

## Prof.Dr. MİNE SARAN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 232 311 1651](tel:+902323111651)

E-posta: [mine.saran@ege.edu.tr](mailto:mine.saran@ege.edu.tr)

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/mine.saran>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Türkiye 1996 - 2001

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Türkiye 1994 - 1996

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Türkiye 1985 - 1989

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Almanca, C1 İleri

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Araştırma Yöntemleri Semineri (Nitel Araştırma), Anatolia Dergisi, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Araştırma Yöntemleri Semineri (Etnografiden Netnografiye), Anatolia Dergisi, 2017

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Yaratıcı Drama, Ege Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 2013

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Araştırma Yöntemleri Semineri (Nitel Araştırma), Anatolia Dergisi, 2006

### Yaptığı Tezler

Doktora, Uluslararası işletmelerin küresel iş dünyası koşullarında yerel pazarlardaki faaliyetlerini gerçekleştirme süreci

içinde halkla ilişkiler yönetimi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), 2001

Yüksek Lisans, Sigorta sektöründe halkla ilişkiler çalışmalarının rolü ve önemi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,

Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), 1996

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006 - 2011

Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2002 - 2006

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1994 - 2002

## Mesleki Deneyim

Bölüm Başkanı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor  
Rektörlüğe Bağlı Koordinatör, Ege Üniversitesi, Sosyal Sorumluluk Projeleri Koordinatörü, 2018 - Devam Ediyor  
Erasmus Koordinatörü, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - Devam Ediyor  
Farabi Koordinatörü, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - Devam Ediyor  
Bölüm Başkan Yardımcısı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2013

## Verdiği Dersler

Kültürlerarası Yönetim, Doktora, 2019 - 2020  
Halkla İlişkiler, Lisans, 2019 - 2020  
Gözetim Toplum, Etik ve Mahremiyet, Doktora, 2019 - 2020  
Küresel Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Üçüncü Sektör ve Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Destinasyon Pazarlaması ve Markalaşma, Doktora, 2017 - 2018  
Medya İlişkileri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Kentlilik Bilinci ve Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Mesleki Örgütlenmeler, Lisans, 2016 - 2017  
Sosyal Pazarlama, Doktora, 2016 - 2017

## Yönetilen Tezler

SARAN M., Halkla ilişkiler uzmanlarının mesleki yetkinliklerine ilişkin bir değerlendirme, Yüksek Lisans, C.LİEDTKE(Öğrenci), 2016  
SARAN M., Eleştirel bakış açısıyla hegemonya kuramı çerçevesinde kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımının irdelenmesi, Yüksek Lisans, M.ÖNLÜ(Öğrenci), 2015  
SARAN M., Kent pazarlamasında iletişim yönetimiyle kentlilik bilincinin geliştirilmesi, Doktora, B.ALTIPARMAK(Öğrenci), 2015  
SARAN M., Toplumsal faydanın yaratılmasında sosyal pazarlama ve iletişim, Doktora, S.BİTİRİM(Öğrenci), 2014  
SARAN M., Kültürlerarası iletişimde Türk yönetim kültürü, Yüksek Lisans, S.UYAR(Öğrenci), 2014  
SARAN M., İnsan kaynaklarının geliştirilmesinde kültürlerarası eğitim, Doktora, F.İNAL(Öğrenci), 2013  
SARAN M., Kültürel zeka ve çokkültürlü ortamlardaki rolü, Doktora, Z.AKSOY(Öğrenci), 2013  
SARAN M., Otel işletmelerinde iletişim yönetimi ve halkla ilişkiler, Yüksek Lisans, Z.KUNAEVA(Öğrenci), 2013  
SARAN M., Çokuluslu işletmelerde kültürlerarası yönetim ve örgütsel verimlilik ilişkisi, Doktora, F.YALIM(Öğrenci), 2010  
SARAN M., Türkiye'nin uluslararası tanıtımında artistik imaj: ?Anadolu Ateşi? örnek olayı, Doktora, F.AŞKAR(Öğrenci), 2010  
SARAN M., Örgüt sağlığını tehdit eden bir olgu olarak psikolojik şiddetin (mobbing) engellenmesinde örgüt içi iletişimin rolü, Yüksek Lisans, F.İNAL(Öğrenci), 2009  
SARAN M., Kamu kuruluşlarında ve işletmelerde insan kaynakları yönetimi ve iletişim ilişkisi, Yüksek Lisans, K.SELCEN(Öğrenci), 2006  
SARAN M., Bir meslek olarak halkla ilişkiler "Tarihsel perspektif içinde ve günümüzde halkla ilişkilerin mesleki gelişiminin incelenmesi", Yüksek Lisans, Y.GÜNGÖRMÜŞ(Öğrenci), 2005  
SARAN M., Örgütlerin tanıtımında bir iletişim yöntemi olarak etkinlik yönetimi, Yüksek Lisans, G.MEKANLI(Öğrenci), 2005

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Üniversitelerde Sosyal Sorumluluk Bilincinin Geliştirilmesi Ege Üniversitesi Topluma Hizmet Uygulamaları Dersi Üzerine Bir Araştırma**  
SARAN M., İNAL ZOREL F., COŞKUN DEĞİRMEN G., AKSOY Z.

