

Prof. NİLAY BAŞOK

Personal Information

Email: nilay.basok@ege.edu.tr

Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Turkey 1998 - 2003

Post Graduate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Turkey 1995 - 1997

Under Graduate, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1989 - 1993

Dissertations

Doctorate, Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Ölçümleme Süreci, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), 2003

Post Graduate, Türkiye’de Organ Bağışının Özendirilmesi ve Yaygınlaştırılmasında Halkla İlişkilerin Rolü ve Önemi” Danışman, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), 1997

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Continues

Associate Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2015

Assistant Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2009

Research Assistant, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1995 - 2003

Professional Experience

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2014

Member of ADEK Commission, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010 - 2014

IDEK İdari Birimler Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyesi, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010 - 2014

Vice Dean, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010 - 2013

Tezsiz Yüksek Lisans Programları Koordinatörlüğü, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2007

Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi Organ Nakli Merkezi Transplant Koordinatörü ve iletişim Uzmanı, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1995 - 1997

Courses

Kurumsal İmaj, Post Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2018 - 2019, 2019 - 2020
Kurumsal İmaj, Under Graduate, 2019 - 2020
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik, Post Graduate, 2019 - 2020
Kurumsal Proje Yönetimi, Post Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020
Temel Halkla İlişkiler, Under Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020
Post Graduate, 2018 - 2019, 2019 - 2020
Proje Atölyesi, Under Graduate, 2019 - 2020
Kampanya Yönetimi, Under Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Temel Halkla İlişkiler, Under Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020
Kurumiçi Halkla İlişkiler, Under Graduate, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Post Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
Halkla İlişkilere Kuramsal Yaklaşımlar ve Temel Kavramlar, Under Graduate, 2018 - 2019
Under Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017
Post Graduate, 2016 - 2017
İçsel İletişim ve Motivasyon, Post Graduate, 2015 - 2016
Under Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017
İletişim Kuramları, Post Graduate, 2015 - 2016
İletişim Etkinliğinin Ölçülenmesi, Doctorate, 2015 - 2016
Kurumsal Marka Yönetimi, Post Graduate, 2015 - 2016
Halkla İlişkilerde Proje Yönetimi, Doctorate, 2015 - 2016

Advising Theses

Başok N., Kurumsal İletişim Perspektifinden Güçlü Bir Kurumsal İmajın Oluşturulmasında Çalışan Motivasyonunun Önemi, Post Graduate, G.Gülseven(Student), 2019
Başok N., Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı Mükemmeliyet Modeli Çerçevesinde Kurum Kültürünün Yapılandırılması ve Kurumsal İletişim ile İlişkilendirilmesi; Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi Örneği, Doctorate, T.TÜRKOĞLU(Student), 2017
BAŞOK N., Kosova'nın sosyo-kültürel yapısının ülke imajındaki rolü, Post Graduate, B.RRUSTEMİ(Student), 2016
BAŞOK N., Halkla ilişkiler meslek örgütleri açısından sanal ortamda halkla ilişkiler yönetimi: Halkla ilişkiler dernekleri web siteleri üzerine bir araştırma, Post Graduate, İ.ÖZBÜKERÇİ(Student), 2015
BAŞOK N., İşletmelerde takım ruhu yaratılmasında duygusal zekânın önemi ve bu süreçte kurum içi halkla ilişkiler çalışmalarının rolü, Post Graduate, E.LHASARUNOVA(Student), 2014
Başok N., Sanal ortamda halkla ilişkiler yönetiminin insan kaynakları seçim, yerleştirme ve geliştirme süreçlerine etkisi, Doctorate, G.COŞKUN(Student), 2013
BAŞOK N., İşletmelerde itibar yönetimi sürecinde kurumsal reklâmın işlevi ve önemi, Post Graduate, S.ÖRS(Student), 2013
BAŞOK N., İşletmelerde kurumsal vatandaşlığın oluşturulmasında kurumsal iletişimin rolü, Post Graduate, B.ÖZKOÇ(Student), 2012
BAŞOK N., Çok uluslu işletmelerde bir insan kaynakları stratejisi olarak kültürel farklılıkların yönetimi ve bu süreçte iletişimin rolü, Post Graduate, O.BORISSOVA(Student), 2011
BAŞOK N., Uluslararası işletmelerde yeşil pazarlama uygulamaları ve halkla ilişkilerin rolü, Post Graduate, V.SHEHU(Student), 2010
BAŞOK N., Müşteri tatmininin kurumsal imaj üzerindeki etkisi ve bu süreçte etkin bir iletişim aracı olarak halkla ilişkiler yöntem ve tekniklerinin kullanımı: Turizm Sektöründe faaliyet gösteren konaklama işletmelerine yönelik bir araştırma, Post Graduate, F.MÜRTEZA(Student), 2007

