

## Prof.Dr. NİLAY BAŞOK

### Kişisel Bilgiler

E-posta: nilay.basok@ege.edu.tr

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Türkiye 1998 - 2003  
Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Türkiye 1995 - 1997  
Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1989 - 1993

### Yaptığı Tezler

Doktora, Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Ölçümlene Süreci, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), 2003  
Yüksek Lisans, Türkiye’de Organ Bağışının Özendirilmesi ve Yaygınlaştırılmasında Halkla İlişkilerin Rolü ve Önemi” Danışman, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), 1997

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Devam Ediyor  
Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2015  
Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2009  
Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1995 - 2003

### Mesleki Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2014  
ADEK Komisyonu Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010 - 2014  
IDEK İdari Birimler Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010 - 2014  
Dekan Yardımcısı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010 - 2013  
Tezsiz Yüksek Lisans Programları Koordinatörlüğü, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2007  
Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi Organ Nakli Merkezi Transplant Koordinatörü ve iletişim Uzmanı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1995 - 1997

### Verdiği Dersler

Kurumsal İmaj, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2018 - 2019, 2019 - 2020  
Kurumsal İmaj, Lisans, 2019 - 2020  
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Kurumsal Proje Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020  
Temel Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2019 - 2020  
Proje Atölyesi, Lisans, 2019 - 2020  
Kampanya Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
Temel Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020  
Kurumiçi Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
Çalışanlarla İletişim ve Motivasyon, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
Halkla İlişkilere Kuramsal Yaklaşımlar ve Temel Kavramlar, Lisans, 2018 - 2019  
İletişim Etkinliğinin Ölçümlenmesi, Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017  
Sağlık İletişiminde Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
İçsel İletişim ve Motivasyon, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
Proje Atölyesi, Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017  
İletişim Kuramları, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
İletişim Etkinliğinin Ölçümlenmesi, Doktora, 2015 - 2016  
Kurumsal Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkilerde Proje Yönetimi, Doktora, 2015 - 2016

## Yönetilen Tezler

Başok N., Kurumsal İletişim Perspektifinden Güçlü Bir Kurumsal İmajın Oluşturulmasında Çalışan Motivasyonunun Önemi, Yüksek Lisans, G.Gülseven(Öğrenci), 2019  
Başok N., Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı Mükemmeliyet Modeli Çerçevesinde Kurum Kültürünün Yapılandırılması ve Kurumsal İletişim ile İlişkilendirilmesi; Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi Örneği, Doktora, T.TÜRKOĞLU(Öğrenci), 2017  
BAŞOK N., Kosova'nın sosyo-kültürel yapısının ülke imajındaki rolü, Yüksek Lisans, B.RRUSTEMİ(Öğrenci), 2016  
BAŞOK N., Halkla ilişkiler meslek örgütleri açısından sanal ortamda halkla ilişkiler yönetimi: Halkla ilişkiler dernekleri web siteleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.ÖZBÜKERÇİ(Öğrenci), 2015  
BAŞOK N., İşletmelerde takım ruhu yaratılmasında duygusal zekânın önemi ve bu süreçte kurum içi halkla ilişkiler çalışmalarının rolü, Yüksek Lisans, E.LHASARUNOVA(Öğrenci), 2014  
Başok N., Sanal ortamda halkla ilişkiler yönetiminin insan kaynakları seçim, yerleştirme ve geliştirme süreçlerine etkisi, Doktora, G.COŞKUN(Öğrenci), 2013  
BAŞOK N., İşletmelerde itibar yönetimi sürecinde kurumsal reklâmın işlevi ve önemi, Yüksek Lisans, S.ÖRS(Öğrenci), 2013  
BAŞOK N., İşletmelerde kurumsal vatandaşlığın oluşturulmasında kurumsal iletişimin rolü, Yüksek Lisans, B.ÖZKOÇ(Öğrenci), 2012  
BAŞOK N., Çok uluslu işletmelerde bir insan kaynakları stratejisi olarak kültürel farklılıkların yönetimi ve bu süreçte iletişimin rolü, Yüksek Lisans, O.BORISSOVA(Öğrenci), 2011  
BAŞOK N., Uluslararası işletmelerde yeşil pazarlama uygulamaları ve halkla ilişkilerin rolü, Yüksek Lisans, V.SHEHU(Öğrenci), 2010  
BAŞOK N., Müşteri tatmininin kurumsal imaj üzerindeki etkisi ve bu süreçte etkin bir iletişim aracı olarak halkla ilişkiler yöntem ve tekniklerinin kullanımı: Turizm Sektöründe faaliyet gösteren konaklama işletmelerine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, F.MÜRTEZA(Öğrenci), 2007

