAR M., ELGÜN A., Maden D.
Bilge Kagan 1. International Science Congress, Amsterdam, Netherlands, 26 October 2018, pp.9
- II. **Türkiye'deki Kadın Sivil Toplum Kuruluşlarının Twitter Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
YENİÇERİ ALEMDAR M., ELGÜN A., MADEN D.
Bilge Kagan 1. International Science Congress, 26 - 29 October 2018
- III. **SOSYAL MEDYA VE MARKA GÜVENİ İLİŞKİSİ: GÜVEN OLUŞTURUCU MEKANİZMALARA İLETİŞİM PERSPEKTİFİNDEN BİR BAKIŞ**
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖKER N. E.
16th International Symposium Communication in the Millennium, 25 - 28 April 2018
- IV. **TÜRKİYE'DEKİ HALKLA İLİŞKİLER ARAŞTIRMALARINA TOPLU BAKIŞ: BETİMSSEL BİR ANALİZ**
KÖKER N. E. , YENİÇERİ ALEMDAR M.
16th International Symposium Communication in the Millennium, 25 - 28 April 2018
- V. **KİŞİSEL MARKALAMA BAĞLAMINDA GAZETECİLERİN TWITTER KULLANIMI**
çaba d., YENİÇERİ ALEMDAR M.
Communication in the Millennium 2018: Communication: Today and Future., 25 - 28 April 2018, pp.660-679
- VI. **Kişisel Markalama Bağlamında Gazetecilerin Twitter Kullanımı**
Çaba D., YENİÇERİ ALEMDAR M.
Communication in the Millennium 2018: Communication: Today and Future., Eskişehir, Turkey, 25 April 2018, pp.660-679
- VII. **A study Towards Gender Roles Attitudes of University Students: Ege University Faculty of Communication Sample**
ELGÜN A., YENİÇERİ ALEMDAR M.
3. International Conference on Social Sciences and Education Research, 27 - 29 April 2017
- VIII. **EXPO ların Turizm Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi EXPO 2015 İzmir Örneği**
GÖKSEL A. B. , YENİÇERİ ALEMDAR M., KAMANLIOĞLU E. B.
Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, İzmir, Turkey, 21 - 23 November 2007, pp.42-50
- IX. **Kurumsal Duygusal Zeka ve Takımdaşlık**
YENİÇERİ ALEMDAR M., KAMANLIOĞLU E. B.

Uluslararası Duygusal Zeka ve İletişim Sempozyumu, İzmir, Turkey, 7 - 09 May 2007, pp.852-864

- X. **Neuro Pazarlamada Duyguların Önemi: Duygusal Zekası Yüksek Markalar İle Sadık Müşteriler Yaratmak**
YENİÇERİ ALEMDAR M., Baytekin P., Köker N. E.
Uluslar arası Duygusal Zeka ve İletişim: Profesyonel Yaşamda Mükemmellik Vizyonu Sempozyumu Bildiriler Kitapçığı, İzmir, Turkey, vol.1, pp.370
- XI. **Internet Usage as a Communication Medium in Social Responsibility Campaigns: Comparative Analysis of Websites Devoted to Social Responsibility Campaigns in Türkiye**
YENİÇERİ ALEMDAR M., Göztaş A., Köker N. E.
International Journal of Technology, Knowledge and Society,, United States Of America, vol.4, no.2, pp.93
- XII. **Kurumsal Duygusal Zeka Yönetimi ve Takımdaşlık**
YENİÇERİ ALEMDAR M., Güzeloğlu E.
Uluslar arası Duygusal Zeka ve İletişim: Profesyonel Yaşamda Mükemmellik Vizyonu Sempozyumu Bildiriler Kitapçığı, İzmir, Turkey, vol.2, pp.852
- XIII. **“Selfie Behaviour Be The Indicator Of Narcissism? A Qualitative Research Towards Defining The Relationship Between Selfie And Narcissism”**
YENİÇERİ ALEMDAR M., İşbilen D., Demirel K., Günal Telli N.
5th AGP International Humanities Social Sciences Conference, Hungary, pp.1

Supported Projects

Maden D., Köker N. E. , Yeniçeri Alemdar M., Köseoğlu Ö., Erasmus Project, New Media Literacy for School and Special Education, 2019 - 2020