Taught Courses And Trainings

Ker Dincer M., Başok N., İnsan Kaynakları Yönetimi Uzmanlık Sertifika Programı 4, 2015 - 2015

Ker Dincer M., Başok N., İnsan Kaynakları Yönetimi Uzmanlık Sertifika Programı 3, 2015 - 2015
Başok N., Ker Dincer M., Kurum İçi İletişim/Çeşme Belediyesi, 2014 - 2015
Ker Dincer M., Başok N., Akıncı Vural Z. B. , Kurumsal İletişim-Torbalı Belediyesi, 2012 - 2012
Ker Dincer M., Başok N., Kurumiçi İletişim/EÜ Hemşirelik FK, 2011 - 2011
Başok N., İnsan Kaynakları Sertifika Programı, 2010 - 2010
Başok N., İnsan Kaynakları Sertifika Programı2, 2010 - 2010
Ker Dincer M., Başok N., Hizmet içi eğitim/Bodrum Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, 2006 - 2006
Ker Dincer M., Başok N., Akıncı Vural Z. B. , İnsan Kaynakları Yönetimi , 2006 - 2006
Ker Dincer M., Akıncı Vural Z. B. , Başok N., Hizmetiçi Eğitim 2/Konak Belediyesi, 2005 - 2005
Ker Dincer M., Akıncı Vural Z. B. , Başok N., Hizmetiçi Eğitim/Konak Belediyesi, 2004 - 2005
Başok N., Akıncı Vural Z. B. , İnsan Kaynakları sertifika Pr, 2004 - 2004
Başok N., Kurum içi İletişim, 2003 - 2003
Başok N., Kurum içi Eğitim/EÜ Tıp Fakültesi, 2003 - 2003
Ker Dincer M., Başok N., Hizmet içi Eğitim, 2001 - 2001
Ker Dincer M., Başok N., İletişim Becerileri/Pamukkale Turizm, 2001 - 2001
Ker Dincer M., Başok N., Akıncı Vural Z. B. , Halkla İlişkiler Sertifika Programı, 2001 - 2001
Ker Dincer M., Başok N., Kurum İçi İletişim/EÜ İletişim Fk. İdari Personel, 2000 - 2000
Ker Dincer M., Başok N., Halkla İlişkiler / EÜ Kütüphane ve Dökümantasyon , 2000 - 2000

Articles Published in Other Journals

- I. **Dünya'da ve Türkiye'de Otizmle İlgili Çalışan Kar Amacı Gütmeyen Örgütlerin Web Sitelerinin Halkla İlişkiler Perspektifinden Karşılaştırmalı İncelemesi**
Başok N., Coşkun Değirmen G., Mert P. M.
OPUS-Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.11, pp.312-344, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **AVRUPA KALİTE YÖNETİM VAKFI (EFQM) MÜKEMMELLİK MODELİ ÇERÇEVESİNDE KURUM KÜLTÜRÜNÜN YAPILANDIRILMASI VE KURUMSAL İLETİŞİM İLE İLİŞKİLENDİRİLMESİ**
Türkoğlu T., Başok N.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.7, pp.172-204, 2019 (International Refereed University Journal)
- III. **KURUMSAL MARKA YARATILMASINDA HALKLA İLİŞKİLERİN ROLÜ**
Başok N., Tos O., Kilimci C.
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi, pp.74-88, 2017 (National Refreed University Journal)
- IV. **Marka Farkındalığında Sosyal Medya Kullanımı Karşılaştırmalı Bir Analiz**
Akıncı Vural Z. B. , Ker Dincer M., Başok N., Coşkun Değirmen G., Yalçın M., Erkan M.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, pp.663-674, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Sanal Ortamda Halkla İlişkiler Yönetiminin İnsan Kaynakları Seçim Yerleştirme ve Geliştirme Süreçlerine Etkisi**
Coşkun Değirmen G., Başok N.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.2, pp.270-299, 2014 (International Refereed University Journal)
- VI. **Kurumsal İletişim Temelinde Kurumsal Portallar Hürriyet Haber Portalına Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz**
Başok N., Ker Dincer M., Bat M.
İnönü Üniversitesi Akademik Yaklaşımlar, vol.3, pp.1-21, 2012 (International Refereed University Journal)
- VII. **Belediyelerde Halkla İlişkiler Yönetimi İzmir İli Belediyelerine Yönelik Bir Araştırma**
Başok N., Ker Dincer M., Coşkun Değirmen G.
İnönü Üniversitesi- Akademik Yaklaşımlar Dergisi, vol.2, pp.198-229, 2011 (International Refereed University Journal)