## Verdiği Kurs ve Eğitimler

Ker Dincer M., Başok N., İnsan Kaynakları Yönetimi Uzmanlık Sertifika Programı 4, 2015 - 2015

Ker Dincer M., Başok N., İnsan Kaynakları Yönetimi Uzmanlık Sertifika Programı 3, 2015 - 2015  
Başok N., Ker Dincer M., Kurum İçi İletişim/Çeşme Belediyesi, 2014 - 2015  
Ker Dincer M., Başok N., Akıncı Vural Z. B. , Kurumsal İletişim-Torbalı Belediyesi, 2012 - 2012  
Ker Dincer M., Başok N., Kurum İçi İletişim/EÜ Hemşirelik FK, 2011 - 2011  
Başok N., İnsan Kaynakları Sertifika Programı, 2010 - 2010  
Başok N., İnsan Kaynakları Sertifika Programı2, 2010 - 2010  
Ker Dincer M., Başok N., Hizmet içi eğitim/Bodrum Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, 2006 - 2006  
Ker Dincer M., Başok N., Akıncı Vural Z. B. , İnsan Kaynakları Yönetimi , 2006 - 2006  
Ker Dincer M., Akıncı Vural Z. B. , Başok N., Hizmetiçi Eğitim 2/Konak Belediyesi, 2005 - 2005  
Ker Dincer M., Akıncı Vural Z. B. , Başok N., Hizmetiçi Eğitim/Konak Belediyesi, 2004 - 2005  
Başok N., Akıncı Vural Z. B. , İnsan Kaynakları sertifika Pr, 2004 - 2004  
Başok N., Kurum içi İletişim, 2003 - 2003  
Başok N., Kurum içi Eğitim/EÜ Tıp Fakültesi, 2003 - 2003  
Ker Dincer M., Başok N., Hizmet içi Eğitim/Üniversitem Programı Güvenlik Çalışma Grubu, 2001 - 2001  
Ker Dincer M., Başok N., İletişim Becerileri/Pamukkale Turizm, 2001 - 2001  
Ker Dincer M., Başok N., Akıncı Vural Z. B. , Halkla İlişkiler Sertifika Programı, 2001 - 2001  
Ker Dincer M., Başok N., Kurum İçi İletişim/EÜ İletişim Fk. İdari Personel, 2000 - 2000  
Ker Dincer M., Başok N., Halkla İlişkiler / EÜ Kütüphane ve Dökümantasyon , 2000 - 2000

