

## Assoc. Prof. ÖZGÜR KÖSEOĞLU

### Personal Information

Office Phone: [+90 232 311 1636](tel:+902323111636)

Email: [ozgur.koseoglu@ege.edu.tr](mailto:ozgur.koseoglu@ege.edu.tr)

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/ozgur.koseoglu>

### Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2002 - 2008

Post Graduate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2000 - 2002

Under Graduate, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi , Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1992 - 1998

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Pazarlama iletişiminde interaktivite ve referans mekanizmaları yoluyla mesaj etkinliğinin artırılması, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2008

Post Graduate, Değişim fenomeni karşısında markalaşma süreci ve bu süreçte halkla ilişkilerin rolü, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Communication Sciences

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi , Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , 2018 - Continues

Assistant Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2018

### Advising Theses

KÖSEOĞLU Ö., HALKLA İLİŞKİLERDE DİYALOGSAL İLETİŞİM: YENİ MEDYA ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME,  
Doctorate, P.KILINÇ(Student), 2018

KÖSEOĞLU Ö., Türkiye'deki tiyatro kurumlarında halkla ilişkiler çalışmaları, Post Graduate, F.ÖZMEN(Student), 2014

### Articles Published in Other Journals

1. How Does Consumers' Engagement with Brands on Social Networks Affects Their Electronic Word of

### **Mouth Communication?**

KÖKER N. E. , MADEN D., KÖSEOĞLU Ö.

ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, vol.48, pp.284-312, 2019 (Journal Indexed in ESCI)

- II. **E-Satın Alma Niyeti İnternet ve Sosyal Medya Tarafından Pekiştiriliyor mu? Üniversite Öğrencileri Üzerine Nicel Bir Araştırma**  
KÖKER N. E. , KÖSEOĞLU Ö., YAKIN M.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.5, pp.143-162, 2018 (Other Refereed National Journals)
- III. **Consumer privacy in new media: A study of university students in Turkey**  
KÖSEOĞLU Ö., KÖKER N. E.  
Mediterranean Journal of Social Sciences, vol.6, pp.588-598, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Sosyal Ağ Sitesi Kullanıcılarının Motivasyonları Facebook Üzerine Bir Araştırma**  
KÖSEOĞLU Ö.  
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, vol.7, pp.58-81, 2014 (Other Refereed National Journals)
- V. **TÜRK ÜNİVERSİTELERİ TWITTER'İ DİYALOGSAL İLETİŞİM AÇISINDAN NASIL KULLANIYOR: BEŞ TÜRK ÜNİVERSİTESİ ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**  
KÖSEOĞLU Ö., KÖKER N. E.  
Global Media Journal, vol.4, pp.213-239, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **BİR PAZARLAMA İLETİŞİMİ ORTAMI OLARAK FACEBOOK REKLAM VE ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA MESAJLARIN KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ANALİZ**  
KÖSEOĞLU Ö.  
Global Media Journal, vol.3, pp.74-101, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Satın Alma Karar Sürecindeki Rolü Açısından Kabul Günlerine Yönelik Bir Durum Çalışması**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖSEOĞLU Ö.  
AKADEMİK ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.15, pp.45-76, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **ENFORMASYON KAYNAĞININ İNANILIRLIĞI AÇISINDAN DUYURUM VE REKLAMIN KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
KÖSEOĞLU Ö.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, pp.91-120, 2010 (Other Refereed National Journals)
- IX. **MSN Messenger Üzerine Bir Araştırma Sosyal Bulunuşluk Algısı ve Elde Edilen Doyumlar**  
KÖSEOĞLU Ö., Övgün İ.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Dergisi, 2010 (Other Refereed National Journals)
- X. **Markanın Toplam Değer Önerisi**  
GÖKSEL A. B. , KÖSEOĞLU Ö.  
Akdeniz İletişim, vol.1, pp.1-44, 2003 (Other Refereed National Journals)

### **Books & Book Chapters**

- I. **Medyanın Sınıflandırılması 1: Geleneksel Medya**  
KÖSEOĞLU Ö.  
in: Medya Planlaması, A.Göztaş, Editor, Atatürk Üniversitesi AÖF Yayınları, 2014
- II. **Medyanın Sınıflandırılması 2: Yeni Medya**  
KÖSEOĞLU Ö.  
in: Medya Planlaması, A.Göztaş, Editor, Atatürk Üniversitesi AÖF Yayınları, 2014
- III. **Halkla İlişkiler: Duyurumdan Yansıtıcı Role**  
KÖSEOĞLU Ö.  
in: Halka İlişkiler Ne Değildir ?, A.T.Eğinli, Editor, Say Yayınları, pp.9-66, 2014
- IV. **Pazarlama İletişimi ve Medya**  
BAYTEKİN E. P. , YENİÇERİ ALEMDAR M., MADEN D., BABACAN E., KÖKER N. E. , KÖSEOĞLU Ö., GÜZELOĞLU E. B.