- Journal)
- VIII. **Şirketler İçin Rekabette Sanal Farkındalık: Aramamotoru Pazarlaması**
Başok N., Batu M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.1, pp.44-60, 2011 (International Refereed University Journal)
- IX. **İnternet ve Etik**
Başok N., Batu M.
TürkBilim , pp.169-183, 2010 (Other Refereed National Journals)
- X. **Fakültelerde Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı İletişim Fakülteleri Web Siteleri Üzerine Bir Araştırma**
Başok N., Coşkun Değirmen G.
Journal of Yasar University, vol.13, pp.1951-1976, 2009 (International Refereed University Journal)
- XI. **Searching For Excellence in Educational Communication the Role of IQ EQ and SQ**
Akıncı Vural Z. B. , Ker Dincer M., Başok N.
Bilig, vol.45, pp.147-164, 2008 (International Refereed University Journal)
- XII. **Hastanelerde Bir Tanıtım Aracı Olarak Web Siteleri İzmir İli Eğitim Hastaneleri ve Özel Hastanelerin Kurumsal Web Sitelerinin Kıyaslamalı Analizi**
Başok N., Öksüz B.
Selçuk İletişim, vol.5, pp.118-134, 2007 (National Refreed University Journal)
- XIII. **Hastanelerde Halkla İlişkiler İzmir İli Özel Hastaneler Örneğinde Halkla İlişkiler Birimlerinin Yapı İşlev ve Uygulamalarına Yönelik bir Araştırma**
Başok N., Coşkun Değirmen G., Öksüz B.
Eskişehir Osmangazi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, pp.31-46, 2007 (National Refreed University Journal)
- XIV. **Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Stratejik Planlamanın Önemi**
Başok N.
Yeni Düşünceler Dergisi, vol.2, pp.309-324, 2007 (National Refreed University Journal)
- XV. **Bir Halkla İlişkiler Fonksiyonu Olarak İnsan Kaynaklarının Motivasyonu ve İşgücü Verimliliği Üzerindeki Etkileri**
Başok N.
Yeni Düşünceler Dergisi, vol.1, pp.31-40, 2005 (National Refreed University Journal)
- XVI. **Veri Tabanlı Pazarlamanın Pazarlama İletişimine Katkısı**
Başok N.
Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, pp.223-228, 2003 (International Refereed University Journal)
- XVII. **İşletme Yönetiminde İki Stratejik Görev İmaj Marka Yönetimi ve Müşteri İlişkileri Yönetimi**
Başok N.
Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, pp.205-211, 2003 (International Refereed University Journal)
- XVIII. **Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Marketing PR**
Başok N.
Perspektif İletişim Dergisi, pp.40-41, 1999 (National Non-Refereed Journal)
- XIX. **Organ Bağışında Medyanın Rolü**
Başok N.
Düşünceler, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.161-165, 1997 (National Non-Refereed Journal)

Books & Book Chapters

I. Uygulama Planları

Başok N.

in: Halkla İlişkilerde Uygulama Teknikleri, Müjde Ker Dincer, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, pp.77-98, 2020