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Dünya'da ve Türkiye'de Otizmle İlgili Çalışan Kar Amacı Gütmeyen Örgütlerin Web Sitelerinin Halkla İlişkiler Perspektifinden Karşılaştırmalı İncelemesi**  
Başok N., Coşkun Değirmen G., Mert P. M.  
OPUS-Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.11, ss.312-344, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **AVRUPA KALİTE YÖNETİM VAKFI (EFQM) MÜKEMMELLİK MODELİ ÇERÇEVESİNDE KURUM KÜLTÜRÜNÜN YAPILANDIRILMASI VE KURUMSAL İLETİŞİM İLE İLİŞKİLENDİRİLMESİ**  
Türkoğlu T., Başok N.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.7, ss.172-204, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **KURUMSAL MARKA YARATILMASINDA HALKLA İLİŞKİLERİN ROLÜ**  
Başok N., Tos O., Kilimci C.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi, ss.74-88, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **Marka Farkındalığında Sosyal Medya Kullanımı Karşılaştırmalı Bir Analiz**  
Akıncı Vural Z. B. , Ker Dincer M., Başok N., Coşkun Değirmen G., Yalçın M., Erkan M.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, ss.663-674, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Sanal Ortamda Halkla İlişkiler Yönetiminin İnsan Kaynakları Seçim Yerleştirme ve Geliştirme Süreçlerine Etkisi**  
Coşkun Değirmen G., Başok N.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.2, ss.270-299, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Kurumsal İletişim Temelinde Kurumsal Portallar Hürriyet Haber Portalına Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz**  
Başok N., Ker Dincer M., Bat M.  
İnönü Üniversitesi Akademik Yaklaşımlar, cilt.3, ss.1-21, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **Belediyelerde Halkla İlişkiler Yönetimi İzmir İli Belediyelerine Yönelik Bir Araştırma**  
Başok N., Ker Dincer M., Coşkun Değirmen G.  
İnönü Üniversitesi- Akademik Yaklaşımlar Dergisi, cilt.2, ss.198-229, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **Şirketler İçin Rekabette Sanal Farkındalık: Aramamotoru Pazarlaması**  
Başok N., Batu M.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.1, ss.44-60, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IX. **İnternet ve Etik**

Başok N., Batu M.

TürkBilim , ss.169-183, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- X. **Fakültelerde Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı İletişim Fakülteleri Web Siteleri Üzerine Bir Araştırma**  
Başok N., Coşkun Değirmen G.  
Journal of Yasar University, cilt.13, ss.1951-1976, 2009 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XI. **Searching For Excellence in Educational Communication the Role of IQ EQ and SQ**  
Akıncı Vural Z. B. , Ker Dincer M., Başok N.  
Bilig, cilt.45, ss.147-164, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XII. **Hastanelerde Bir Tanıtım Aracı Olarak Web Siteleri İzmir İli Eğitim Hastaneleri ve Özel Hastanelerin Kurumsal Web Sitelerinin Kıyaslamalı Analizi**  
Başok N., Öksüz B.  
Selçuk İletişim, cilt.5, ss.118-134, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIII. **Hastanelerde Halkla İlişkiler İzmir İli Özel Hastaneler Örneğinde Halkla İlişkiler Birimlerinin Yapı İşlev ve Uygulamalarına Yönelik bir Araştırma**  
Başok N., Coşkun Değirmen G., Öksüz B.  
Eskişehir Osmangazi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, ss.31-46, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIV. **Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Stratejik Planlamanın Önemi**  
Başok N.  
Yeni Düşünceler Dergisi, cilt.2, ss.309-324, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XV. **Bir Halkla İlişkiler Fonksiyonu Olarak İnsan Kaynaklarının Motivasyonu ve İşgücü Verimliliği Üzerindeki Etkileri**  
Başok N.  
Yeni Düşünceler Dergisi, cilt.1, ss.31-40, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVI. **Veri Tabanlı Pazarlamanın Pazarlama İletişimine Katkısı**  
Başok N.  
Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, ss.223-228, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVII. **İşletme Yönetiminde İki Stratejik Görev İmaj Marka Yönetimi ve Müşteri İlişkileri Yönetimi**  
Başok N.  
Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, ss.205-211, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVIII. **Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Marketing PR**  
Başok N.  
Perspektif İletişim Dergisi, ss.40-41, 1999 (Hakemsiz Dergi)
- XIX. **Organ Bağışında Medyanın Rolü**  
Başok N.  
Düşünceler, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.161-165, 1997 (Hakemsiz Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

### **I. Uygulama Planları**

Başok N.

Halkla İlişkilerde Uygulama Teknikleri, Müjde Ker Dincer, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.77-98, 2020

### **II. Halkla İlişkiler Etkinliklerini Ölçümleme ve Değerlendirme**

Başok N.

