

## Doç.Dr. MİNE YENİÇERİ ALEMDAR

### Kişisel Bilgiler

E-posta: mine.alemdar@ege.edu.tr

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Türkiye 2006 - 2010

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Deneyimsel pazarlamada alışveriş atmosferinin tüketici davranışları üzerindeki etkisi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010

Yüksek Lisans, Küresel Pazarlamada Marka Yönetimi ve Halkla İlişkilerin Etkisi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2005

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2014 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2017

### Verdiği Dersler

Nitel Veri Toplama ve Analiz Yöntemleri, Doktora, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Bilimsel Yazım, Doktora, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Uygulamalı Nitel Araştırmalar, Doktora, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Makale Yazım Teknikleri, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Marka Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

İletişim Araştırmaları Teorileri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Nitel İletişim Araştırmaları ve Etik, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Medya ve İçerik Araştırmaları, Doktora, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Kriz Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Lisans Üstü Eğitime Hazırlık, Lisans, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler Meslek Uygulamaları, Lisans, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler Meslek Uygulamaları, Lisans, 2016 - 2017

Kriz Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018  
Medya Araştırmaları ve Planlama, Lisans, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2017 - 2018  
Lisans Üstü Eğitime Hazırlık, Lisans, 2016 - 2017  
Nitel İletişim Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016  
Medya Araştırmaları ve Planlama, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017  
Nitel Araştırma Uygulamaları, Doktora, 2014 - 2015, 2015 - 2016  
Pazar ve Tüketici Araştırmaları, Lisans, 2016 - 2017  
Araştırma Teknikleri ve Etik, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Finansal Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
Etkinlik Ölçümleme, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016

## Yönetilen Tezler

Yeniçeri Alemdar M., SİYASAL İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA KULLANIMI: DİYALOJİK İLETİŞİM PERSPEKTİFİNDEN BİR ANALİZ, Yüksek Lisans, T.YARAŞIR(Öğrenci), 2019  
YENİÇERİ ALEMDAR M., ETKİSEL OYUNBİLİM: KİTLESEL ÇOK OYUNCULU ÇEVİRİMİÇİ ROL YAPMA OYUNLARI OYNAMA MOTİVASYONLARI, Doktora, D.İşbilen(Öğrenci), 2018  
YENİÇERİ ALEMDAR M., İnsan kaynakları yönetiminde çalışanlara yönelik eğitimin önemi ve çalışan performansı ilişkisi: İzmir ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, Ö.PAKYAPAN(Öğrenci), 2016

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Öz çekim Davranışı Narsisiz Göstergesi Olabilir mi? Öz çekim ve Narsisiz Arasındaki İlişkiyi Tanımlamaya Yönelik Nitel Bir Çalışma**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., İŞBİLEN D., DEMİREL K., TELLİ N.  
Global MEDIA JOURNAL, cilt.8, ss.71-97, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Üniversite Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Rollerine Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği**  
ELGÜN A., YENİÇERİ ALEMDAR M.  
IJSSER, cilt.3, ss.1054-1067, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DENKLİĞİ: GAZETE MARKALARI ÖRNEĞİ**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., DİRİK Ç.  
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmalar Dergisi, cilt.6, ss.821-838, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Tüketici Temelli Marka Denkliği: Gazete Markaları Örneği**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., DİRİK Ç.  
ODÜ SOBİAD, cilt.5, ss.821-838, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Facebook use and gratifications: A study directed to determining the facebook usage of generations X and Y in Turkey**  
Alemdar M. Y. , KÖKER N. E.  
Mediterranean Journal of Social Sciences, cilt.4, ss.238-249, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Öğrencilerin Okul Kültürü Algısı Üzerine Ampirik Bir Araştırma Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖKER N. E.  
Global Media Journal, cilt.3, ss.230-261, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Kurumsal İtibarın Bileşeni Olarak Liderlik ve Lider İtibarının Yönetimine Halkla İlişkiler Perspektifinden Bakış**  
YENİÇERİ ALEMDAR M.  
Türkbilim, ss.247-262, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Turizm Destinasyonlarında Kriz İletişim Süreci ve Önemi**

