

# Prof. EVRİM PELİN BAYTEKİN

## Personal Information

Email: pelin.baytekin@ege.edu.tr

## Education Information

Doctorate, Ege University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2002 - 2006

Post Graduate, Ege University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 1999 - 2002

Under Graduate, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1995 - 1999

## Dissertations

Doctorate, Bir halkla ilişkiler görevi olarak örgütsel verimliliğin artırılmasında bilgi yönetimi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006

## Research Areas

Social Sciences and Humanities

## Academic Titles / Tasks

Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - Continues

## Professional Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Ege University, Çeşme Turizm Fakültesi, 2020 - Continues

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Fakülte Kurulu Üyesi, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Continues

Bölüm Kalite Komisyonu Üyesi, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Continues

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayın Kurulu Üyesi, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Continues

Head of Department, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Continues

Deputy Head of Department, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - 2018

## Courses

YÖNETİŞİM VE KAMU KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER, Post Graduate, 2019 - 2020

İLİŞKİSEL PAZARLAMA, Post Graduate, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLERDE MEDYA VE TEKNİKLER, Under Graduate, 2019 - 2020

TEMEL PAZARLAMA, Under Graduate, 2019 - 2020

YENİ EKONOMİ VE BİLGİ YÖNETİMİ, Doctorate, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLER VE MEDYA ELEŞTİRİLERİ, Doctorate, 2019 - 2020

PAZARLAMA, Under Graduate, 2019 - 2020  
PAZAR VE TÜKETİCİ ARAŞTIRMALARI, Under Graduate, 2019 - 2020  
ETKİNLİK PAZARLAMASI, Post Graduate, 2019 - 2020  
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Under Graduate, 2017 - 2018  
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN ÖLÇÜMLENMESİ, Post Graduate, 2016 - 2017

## Advising Theses

Baytekin E. P. , Örgüt kültürünün toplam kalite yönetimi ve altı sigma yaklaşımı üzerindeki etkisi, Doctorate, S.BİNBİR(Student), 2019  
Baytekin E. P. , Kurumsal sosyal sorumluluğun marka imajı üzerindeki rolü, Post Graduate, M.KARATAŞ(Student), 2019  
BAYTEKİN E. P. , Markaların sembolik değerlerinin hedonik tüketime etkisi, Post Graduate, Y.ATALAY(Student), 2016  
BAYTEKİN E. P. , Marka imajının tüketicilerin satın alma davranışları üzerindeki etkisi, Post Graduate, G.ERGÜLŞEN(Student), 2014  
BAYTEKİN E. P. , Dijital kültür sürecinde elektronik ticaretin dönüşümü: Sosyal ticaret uygulamaları, Post Graduate, H.ÖZGİDEN(Student), 2013  
BAYTEKİN E. P. , Şikayet yönetiminin kurum imajı üzerindeki etkisi, Post Graduate, Ö.MUTLU(Student), 2011  
BAYTEKİN E. P. , Tanıtımında halkla ilişkilerin rolü ve önemi: Kazakistan örneğinde bir değerlendirme, Post Graduate, S.KOKYBASOVA(Student), 2010

## Jury Memberships

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, ÜAK, August, 2020  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, June, 2020  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, June, 2020  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, May, 2020  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, May, 2020  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, May, 2020  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, ÜAK, January, 2020  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Ege Üniversitesi, December, 2019  
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Ege Üniversitesi, December, 2019  
Post Graduate, Post Graduate, Ege Üniversitesi, October, 2019  
Doctorate, Doctorate, Ege Üniversitesi, October, 2019  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, ÜAK, March, 2019  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Ege Üniversitesi, December, 2018  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Ege Üniversitesi, December, 2018  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Ege Üniversitesi, December, 2018  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, ÜAK, October, 2018  
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Ege Üniversitesi, February, 2018  
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, İstanbul Üniversitesi, October, 2017  
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, İstanbul Üniversitesi, September, 2017  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, May, 2017  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Ege Üniversitesi, April, 2017

## Articles Published in Other Journals

1. Renault Markasının Logosunun Geçmişten Günümüze Değişimi:Göstergebilimsel Yaklaşım Açısından 1900-2016 Yılları Arası Bir Çözümleme