Halkla İlişkilerde Uygulama Teknikleri, Müjde Ker Dincer, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.99-121, 2020

### **III. A Research on Corporate Reputation of Global Companies**

ÖZBÜKERÇİ İ., BAŞOK N.

International Public Relations Practices and Approaches, Umut Tuncer, Editör, Peter Lang, ss.191-213, 2018

- IV. **Increasing the EFQM Excellence Model Success Point by Uplifting Corporate Communication of Sample Company and Using Total Quality Management and EFQM Excellence Model Tools**  
BAŞOK N., TÜRKOĞLU T.  
Researches on Science and Art in 21. Century Turkey, Hasan ARAPGIRLIOĞLU, Atilla ATIK, Robert L. ELLIOTT, Adwerd TURGEON, Editör, Gece Publishing, ss.1687-1698, 2017
- V. **KURUM İÇİ HALKLA İLİŞKİLERİN ORGANİZASYONU: AKTÖRLER, ROLLER VE YETENEKLER**  
BAŞOK N.  
Kurumiçi Halkla İlişkiler, , Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, 2016
- VI. **Halkla İlişkiler Kampanyaları**  
Başok N. (Editör)  
Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, 2014
- VII. **Halkla İlişkiler Yazarlığı**  
Başok N. (Editör)  
Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, Erzurum, 2014
- VIII. **Proje Yönetimi Halkla İlişkilerde Tutarlı Özgün Sürdürülebilir Uygulamalar**  
Başok N., Coşkun Değirmen G.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2014
- IX. **Haberler ve Halkla İlişkiler Yazarlığı**  
Başok N.  
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nilay Başok, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.83-106, 2014
- X. **Halkla İlişkiler Kampanyalarında Araştırma**  
Başok N.  
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Nilay Başok, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.58-84, 2014
- XI. **Kurumsal Kitap, Gazete ve Dergi Hazırlama**  
Başok N.  
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nilay Başok, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.208-229, 2014
- XII. **Halkla İlişkiler Kampanyalarında Etik**  
Başok N.  
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Nilay Başok, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.325-344, 2014
- XIII. **Basın Bülteni Hazırlama**  
Başok N.  
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nilay Başok, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.102-120, 2014
- XIV. **Kampanya ve Kurumsal Hedef**  
Başok N.  
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Nilay Başok, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.4-23, 2014
- XV. **Kurumsal Web Sitesi Tasarımı**  
Başok N.  
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nilay Başok, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.307-330, 2014
- XVI. **Uygulama Planları**  
Başok N.  
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Nilay Başok, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları , Erzurum, ss.227-246, 2014
- XVII. **Medya ile Birlikte Çalışmak**  
Başok N.