- KÖKER N. E. , YENİÇERİ ALEMDAR M.  
Yeni Düşünceler Dergisi, ss.33-57, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IX. **Kurum Kültürü Algısı Zaman İçinde Değişir mi Amprik Bir Araştırma**  
KÖKER N. E. , YENİÇERİ ALEMDAR M.  
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.5, ss.32-56, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Satın Alma Karar Sürecindeki Rolü Açısından Kabul Günlerine Yönelik Bir Durum Çalışması**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖSEOĞLU Ö.  
AKADEMİK ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, cilt.15, ss.45-76, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM VE SATIN ALMA KARAR SÜRECİNDEKİ ROLÜ AÇISINDAN KABUL GÜNLERİNE YÖNELİK BİR DURUM ÇALIŞMASI**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖSEOĞLU Ö.  
Akademik Araştırmalar Dergisi, ss.45-76, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Duygusal Pazarlamada Değer Yıldızı Modeli: Beyaz Eşya TV Reklam Mesajları Üzerine Bir İnceleme**  
YENİÇERİ ALEMDAR M.  
GLOBAL MEDIA JOURNAL, cilt.3, ss.208-245, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIII. **Üniversite- Sanayi İşbirliği ve Sanayinin Üniversitelerden Beklentileri: "İzmir İş Dünyasının Ege Üniversitesi'nden Beklentileri" Üzerine Bir Araştırma**  
TOPSÜMER F., BAYTEKİN E. P. , YILDIZ E., BİLGİLİER H. A. , AKTAŞ E., YENİÇERİ ALEMDAR M., GÜZELOĞLU E. B.  
Türkbilim Dergisi, ss.119-151, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Üniversite Sanayi İşbirliği ve Sanayinin Üniversitelerden Beklentileri İzmir İş Dünyasının Ege Üniversitesi'nden Beklentileri Üzerine Bir Araştırma**  
BAYTEKİN E. P. , YILDIZ E., SİLKÜ a., BABACAN e., YENİÇERİ ALEMDAR M., GÜZELOĞLU E. B. , TOPSÜMER F.  
Uluslararası Türkbilim Dergisi, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Siyasi Partilerin 2007 2011 Türkiye Genel Seçimlerinde Web Sitesi Kullanımı ve Karşılaştırmalı Analizi**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖKER N. E.  
Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, ss.225-254, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **How To Manage Reputation During Crises: An Analysis Of Turkish White Meat Sector During The Avian Influenza (BirdFlu) Crises**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., Göztaş A., Köker N. E.  
JOURNAL OF YASAR UNIVERSITY, cilt.3, no.12, ss.749-774, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVII. **"The Changing Dimensions Of Public Relation And The Relationship Between Brand Management And Public Relations**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., baytekin p., köker n. e.  
JOURNAL OF YASAR UNIVERSITY, cilt.3, ss.507-528, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVIII. **Pazarlama İletişimi ve Halkla İlişkiler Uygulamalarında İnternet Kullanımı İzmir de Yer Alan Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Araştırma**  
AKTAŞ E., KAMANLIOĞLU E. B. , YENİÇERİ ALEMDAR M.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, ss.5-24, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Halkla İlişkiler Sadece Etkinlik Düzenleme Değildir. Mesleğe İlişkin Yanlış Algı**

YENİÇERİ ALEMDAR M.

Halkla İlişkiler Ne Değildir?, Eğinli A.T., Editör, Say, İstanbul, ss.229-266, 2014

- II. **Pazarlama İletişimi ve Medya**

BAYTEKİN E. P. , YENİÇERİ ALEMDAR M., MADEN D., BABACAN E., KÖKER N. E. , KÖSEOĞLU Ö., GÜZELOĞLU E. B.

Medya Planlama, GÖZTAŞ AYLİN, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum,

2014

**III. Halkla İlişkilerde Hedef Kitle**

YENİÇERİ ALEMDAR M.

Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Göztaş A. Topsümer F., Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.195-226, 2012

**IV. Halkla İlişkilerde Kullanılan Ölçüleme Modelleri**

YENİÇERİ ALEMDAR M.

Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Göztaş A. Topsümer F., Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.521-544, 2012

**V. Building Sustainable Value Through Social Responsibility Campaign: An Analysis of The Most Successful Social Responsibility Campaign of Turkey, "Turkcell-Kardelenler (Snowdrops)"**

Sohodol Bir Ç., YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖKER N. E.

Marketing Management: From Theory to Implementation, Veloutsou C., Editör, Athens Institute For Education And Research, Atina, ss.261-277, 2009

**VI. Yeni İletişim Teknolojileri ve Halkla İlişkiler**

YENİÇERİ ALEMDAR M.

Yeni İletişim Teknolojileri ve Halkla İlişkiler,, Vural A.B., Editör, Eü İletişim Fakültesi Yayınları, İzmir, ss.185-199, 2006

**VII. Küresel Pazarda Marka Yönetimi ve Halkla İlişkiler**

GÖZTAŞ A., TOPSÜMER F., YENİÇERİ ALEMDAR M.

