

## Doç.Dr. ÖZGÜR KÖSEOĞLU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 232 311 1636](tel:+902323111636)

E-posta: [ozgur.koseoglu@ege.edu.tr](mailto:ozgur.koseoglu@ege.edu.tr)

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/ozgur.koseoglu>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2002 - 2008

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2000 - 2002

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1992 - 1998

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Pazarlama iletişiminde interaktivite ve referans mekanizmaları yoluyla mesaj etkinliğinin artırılması, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2008

Yüksek Lisans, Değişim fenomeni karşısında markalaşma süreci ve bu süreçte halkla ilişkilerin rolü, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2018

### Yönetilen Tezler

KÖSEOĞLU Ö., HALKLA İLİŞKİLERDE DİYALOGSAL İLETİŞİM: YENİ MEDYA ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME, Doktora, P.KILINÇ(Öğrenci), 2018

KÖSEOĞLU Ö., Türkiye'deki tiyatro kurumlarında halkla ilişkiler çalışmaları, Yüksek Lisans, F.ÖZMEN(Öğrenci), 2014

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- How Does Consumers' Engagement with Brands on Social Networks Affects Their Electronic Word of

### **Mouth Communication?**

KÖKER N. E. , MADEN D., KÖSEOĞLU Ö.

ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, cilt.48, ss.284-312, 2019 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

- II. **E-Satın Alma Niyeti İnternet ve Sosyal Medya Tarafından Pekleştiriliyor mu? Üniversite Öğrencileri Üzerine Nicel Bir Araştırma**  
KÖKER N. E. , KÖSEOĞLU Ö., YAKIN M.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, ss.143-162, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Consumer privacy in new media: A study of university students in Turkey**  
KÖSEOĞLU Ö., KÖKER N. E.  
Mediterranean Journal of Social Sciences, cilt.6, ss.588-598, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Sosyal Ağ Sitesi Kullanıcılarının Motivasyonları Facebook Üzerine Bir Araştırma**  
KÖSEOĞLU Ö.  
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, cilt.7, ss.58-81, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **TÜRK ÜNİVERSİTELERİ TWITTER'İ DİYALOGSAL İLETİŞİM AÇISINDAN NASIL KULLANIYOR: BEŞ TÜRK ÜNİVERSİTESİ ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**  
KÖSEOĞLU Ö., KÖKER N. E.  
Global Media Journal, cilt.4, ss.213-239, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **BİR PAZARLAMA İLETİŞİMİ ORTAMI OLARAK FACEBOOK REKLAM VE ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA MESAJLARIN KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ANALİZ**  
KÖSEOĞLU Ö.  
Global Media Journal, cilt.3, ss.74-101, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Satın Alma Karar Sürecindeki Rolü Açısından Kabul Günlerine Yönelik Bir Durum Çalışması**  
YENİÇERİ ALEMDAR M., KÖSEOĞLU Ö.  
AKADEMİK ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, cilt.15, ss.45-76, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **ENFORMASYON KAYNAĞININ İNANILIRLIĞI AÇISINDAN DUYURUM VE REKLAMIN KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
KÖSEOĞLU Ö.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, ss.91-120, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **MSN Messenger Üzerine Bir Araştırma Sosyal Bulunuşluk Algısı ve Elde Edilen Doyumlar**  
KÖSEOĞLU Ö., Övgün İ.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Dergisi, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Markanın Toplam Değer Önerisi**  
GÖKSEL A. B. , KÖSEOĞLU Ö.  
Akdeniz İletişim, cilt.1, ss.1-44, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Medyanın Sınıflandırılması 1: Geleneksel Medya**  
KÖSEOĞLU Ö.  
Medya Planlaması, A.Göztaş, Editör, Atatürk Üniversitesi AÖF Yayınları, 2014
- II. **Medyanın Sınıflandırılması 2: Yeni Medya**  
KÖSEOĞLU Ö.  
Medya Planlaması, A.Göztaş, Editör, Atatürk Üniversitesi AÖF Yayınları, 2014
- III. **Halkla İlişkiler: Duyurumdan Yansıtıcı Role**  
KÖSEOĞLU Ö.  
Halka İlişkiler Ne Değildir ? , A.T.Eğinli, Editör, Say Yayınları, ss.9-66, 2014
- IV. **Pazarlama İletişimi ve Medya**  
BAYTEKİN E. P. , YENİÇERİ ALEMDAR M., MADEN D., BABACAN E., KÖKER N. E. , KÖSEOĞLU Ö., GÜZELOĞLU E. B.