- II. **Halkla İlişkiler Etkinliklerini Ölçümleme ve Değerlendirme**
Başok N.
in: Halkla İlişkilerde Uygulama Teknikleri, Müjde Ker Dincer, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, pp.99-121, 2020
- III. **A Research on Corporate Reputation of Global Companies**
ÖZBÜKERCI İ., BAŞOK N.
in: International Public Relations Practices and Approaches, Umut Tuncer, Editor, Peter Lang, pp.191-213, 2018
- IV. **Increasing the EFQM Excellence Model Success Point by Uplifting Corporate Communication of Sample Company and Using Total Quality Management and EFQM Excellence Model Tools**
BAŞOK N., TÜRKOĞLU T.
in: Researches on Science and Art in 21. Century Turkey, Hasan ARAPGIRLIOGLU, Atilla ATIK, Robert L. ELLIOTT, Adwerd TURGEON, Editor, Gece Publishing, pp.1687-1698, 2017
- V. **KURUM İÇİ HALKLA İLİŞKİLERİN ORGANİZASYONU: AKTÖRLER, ROLLER VE YETENEKLER**
BAŞOK N.
in: Kurumiçi Halkla İlişkiler, , Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, 2016
- VI. **Halkla İlişkiler Kampanyaları**
Başok N. (Editor)
Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, 2014
- VII. **Halkla İlişkiler Yazarlığı**
Başok N. (Editor)
Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, Erzurum, 2014
- VIII. **Proje Yönetimi Halkla İlişkilerde Tutarlı Özgün Sürdürülebilir Uygulamalar**
Başok N., Coşkun Değirmen G.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2014
- IX. **Haberler ve Halkla İlişkiler Yazarlığı**
Başok N.
in: Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nilay Başok, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, pp.83-106, 2014
- X. **Halkla İlişkiler Kampanyalarında Araştırma**
Başok N.
in: Halkla İlişkiler Kampanyaları, Nilay Başok, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, pp.58-84, 2014
- XI. **Kurumsal Kitap, Gazete ve Dergi Hazırlama**
Başok N.
in: Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nilay Başok, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, pp.208-229, 2014
- XII. **Halkla İlişkiler Kampanyalarında Etik**
Başok N.
in: Halkla İlişkiler Kampanyaları, Nilay Başok, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, pp.325-344, 2014
- XIII. **Basın Bülteni Hazırlama**
Başok N.
in: Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nilay Başok, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, pp.102-120, 2014
- XIV. **Kampanya ve Kurumsal Hedef**
Başok N.
in: Halkla İlişkiler Kampanyaları, Nilay Başok, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, pp.4-23, 2014
- XV. **Kurumsal Web Sitesi Tasarımı**
Başok N.
in: Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nilay Başok, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum,

pp.307-330, 2014

- XVI. **Uygulama Planları**
Başok N.
in: Halkla İlişkiler Kampanyaları, Nilay Başok, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları ,
Erzurum, pp.227-246, 2014
- XVII. **Medya ile Birlikte Çalışmak**
Başok N.
in: Halkla İlişkiler Yazarlığı , Nilay Başok, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, Erzurum, pp.57-82,
2014
- XVIII. **Ölçümlenme ve Değerlendirme**
Başok N.
in: Halkla İlişkiler Kampanyaları, Nilay Başok, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları,
Erzurum, pp.247-276, 2014
- XIX. **Halkla İlişkiler Döngü Yönetimi, Halkla İlişkiler Uygulamacıları da Döngü Uzmanları Değildir**
Ker Dincer M., Başok N.
in: Halkla İlişkiler Ne Değildir, Ayşen Temel Eğinli, Editor, Say Yayınları, İstanbul, 2014
- XX. **Halkla İlişkiler; Kurum Dışı İletişim Değildir. İletişim Kurum İçinden ve Öncelikle Liderden Başlar**
Başok N., Özsenler S. D.
in: Halkla İlişkiler Ne Değildir, Ayşen Temel Eğinli, Editor, Say Yayınları, İstanbul, pp.329-370, 2014
- XXI. **Stratejik Planlama**
BAŞOK N.
in: Halkla İlişkilerde Strateji ve Planlama, Sema Yıldırım Becerikli, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi
Yayınları, 2013
- XXII. **Kurum İçi ve Kurum Dışına yönelik Araçlar için Yazarlık 1**
BAŞOK N.
in: Halkla İlişkiler Yazarlığı, Sevil Uzoğlu Bayçu, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, 2013
- XXIII. **Teoriden Pratiğe Halkla İlişkiler Projeleri Ödüllü Örnek Uygulamalar**
Başok N., Coşkun Değirmen G.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2008
- XXIV. **Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak**
Başok N. (Editor)
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2008
- XXV. **İnteraktif Çağda Bütünleşik İletişim Yaklaşımı: Kurumsal İletişim ve Pazarlama İletişiminin Sinerjisi**
Başok N.
in: Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak, Nilay Başok, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.5-32,
2008
- XXVI. **Kurumsal Bağlılığın Sağlanmasında Psikolojik Sözleşmelerin Önemi ve Bu Süreçte Kurumsal İletişimin Rolü**
Başok N., Öksüz B.
in: Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak Halkla İlişkiler Pazarlama İletişim, Nilay Başok, Editor, Nobel
Yayın Dağıtım, Ankara, pp.227-250, 2008
- XXVII. **İnteraktif Çağda Bütünleşik İletişim Yaklaşımı: Kurumsal İletişim ve Pazarlama İletişiminin Sinerjisi**
BAŞOK N.
in: Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak Halkla İlişkiler Pazarlama İletişim, Nilay Başok, Editor, Nobel
Yayınları, 2008
- XXVIII. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi Ölçümlenme Süreci**
Başok N.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2006
- XXIX. **İnternet ve Halkla İlişkiler**
Başok N.
in: Bilgi İletişim Teknolojileri ve Yansımaları, Z. Beril Akıncı Vural, Editor, Adana Nobel Kitabevi, Ankara, pp.187-