in: Medya Planlama, GÖZTAŞ AYLİN, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, 2014

- V. **Halkla İlişkilerde Yeni Medyanın Kullanımı**  
KÖSEOĞLU Ö.  
in: Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi Araştır Planla Uygula Değerlendir, Aylin Göztaş, Füsun Topsümer, Editor, Seçkin Yayınları, 2012
- VI. **Geleneksel Medya, Halkla İlişkiler ve Duyurum**  
KÖSEOĞLU Ö.  
in: Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi Araştır Planla Uygula Değerlendir, Aylin Göztaş, Füsun Topsümer, Editor, Seçkin Yayınevi, 2012
- VII. **Halkla İlişkilerde Geleneksel Medyanın Kullanımı**  
KÖSEOĞLU Ö.  
in: Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi Araştır Planla Uygula Değerlendir, Aylin Göztaş, Füsun Topsümer, Editor, Seçkin Yayınevi, 2012
- VIII. **İnovasyon Çağında Markaların Konumlandırılması ve Bu Süreçte Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Duyurumun Rolü**  
BAYTEKİN E. P. , KÖSEOĞLU Ö.  
in: Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, IŞIK Metin Işık, AKDAĞ Mustafa, Editor, Eğitim Kitabevi Yayınları, 2009
- IX. **Endüstri Toplumundan Bilgi Toplumuna Geçiş Sürecinde Bilgi İşçisinin Yönetimiyle İlgili Sorunlar ve Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Bu Sorunların Çözümüne Katkısı**  
KÖSEOĞLU Ö.  
in: Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak, N.B.Yurdakul, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, pp.191-225, 2008
- X. **Postmodern Dünyada Gerilla Pazarlama**  
GÖKSEL A. B. , KÖSEOĞLU Ö.  
in: Tüm Yönleriyle Halka İlişkiler ve Tanıtım, IŞIK Metin, Editor, Eğitim Kitabevi Yayınları, 2007
- XI. **Bilgi İletişim Teknolojilerinin Pazarlamaya Etkisi**  
KÖSEOĞLU Ö.  
in: Bilgi İletişim Teknolojileri ve Yansımaları, VURAL, Z.Beril Akıncı, Editor, Nobel Basın Yayın Dağıtım, 2006

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Effect of Electronic Word of Mouth on Consumer Engagement on Social Networking Sites**  
KÖKER N. E. , MADEN D., KÖSEOĞLU Ö.  
Bilge Kagan 1th International Science Congress, Amsterdam, Netherlands, 26 - 29 October 2018
- II. **PR: Visualizing the Scope of Public Relations Through Instagram Posts**  
KÖSEOĞLU Ö., MADEN D.  
16th International Symposium Communication in the Millennium, 25 - 28 April 2018
- III. **Missing the Good Old Days? PR in the Era of Online Misbehavior**  
MADEN D., KÖSEOĞLU Ö., KÖKER N. E.  
The 26th International Public Relations Research Symposium, 4 - 06 August 2018
- IV. **İnteraktif Pazarlama Çağında Yeni Bir Reklam Ortamı Olarak Virütik Oyunlar ve Advergaming Kavramı**  
YEYGEL ÇAKIR S., KÖSEOĞLU Ö.  
"Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı", 1 - 03 November 2006, pp.593-605
- V. **"Okul Aile İşbirliğinde Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı: İzmir Özel Okullar Örneğinde İnternet Kullanımı**  
AKINCI VURAL Z. B. , KÖSEOĞLU Ö.  
II. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, 4 - 06 April 2005
- VI. **Küreselleşme Sürecinde Markaların Pazarlama İletişimi Stratejilerinin Kilit Noktası: Yerel Değerler**  
Başok N., Ker Dincer M., Köseoğlu Ö.

II. Uluslararası Milenyumda İletişim Sempozyumu Türk ve Amerikalı İletişimcilerle Buluşma, İstanbul, Turkey, 17 - 19 March 2004, vol.1, pp.419-434

## **Supported Projects**

Maden D., Köker N. E. , Yeniçeri Alemdar M., Köseoğlu Ö., Erasmus Project, New Media Literacy for School and Special Education, 2019 - 2020

KURUOĞLU H., KÖSEOĞLU Ö., AYDOĞAN Ü., ANKARALIGİL N., ÜNAL M., ÇELİK T., Project Supported by Higher Education Institutions, İLETİŞİM FAKÜLTESİ YENİ BİNA GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİK ALT YAPI GÜÇLENDİRME PROJESİ, 2015 - 2019