- Halkla İlişkiler Yazarlığı , Nilay Başok, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları, Erzurum, ss.57-82, 2014
- XVIII. Ölçümlenme ve Değerlendirme**  
Başok N.  
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Nilay Başok, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.247-276, 2014
- XIX. Halkla İlişkiler Döngü Yönetimi, Halkla İlişkiler Uygulamacıları da Döngü Uzmanları Değildir**  
Ker Dincer M., Başok N.  
Halkla İlişkiler Ne Değildir, Ayşen Temel Eğinli, Editör, Say Yayınları, İstanbul, 2014
- XX. Halkla İlişkiler; Kurum Dışı İletişim Değildir. İletişim Kurum İçinden ve Öncelikle Liderden Başlar**  
Başok N., Özşenler S. D.  
Halkla İlişkiler Ne Değildir, Ayşen Temel Eğinli, Editör, Say Yayınları, İstanbul, ss.329-370, 2014
- XXI. Stratejik Planlama**  
BAŞOK N.  
Halkla İlişkilerde Strateji ve Planlama, Sema Yıldırım Becerikli, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, 2013
- XXII. Kurum içi ve Kurum Dışına yönelik Araçlar için Yazarlık 1**  
BAŞOK N.  
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Sevil Uzoğlu Baycu, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, 2013
- XXIII. Teoriden Pratiğe Halkla İlişkiler Projeleri Ödüllü Örnek Uygulamalar**  
Başok N., Coşkun Değirmen G.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2008
- XXIV. Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak**  
Başok N. (Editör)  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2008
- XXV. İnteraktif Çağda Bütünleşik İletişim Yaklaşımı: Kurumsal İletişim ve Pazarlama İletişiminin Sinerjisi**  
Başok N.  
Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak, Nilay Başok, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.5-32, 2008
- XXVI. Kurumsal Bağlılığın Sağlanmasında Psikolojik Sözleşmelerin Önemi ve Bu Süreçte Kurumsal İletişimin Rolü**  
Başok N., Öksüz B.  
Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak Halkla İlişkiler Pazarlama İletişim, Nilay Başok, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.227-250, 2008
- XXVII. İnteraktif Çağda Bütünleşik İletişim Yaklaşımı: Kurumsal İletişim ve Pazarlama İletişiminin Sinerjisi**  
BAŞOK N.  
Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak Halkla İlişkiler Pazarlama İletişim, Nilay Başok, Editör, Nobel Yayınları, 2008
- XXVIII. Bütünleşik Pazarlama İletişimi Ölçümlenme Süreci**  
Başok N.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2006
- XXIX. İnternet ve Halkla İlişkiler**  
Başok N.  
Bilgi İletişim Teknolojileri ve Yansımaları, Z. Beril Akıncı Vural, Editör, Adana Nobel Kitabevi, Ankara, ss.187-223, 2006
- XXX. Temel Halkla İlişkiler Bilgileri**  
Göksel A. B. , Başok N.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İzmir, 2002
- XXXI. Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle**  
Topsümer F., Elden M., Başok N.  
İletişim Yayınevi, İstanbul, 1999

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Usage of Virtual Environment in Terms of Public Relations Professional Associations: A Research on Public Relations Associations' Websites**  
Özbükerci İ., Başok N.  
21st International Conference on Corporate and Marketing Communications, London, İngiltere, 7 - 08 Nisan 2016, ss.48
- II. **The Role of Social Media in Brand Recognition Case Studies From Turkey**  
Başok N., Akıncı Vural Z. B., Ker Dincer M., Coşkun Değirmen G., Yalçın M., Erkan M.  
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Ağustos 2016, ss.21-37
- III. **Mobbing in Turkey Case Studies of Mobbed in the Workplace**  
Ker Dincer M., Başok N.  
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, IASSR, St. Petersburg, Sankt-Peterburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014, ss.16
- IV. **The Role of Expat Corporations on Image Building and Sustaining Process of Country Branding**  
Başok N., Ker Dincer M., Başok B.  
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, IASSR, Sankt-Peterburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014, ss.21-22
- V. **Social Responsibility Campaigns within the Scope of Consumer Centric Marketing The Practices of Top Ten Corporations in Turkey**  
Başok N., Ker Dincer M., Coşkun Değirmen G.  
International Conference on Marketing & Consumer Behaviour (ICMC), Porto, Portekiz, 16 - 17 Mayıs 2013, ss.284-295
- VI. **Change of Mobile Marketing Effects of 3G on Mobile Marketing**  
Başok N., Ker Dincer M., Özkoç B.  
Ege University 13th International Cultural Studies Symposium, Change and Challenge, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2011, ss.327-336
- VII. **Bir Lobcilik Uygulaması olarak Akıl Hocalığı Spin Doctors**  
Başok N., Ker Dincer M., Bat M.  
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, cilt.2, ss.220-235
- VIII. **Okul Aile İşbirliğinin Geliştirilmesinde Halkla İlişkilerin Sorumluluğu İzmir Özel Okullar Örneklerinde Halkla İlişkilere Yönelik Bir Değerlendirme**  
Başok N., Akıncı Vural Z. B.  
2nd Int. Children & Communication Congress-2nd Int. Children Films Festival & Congress- "The Impact of Communication on Children," İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Nisan 2009, ss.211-221
- IX. **Çocuk Aile Okul İletişimindeki Etkinliğin Arttırılmasında Rehberlik Psikolojik Danışmanlık ve Halkla İlişkilerin Rolü İzmir Özel Okullar Evreninde Rehberlik Psikolojik Danışmanlık ve Halkla İlişkiler Birimlerinin İşbirliği ve Uygulamalarına Yönelik Bir Araştırma**  
Başok N., Coşkun Değirmen G.  
3rd Int. Children & Communication Congress -3rd Int. Children Films Festival & Congress- "Tailoring Identities For Future Children, İstanbul, Türkiye, 1 - 12 Ocak 2009, ss.128-139
- X. **İşletmelerde Kurumsal Markalaşma Sürecinde Duygusal Zeka EQ Faktörünün Önemi Kurum İçi İletişim Perspektifinden bir Yaklaşım**  
Başok N., Ker Dincer M.  
Marka Yönetimi Sempozyumu, Gaziantep, Türkiye, 15 - 16 Nisan 2005, ss.465-471
- XI. **Okul-Aile İşbirliğinin Geliştirilmesinde İletişim**  
Başok N., Akıncı Vural Z. B.  
2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2005, ss.1017-1030