223, 2006

XXX. Temel Halkla İlişkiler Bilgileri

Göksel A. B. , Başok N.

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İzmir, 2002

XXXI. Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle

Topsümer F., Elden M., Başok N.

İletişim Yayınevi, İstanbul, 1999

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. Usage of Virtual Environment in Terms of Public Relations Professional Associations: A Research on Public Relations Associations' Websites**
Özbükerci İ., Başok N.
21st International Conference on Corporate and Marketing Communications, London, England, 7 - 08 April 2016, pp.48
- II. The Role of Social Media in Brand Recognition Case Studies From Turkey**
Başok N., Akıncı Vural Z. B. , Ker Dincer M., Coşkun Değirmen G., Yalçın M., Erkan M.
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), İstanbul, Turkey, 24 - 26 August 2016, pp.21-37
- III. Mobbing in Turkey Case Studies of Mobbed in the Workplace**
Ker Dincer M., Başok N.
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, IASSR, St. Petersburg, Sankt-Peterburg, Russia, 11 - 14 September 2014, pp.16
- IV. The Role of Expat Corporations on Image Building and Sustaining Process of Country Branding**
Başok N., Ker Dincer M., Başok B.
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, IASSR, Sankt-Peterburg, Russia, 11 - 14 September 2014, pp.21-22
- V. Social Responsibility Campaigns within the Scope of Consumer Centric Marketing The Practices of Top Ten Corporations in Turkey**
Başok N., Ker Dincer M., Coşkun Değirmen G.
International Conference on Marketing & Consumer Behaviour (ICMC), Porto, Portugal, 16 - 17 May 2013, pp.284-295
- VI. Change of Mobile Marketing Effects of 3G on Mobile Marketing**
Başok N., Ker Dincer M., Özkoç B.
Ege University 13th International Cultural Studies Symposium, Change and Challenge, İzmir, Turkey, 4 - 06 May 2011, pp.327-336
- VII. Bir Lobcılık Uygulaması olarak Akıl Hocalığı Spin Doctors**
Başok N., Ker Dincer M., Bat M.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, vol.2, pp.220-235
- VIII. Okul Aile İşbirliğinin Geliştirilmesinde Halkla İlişkilerin Sorumluluğu İzmir Özel Okullar Örneğinde Halkla İlişkilere Yönelik Bir Değerlendirme**
Başok N., Akıncı Vural Z. B.
2nd Int. Children & Communication Congress-2nd Int. Children Films Festival & Congress- "The Impact of Communication on Children," İstanbul, Turkey, 5 - 07 April 2009, pp.211-221
- IX. Çocuk Aile Okul İletişimindeki Etkinliğin Arttırılmasında Rehberlik Psikolojik Danışmanlık ve Halkla İlişkilerin Rolü İzmir Özel Okullar Evreninde Rehberlik Psikolojik Danışmanlık ve Halkla İlişkiler Birimlerinin İşbirliği ve Uygulamalarına Yönelik Bir Araştırma**
Başok N., Coşkun Değirmen G.
3rd Int. Children & Communication Congress -3rd Int. Children Films Festival & Congress- "Tailoring Identities For