Dönence Yayınları, 2005

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Türkiye'deki Kadın Sivil Toplum Kuruluşlarının Twitter Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., ELGÜN A., Maden D.  
Bilge Kagan 1. International Science Congress, Amsterdam, Hollanda, 26 Ekim 2018, ss.9
- II. **Türkiye'deki Kadın Sivil Toplum Kuruluşlarının Twitter Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., ELGÜN A., MADEN D.  
Bilge Kagan 1. International Science Congress, 26 - 29 Ekim 2018
- III. **SOSYAL MEDYA VE MARKA GÜVENİ İLİŞKİSİ: GÜVEN OLUŞTURUCU MEKANİZMALARA İLETİŞİM PERSPEKTİFİNDEN BİR BAKIŞ**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖKER N. E.  
16th International Symposium Communication in the Millennium, 25 - 28 Nisan 2018
- IV. **TÜRKİYE'DEKİ HALKLA İLİŞKİLER ARAŞTIRMALARINA TOPLU BAKIŞ: BETİMSSEL BİR ANALİZ**  
KÖKER N. E. , YENİÇERİ ALEMDAR M.  
16th International Symposium Communication in the Millennium, 25 - 28 Nisan 2018
- V. **KİŞİSEL MARKALAMA BAĞLAMINDA GAZETECİLERİN TWITTER KULLANIMI**  
çaba d., YENİÇERİ ALEMDAR M.  
Communication in the Millennium 2018: Communication: Today and Future., 25 - 28 Nisan 2018, ss.660-679
- VI. **Kişisel Markalama Bağlamında Gazetecilerin Twitter Kullanımı**  
Çaba D., YENİÇERİ ALEMDAR M.  
Communication in the Millennium 2018: Communication: Today and Future., Eskişehir, Türkiye, 25 Nisan 2018, ss.660-679
- VII. **A study Towards Gender Roles Attitudes of University Students: Ege University Faculty of Communication Sample**  
ELGÜN A., YENİÇERİ ALEMDAR M.  
3. International Conference pn Social Sciences and Education Research, 27 - 29 Nisan 2017
- VIII. **EXPO ların Turizm Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi EXPO 2015 İzmir Örneği**  
GÖKSEL A. B. , YENİÇERİ ALEMDAR M., KAMANLIOĞLU E. B.  
Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 21 - 23 Kasım 2007, ss.42-50
- IX. **Kurumsal Duygusal Zeka ve Takımdaşlık**

YENİÇERİ ALEMDAR M., KAMANLIOĞLU E. B.

Uluslararası Duygusal Zeka ve İletişim Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2007, ss.852-864

X. **Neuro Pazarlamada Duyguların Önemi: Duygusal Zekası Yüksek Markalar İle Sadık Müşteriler Yaratmak**

YENİÇERİ ALEMDAR M., Baytekin P., Köker N. E.

Uluslar arası Duygusal Zeka ve İletişim: Profesyonel Yaşamda Mükemmellik Vizyonu Sempozyumu Bildiriler Kitapçığı, İzmir, Türkiye, cilt.1, ss.370

XI. **Internet Usage as a Communication Medium in Social Responsibility Campaigns: Comparative Analysis of Websites Devoted to Social Responsibility Campaigns in Türkiye**

YENİÇERİ ALEMDAR M., Göztaş A., Köker N. E.

International Journal of Technology, Knowledge and Society,, Amerika Birleşik Devletleri, cilt.4, no.2, ss.93

XII. **Kurumsal Duygusal Zeka Yönetimi ve Takımdaşlık**

YENİÇERİ ALEMDAR M., Güzeloğlu E.

Uluslar arası Duygusal Zeka ve İletişim: Profesyonel Yaşamda Mükemmellik Vizyonu Sempozyumu Bildiriler Kitapçığı, İzmir, Türkiye, cilt.2, ss.852

XIII. **"Selfie Behaviour Be The Indicator Of Narcissism? A Qualitative Research Towards Defining The Relationship Between Selfie And Narcissism"**

YENİÇERİ ALEMDAR M., İşbilen D., Demirel K., Günal Telli N.

5th AGP International Humanities Social Sciences Conference, Macaristan, ss.1

## **Desteklenen Projeler**

Maden D., Köker N. E. , Yeniçeri Alemdar M., Köseoğlu Ö., Erasmus Projesi, New Media Literacy for School and Special Education, 2019 - 2020