- XII. **Halkla İlişkiler Eğitiminde Müfredat ve Uygulamalar: Türk ve Amerikan Üniversitelerine Yönelik Kıyaslamalı Bir Çalışma**  
Akıncı Vural Z. B. , Başok N.  
2. Uluslararası İletişim Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Mart 2004, ss.253-267
- XIII. **Küreselleşme Sürecinde Markaların Pazarlama İletişimi Stratejilerinin Kilit Noktası: Yerel Değerler**  
Başok N., Ker Dincer M., Köseoğlu Ö.  
II. Uluslararası Milenyumda İletişim Sempozyumu Türk ve Amerikalı İletişimcilerle Buluşma, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Mart 2004, cilt.1, ss.419-434
- XIV. **Children and School Communication: Role of Organizational Communication in Achieving School Effectiveness**  
Akıncı Vural Z. B. , Başok N.  
1. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı 'Milenyumda Çocuk ve İletişim', İstanbul, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2003, ss.279-290
- XV. **21 Yüzyılda Halkla İlişkilerin Değişen Boyutu ve Pazarlamaya Katkısı**  
Başok N.  
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 31 Mayıs - 02 Haziran 2002

## **Diğer Yayınlar**

- I. **Organ Bağışının Yaygınlaştırılmasında Kültür ve Eğitimin Rolü**  
Başok N.  
Diğer, ss.5, 2017
- II. **Organ Bağışı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım**  
Başok N.  
Diğer, ss.5, 2017
- III. **Türkiye'de Organ Bağışının Özendirilmesi ve Yaygınlaştırılmasında Halkla İlişkilerin Rolü ve Önemi**  
Başok N.  
Diğer, ss.28, 2017
- IV. **Türkiye'de Organ Bağışının Özendirilmesi ve Yaygınlaştırılmasında Halkla İlişkilerin Rolü ve Önemi**  
Başok N.  
Diğer, ss.28, 2017
- V. **Organlarımızı Neden Bağışlamıyoruz?**  
Başok N.  
Diğer, ss.6, 2017
- VI. **Türkiye'de Organ Bağışının Özendirilmesi ve Yaygınlaştırılmasına İlişkin Örnek Bir Halkla İlişkiler Planı (1)**  
Başok N.  
Diğer, ss.15, 2017
- VII. **Türkiye'de Organ Bağışının Özendirilmesi ve Yaygınlaştırılmasına İlişkin Örnek Bir Halkla İlişkiler Planı (2)**  
Başok N.  
Diğer, ss.14, 1998

## **Desteklenen Projeler**

BAŞOK N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, HALKLA İLİŞKİLER MESLEK ÖRGÜTLERİ AÇISINDAN SANAL ORTAMDA HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ: HALKLA İLİŞKİLER DERNEKLERİ WEB SİTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, 2013 - 2015