Future Children, İstanbul, Turkey, 1 - 12 January 2009, pp.128-139

- X. **İşletmelerde Kurumsal Markalaşma Sürecinde Duygusal Zeka EQ Faktörünün Önemi Kurum İçi İletişim Perspektifinden bir Yaklaşım**
Başok N., Ker Dincer M.
Marka Yönetimi Sempozyumu, Gaziantep, Turkey, 15 - 16 April 2005, pp.465-471
- XI. **Okul-Aile İşbirliğinin Geliştirilmesinde İletişim**
Başok N., Akıncı Vural Z. B.
2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Turkey, 4 - 06 April 2005, pp.1017-1030
- XII. **Halkla İlişkiler Eğitiminde Müfredat ve Uygulamalar: Türk ve Amerikan Üniversitelerine Yönelik Kıyaslamalı Bir Çalışma**
Akıncı Vural Z. B. , Başok N.
2. Uluslararası İletişim Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 17 - 19 March 2004, pp.253-267
- XIII. **Küreselleşme Sürecinde Markaların Pazarlama İletişimi Stratejilerinin Kilit Noktası: Yerel Değerler**
Başok N., Ker Dincer M., Köseoğlu Ö.
II. Uluslararası Milenyumda İletişim Sempozyumu Türk ve Amerikalı İletişimcilerle Buluşma, İstanbul, Turkey, 17 - 19 March 2004, vol.1, pp.419-434
- XIV. **Children and School Communication: Role of Organizational Communication in Achieving School Effectiveness**
Akıncı Vural Z. B. , Başok N.
1. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı 'Milenyumda Çocuk ve İletişim', İstanbul, Turkey, 13 - 15 October 2003, pp.279-290
- XV. **21 Yüzyılda Halkla İlişkilerin Değişen Boyutu ve Pazarlamaya Katkısı**
Başok N.
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 31 May - 02 June 2002

Other Publications

- I. **Organ Bağışının Yaygınlaştırılmasında Kültür ve Eğitimin Rolü**
Başok N.
Other, pp.5, 2017
- II. **Organ Bağışı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım**
Başok N.
Other, pp.5, 2017
- III. **Türkiye'de Organ Bağışının Özendirilmesi ve Yaygınlaştırılmasında Halkla İlişkilerin Rolü ve Önemi**
Başok N.
Other, pp.28, 2017
- IV. **Türkiye'de Organ Bağışının Özendirilmesi ve Yaygınlaştırılmasında Halkla İlişkilerin Rolü ve Önemi**
Başok N.
Other, pp.28, 2017
- V. **Organlarımızı Neden Bağışlamıyoruz?**
Başok N.
Other, pp.6, 2017
- VI. **Türkiye'de Organ Bağışının Özendirilmesi ve Yaygınlaştırılmasına İlişkin Örnek Bir Halkla İlişkiler Planı (1)**
Başok N.
Other, pp.15, 2017
- VII. **Türkiye'de Organ Bağışının Özendirilmesi ve Yaygınlaştırılmasına İlişkin Örnek Bir Halkla İlişkiler Planı (2)**
Başok N.