Medya Planlama, GÖZTAŞ AYLİN, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, 2014

- V. **Halkla İlişkilerde Yeni Medyanın Kullanımı**  
KÖSEOĞLU Ö.  
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi Araştır Planla Uygula Değerlendir, Aylin Göztaş, Füsun Topsümer, Editör, Seçkin Yayınları, 2012
- VI. **Geleneksel Medya, Halkla İlişkiler ve Duyurum**  
KÖSEOĞLU Ö.  
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi Araştır Planla Uygula Değerlendir, Aylin Göztaş, Füsun Topsümer, Editör, Seçkin Yayınevi, 2012
- VII. **Halkla İlişkilerde Geleneksel Medyanın Kullanımı**  
KÖSEOĞLU Ö.  
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi Araştır Planla Uygula Değerlendir, Aylin Göztaş, Füsun Topsümer, Editör, Seçkin Yayınevi, 2012
- VIII. **İnovasyon Çağında Markaların Konumlandırılması ve Bu Süreçte Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Duyurumun Rolü**  
BAYTEKİN E. P. , KÖSEOĞLU Ö.  
Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, IŞIK Metin Işık, AKDAĞ Mustafa, Editör, Eğitim Kitabevi Yayınları, 2009
- IX. **Endüstri Toplumundan Bilgi Toplumuna Geçiş Sürecinde Bilgi İşçisinin Yönetimiyle İlgili Sorunlar ve Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Bu Sorunların Çözümüne Katkısı**  
KÖSEOĞLU Ö.  
Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak, N.B.Yurdakul, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, ss.191-225, 2008
- X. **Postmodern Dünyada Gerilla Pazarlama**  
GÖKSEL A. B. , KÖSEOĞLU Ö.  
Tüm Yönleriyle Halka İlişkiler ve Tanıtım, IŞIK Metin, Editör, Eğitim Kitabevi Yayınları, 2007
- XI. **Bilgi İletişim Teknolojilerinin Pazarlamaya Etkisi**  
KÖSEOĞLU Ö.  
Bilgi İletişim Teknolojileri ve Yansımaları, VURAL, Z.Beril Akıncı, Editör, Nobel Basın Yayın Dağıtım, 2006

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **The Effect of Electronic Word of Mouth on Consumer Engagement on Social Networking Sites**  
KÖKER N. E. , MADEN D., KÖSEOĞLU Ö.  
Bilge Kagan 1th International Science Congress, Amsterdam, Hollanda, 26 - 29 Ekim 2018
- II. **PR: Visualizing the Scope of Public Relations Through Instagram Posts**  
KÖSEOĞLU Ö., MADEN D.  
16th International Symposium Communication in the Millennium, 25 - 28 Nisan 2018
- III. **Missing the Good Old Days? PR in the Era of Online Misbehavior**  
MADEN D., KÖSEOĞLU Ö., KÖKER N. E.  
The 26th International Public Relations Research Symposium, 4 - 06 Ağustos 2018
- IV. **İnteraktif Pazarlama Çağında Yeni Bir Reklam Ortamı Olarak Virütik Oyunlar ve Advergaming Kavramı**  
YEYGEL ÇAKIR S., KÖSEOĞLU Ö.  
"Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı", 1 - 03 Kasım 2006, ss.593-605
- V. **"Okul Aile İşbirliğinde Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı: İzmir Özel Okullar Örneğinde İnternet Kullanımı**  
AKINCI VURAL Z. B. , KÖSEOĞLU Ö.  
II. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, 4 - 06 Nisan 2005
- VI. **Küreselleşme Sürecinde Markaların Pazarlama İletişimi Stratejilerinin Kilit Noktası: Yerel Değerler**  
Başok N., Ker Dincer M., Köseoğlu Ö.

II. Uluslararası Milenyumda İletişim Sempozyumu Türk ve Amerikalı İletişimcilerle Buluşma, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Mart 2004, cilt.1, ss.419-434

### **Desteklenen Projeler**

Maden D., Köker N. E. , Yeniçeri Alemdar M., Köseoğlu Ö., Erasmus Projesi, New Media Literacy for School and Special Education, 2019 - 2020

KURUOĞLU H., KÖSEOĞLU Ö., AYDOĞAN Ü., ANKARALIGİL N., ÜNAL M., ÇELİK T., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İLETİŞİM FAKÜLTESİ YENİ BİNA GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİK ALT YAPI GÜÇLENDİRME PROJESİ, 2015 - 2019