Journal of Yasar University, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**II. Terörle Mücadelede Sosyal Pazarlama ve İletişim Stratejileri**

Saran M., Bitirim Okmeydan S.

Uluslararası Güvenlik ve Terörizm Dergisi, cilt.1, ss.87-110, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Kültürlerarası İletişim: İletişim Odaklı Güncel Yaklaşımlar**  
Bitirim Okmeydan S. (Editör), Saran M. (Editör)  
Eğitim Kitabevi, Konya, 2019
- II. **Kültürlerarası İletişim: İletişim Odaklı Güncel Yaklaşımlar**  
Önlü M., Saran M.  
Eğitim Kitabevi, Konya, 2019
- III. **Actors of International Public Relations**  
Bitirim Okmeydan S., Saran M.  
International Public Relations Practices and Approaches, M. Umut Tuncer, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.29-52, 2018
- IV. **Sosyal Medya: Özgürlük mü Esaret mi?**  
Saran M., Önlü M.  
İletişimde Post Yazılar, Aylin Göztaş, Editör, Literatürk Akademi, Konya, ss.140-165, 2016
- V. **Örgütsel Bağlamda Kültürlerarası İletişim İçin Ön Koşul: Kültürlerarası Yetkinlik**  
Saran M., Liedtke C.  
İletişimde Serbest Yazılar, Aylin Göztaş, Editör, Literatürk Akademi, Konya, ss.140-165, 2016
- VI. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi**  
SARAN M., BİTİRİM OKMEYDAN S.  
Halkla İlişkiler Uygulaması, Mengü S. Ç., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.330-347, 2016
- VII. **Eğitim Hizmetlerinde Kalite**  
Özgür G., Saran M., VATAN F., Khorshid L.  
İzmir: Ege Üniversitesi Bizim Büro Basımevi, Konya, 2013
- VIII. **Advertising and Culture: The Impact of Globalization on Advertising in Turkey**  
SARAN M., ER ÖZDEN E.  
The Dialogue with the Other Balkan Dimensions of European Identity, Minka Zlateva, Editör, "St. Kliment Ohridski" University Press, Sofia, ss.342-354, 2011

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Post Truth Çağında Kamusal Alanda Hakikatin İnşası: "Kamuoyuna Saygıyla Duyurulur"**  
Çağdaş Y. E. , Saran M.  
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019
- II. **Kültürlerarası İletişim Dersinin Öğrenciler Üzerindeki Etkisi: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma**  
SARAN M., BİTİRİM OKMEYDAN S.  
1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 20 Kasım 2013, cilt.1, ss.147-157
- III. **Hofstede'nin Kültürel Boyutlar Kuramı'na Göre Kültürlerarası Farklılıkların Yönetiminde Halkla İlişkiler ve İletişim**  
Saran M., Bitirim Okmeydan S.  
2. Uluslararası Yeni İletişim Teknolojileri ve Sosyal Dönüşüm Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 02 Mayıs 2012, ss.1084-1097
- IV. **Kültürlerarası Reklam Politikaları**

SARAN M., ER ÖZDEN E.

Medya ve Siyaset Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 15 Kasım 2007

### **Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler**

Saran M., 4. Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu "İletişim Eğitiminin Geleceği", Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Nisan 2020

### **Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri**

Araştırma Yöntemleri Semineri (Nitel Araştırma), Çalışma Grubu, Antalya, Türkiye, 2018

Araştırma Yöntemleri Semineri (Etnografiden Netnografiye), Çalışma Grubu, Antalya, Türkiye, 2017

6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği-Risk Belirleme Eğitimi, Çalışma Grubu, İzmir, Türkiye, 2015

### **Burslar**

Forschungskurzstipendium, Yabancı Ülkelerin Resmi Kurumları, 1999 - Devam Ediyor

### **Ödüller**

Saran M., Türkiye Kalite Derneği, 7. Toplam Kalite Yönetimi Makale Yarışması, Kalder, Mayıs 2002