## Bilimsel Danışmalıklar

İzmir Büyük Şehir Belediyesi Toplum Sağlığı ve Eğitim Daire Başkanlığı , Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2019 - Devam Ediyor  
Çeşme Belediyesi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2014 - 2015

23. Universiade- Dünya Üniversitelerarası Olimpiyat Oyunları, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2014 - 2015

Torbali Belediyesi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2012 - 2014

TC Hava Kuvvetleri Komutanlığı Hava Teknik Okullar Komutanlığı, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2002 - 2012

TC Yüksek Öğrenim Kredi Yurtlar Kurumu (YURTKUR) Genel Müdürlüğü, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2004 - 2010

İzmir Emlak Komisyoncuları Odası, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2004 - 2007

Elginkan Vakfı Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2000 - 2006

Polis Akademisi Rüştü Ünsal Polis Meslek Yüksekokulu, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2001 - 2005

## Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Başok N., Bağımsız Yaşam Çalıştayı, Çalıştay Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Şubat 2020

Başok N., 3. Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Eskişehir, Türkiye, Ekim 2015

Başok N., 1. Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu Düzenleme, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Nisan 2012

Başok N., Beyin Fırtınası 3: Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ve Yerel Medyanın Sorunları, Çalıştay Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Nisan 2011

Başok N., Beyin Fırtınası 2: Yerel Medyanın Güçlendirilmesi, Çalıştay Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Mart 2011

Başok N., Uluslararası Halkla İlişkiler: Kıbrıs Modeli, Tanınma Sürecinde KKTC'nin PR'ı, Çalıştay Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Kasım 2005

## Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri

Bağımsız Yaşam Çalıştayı, Moderatör, İzmir, Türkiye, 2020

45. İzmir İktisat Kongresi Sempozyumu, İletişim ve Halkla İlişkiler Paneli, Davetli Konuşmacı, İzmir, Türkiye, 2014

8. Ulusal Alkol ve Madde Bağımlılığı Kongresi, Madde Bağımlılığında Kamuoyu Bilinçlendirme, İletişim Becerileri ve Kampanya Yönetimi Paneli, Davetli Konuşmacı, İzmir, Türkiye, 2013

Türkiye'de Sağlık Sistemi, Sağlık Hizmeti ve Sağlık Eğitimi: Sorunlar, Çözüm Önerileri Sempozyumu, Davetli Konuşmacı, İzmir, Türkiye, 2005

Uluslararası Otomotiv-Oto Yedek Parça Ticari Araçlar ve Servis Ekipmanları İhtisas Fuarı-Markalaşma ve Fuarlar Kongresi,, Davetli Konuşmacı, İzmir, Türkiye, 2005

## Davetli Konuşmalar

Kurumsal İmaj, Konferans, Tarım ve Orman Bakanlığı İzmir İl Müdürlüğü, Türkiye, Haziran 2020

Halkla İlişkiler, Seminer, İzmir İl Jandarma Komutanlığı, Türkiye, Eylül 2013

Liderlik ve Kurumsal İletişim, Konferans, Hava Kuvvetleri 2.Ana Jet Üs Uçuş Eğitim Merkezi Komutanlığı, Türkiye, Mayıs 2006

Genel İletişim, Seminer, Güzel Sanatlar Fakültesi, Türkiye, Nisan 2006

Çalışanlar Nasıl Motive Edilir?, Seminer, İzmir Atatürk Organize Sanayi Firmaları, Türkiye, Aralık 2004

Mühendislik Fakültesi, Konferans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, Nisan 2004

Takım Çalışması ve Motivasyon, Seminer, Deka Digital Firması, Türkiye, Nisan 2004

Liderlik, Seminer, Deka Digital Firması, Türkiye, Nisan 2004

Günümüzün Rekabet Ortamında Halkla İlişkilerin Pazarlamaya Katkısı (MPR) kavramı, Seminer, İşletme İktisadi Enstitüsü Mezunlar Derneği, Türkiye, Temmuz 2002

Halkla İlişkiler, Seminer, Varan Turizm Seyahat Anonim Şirketi, Türkiye, Haziran 2002