Supported Projects

BAŞOK N., Project Supported by Higher Education Institutions, HALKLA İLİŞKİLER MESLEK ÖRGÜTLERİ AÇISINDAN SANAL ORTAMDA HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ: HALKLA İLİŞKİLER DERNEKLERİ WEB SİTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, 2013 - 2015

Scientific Consultations

İzmir Büyük Şehir Belediyesi Toplum Sağlığı ve Eğitim Daire Başkanlığı , Scientific Consultancy, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey, 2019 - Continues

Çeşme Belediyesi, Scientific Consultancy, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey, 2014 - 2015

23. Universiade- Dünya Üniversitelerarası Olimpiyat Oyunları, Scientific Consultancy, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey, 2014 - 2015

Torbali Belediyesi, Scientific Consultancy, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey, 2012 - 2014

TC Hava Kuvvetleri Komutanlığı Hava Teknik Okullar Komutanlığı, Scientific Consultancy, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey, 2002 - 2012

TC Yüksek Öğrenim Kredi Yurtlar Kurumu (YURTKUR) Genel Müdürlüğü, Scientific Consultancy, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey, 2004 - 2010

İzmir Emlak Komisyoncuları Odası, Scientific Consultancy, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey, 2004 - 2007

Elginkan Vakfı Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi, Scientific Consultancy, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey, 2000 - 2006

Polis Akademisi Rüştü Ünsal Polis Meslek Yüksekokulu, Scientific Consultancy, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey, 2001 - 2005

Tasks In Event Organizations

Başok N., Bağımsız Yaşam Çalıştayı, Workshop Organization, İzmir, Turkey, Şubat 2020

Başok N., 3. Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu, Scientific Congress, Eskişehir, Turkey, Ekim 2015

Başok N., 1 Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu Düzenleme, Scientific Congress, İzmir, Turkey, Nisan 2012

Başok N., Beyin Fırtınası 3: Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ve Yerel Medyanın Sorunları, Workshop Organization, İzmir, Turkey, Nisan 2011

Başok N., Beyin Fırtınası 2: Yerel Medyanın Güçlendirilmesi, Workshop Organization, İzmir, Turkey, Mart 2011

Başok N., Uluslararası Halkla İlişkiler: Kıbrıs Modeli, Tanınma Sürecinde KKTC'nin PR'ı, Workshop Organization, İzmir, Turkey, Kasım 2005

Invited Congress and Symposium Activities

Bağımsız Yaşam Çalıştayı, Moderator, İzmir, Turkey, 2020

45. İzmir İktisad Kongresi Sempozyumu, İletişim ve Halkla İlişkiler Paneli, Invited Speaker, İzmir, Turkey, 2014

8. Ulusal Alkol ve Madde Bağımlılığı Kongresi, Madde Bağımlılığında Kamuoyu Bilinçlendirme, İletişim Becerileri ve Kampanya Yönetimi Paneli, Invited Speaker, İzmir, Turkey, 2013

Türkiye'de Sağlık Sistemi, Sağlık Hizmeti ve Sağlık Eğitimi: Sorunlar, Çözüm Önerileri Sempozyumu, Invited Speaker, İzmir, Turkey, 2005

Uluslararası Otomotiv-Oto Yedek Parça Ticari Araçlar ve Servis Ekipmanları İhtisas Fuarı-Markalaşma ve Fuarlar Kongresi,, Invited Speaker, İzmir, Turkey, 2005

Invited Talks

Kurumsal İmaj, Conference, Tarım ve Orman Bakanlığı İzmir il Müdürlüğü, Turkey, June 2020

Halkla İlişkiler, Seminar, İzmir İl Jandarma Komutanlığı, Turkey, September 2013

Liderlik ve Kurumsal İletişim, Conference, Hava Kuvvetleri 2.Ana Jet Üs Uçuş Eğitim Merkezi Komutanlığı, Turkey, May 2006

Genel İletişim, Seminar, Güzel Sanatlar Fakültesi, Turkey, April 2006

Çalışanlar Nasıl Motive Edilir?, Seminar, İzmir Atatürk Organize Sanayi Firmaları, Turkey, December 2004

Mühendislik Fakültesi, Conference, Dokuz Eylül Üniversitesi, Turkey, April 2004

Takım Çalışması ve Motivasyon, Seminar, Deka Digital Firması, Turkey, April 2004

Liderlik, Seminar, Deka Digital Firması, Turkey, April 2004

Günümüzün Rekabet Ortamında Halkla İlişkilerin Pazarlamaya Katkısı (MPR) kavramı, Seminar, İşletme İktisadi Enstitüsü Mezunlar Derneği, Turkey, July 2002

Halkla İlişkiler, Seminar, Varan Turizm Seyahat Anonim Şirketi, Turkey, June 2002