- Başlar G. E. , Baytekin E. P.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.994-1004, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Kids Marketing:An Evaluation of Pınar's Kids Marketing Operations**  
Göksel A. B. , Baytekin E. P. , Maden D.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.2, pp.1-23, 2013 (International Refereed University Journal)
- III. **Üniversite- Sanayi İşbirliği ve Sanayinin Üniversitelerden Beklentileri: "İzmir İş Dünyasının Ege Üniversitesi'nden Beklentileri" Üzerine Bir Araştırma**  
TOPSÜMER F., BAYTEKİN E. P. , YILDIZ E., BİLGİLİER H. A. , AKTAŞ E., YENİÇERİ ALEMDAR M., GÜZELOĞLU E. B.  
Türkbilim Dergisi, pp.119-151, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Product Placement as a Rising Marketing Communication Activity: An Assesment on Television Serials**  
Akçalı S., Aktaş E., Baytekin E. P.  
Procedia Social and Behavioral Sciences , vol.62, pp.1319-1331, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Six Sigma Approach in Business Enterprises:Evidence From Schneider Electric Turkey –An Assesment of in Terms of Internal Organizational Communication and Corporate Culture**  
Göztaş A., Baytekin E. P. , Güzeloğlu E. B.  
International Journal of Management Perspectives, vol.1, pp.44-70, 2009 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ile Çocukların Bilinçlendirilmesi ve Eğitimi Türkiye den Bir Uygulama Örneği Aygaz Dikkatli Çocuk Kazalara Karşı Bilinçlendirme Kampanyası**  
Göztaş A., Baytekin E. P.  
Journal of Yasar University, vol.0, 2009 (International Refereed University Journal)
- VII. **Topsümer, F., Babacan E., Baytekin E. P.(2009), " Şehir ve Çocuk, Çocuk Dostu Şehir Girişiminin Şehir İmajına Katkısı", İletişim Fakültesi Dergisi, S.35, 5-20.**  
Topsümer F., Aktaş E., Baytekin E. P.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi,, pp.5-20, 2009 (National Refreed University Journal)
- VIII. **Changing Dimensions of Public Relations Between Brand Management and Public Relations**  
Baytekin E. P. , Yeniçeri Alemdar M., Köker N. E.  
Journal of Yaşar University, vol.3, pp.507-528, 2008 (International Refereed University Journal)
- IX. **Bilgi Toplumunda İşletmeler Açısından Önemli Bir Zenginlik:Entelektüel Sermaye Halkla İlişkiler Perspektifinden Bir Değerlendirme**  
Göksel A. B. , Baytekin E. P.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.31, pp.81-88, 2008 (National Refreed University Journal)
- X. **Olay Yönetimi, Risk Yönetimi ve Kriz Yönetimi: İlişkili Noktalar Üzerine Bir Çalışma**  
Baytekin E. P. , Aktaş E.  
YENİ DÜŞÜNCELER, pp.185-203, 2007 (National Refreed University Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Ülke İmajı Kavramına Genel Bir Bakış**  
Baytekin E. P. , Ergülşen G.  
in: Türkiye'nin Uluslararası İmajı, Elif Yıldız,Tuba Gültekin, Editor, atlas akademi, Konya, pp.9-49, 2016
- II. **Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme**  
Baytekin E. P.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2015
- III. **Pazarlama ve Medya Planı**  
Baytekin E. P.  
in: Medya Planlaması, Aylin Göztaş, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, 2015
- IV. **Kurumsal Basın makalesi ve Haber Mektubu Hazırlama**  
Baytekin E. P.

in: Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nilay Başok, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, 2015

- V. **Medya Planlamada Aşamalar**  
Baytekin E. P.  
in: Medya Planlama, Aylin Göztaş, Editor, Atatürk Ünivwesitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, 2015
- VI. **Halkla İlişkiler Propaganda Değildir**  
Baytekin E. P.  
in: Halkla İlişkiler Ne Değildir?, Ayşen Temel Eğinli, Editor, Say Yayınları, İstanbul, pp.155-186, 2014
- VII. **Temel Pazarlama Bilgileri**  
Göksel A. B. , Baytekin E. P.  
Ege Üniversitesi, İzmir, 2013
- VIII. **Bilgi Yönetimi:Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme**  
Baytekin E. P.  
Ege Üniversitesi Yayınları, İzmir, 2012
- IX. **Araştırmaya Yönelik Temel Argümanlar ve Etik Kaygılar**  
Baytekin E. P.  
in: Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Aylin Göztaş ve Füsün Topsümer, Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.9-29, 2012
- X. **Pazar Analizi**  
Baytekin E. P.  
in: Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Aylin Göztaş ve Füsün Topsümer, Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.181-194, 2012
- XI. **Pazarlamanın Gelişim Süreci ve Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Ortaya Çıkışını Etkileyen Etmenler**  
Baytekin E. P.  
in: Stratejik Pazarlama İletişimi, Eyllin Babacan Füsün Topsümer ve Aylin Göztaş, Editor, Gama Basım, İzmir, pp.9-32, 2011
- XII. **Uluslararası Pazarlama**  
Baytekin E. P.  
in: Küreselleşme Bağlamında Uluslararası İşletmeler, Mine Saran, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.37-65, 2011
- XIII. **Kalite Yolculuğunda Halkla İlişkiler**  
Göztaş A., Baytekin E. P.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2009
- XIV. **İnovasyon Çağında Markaların Konumlandırılması ve Bu Süreçte Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Duyurumun Rolü**  
BAYTEKİN E. P. , KÖSEOĞLU Ö.  
in: Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, IŞIK Metin Işık, AKDAĞ Mustafa, Editor, Eğitim Kitabevi Yayınları, 2009
- XV. **Öğrenen Organizasyonlarda Öğrenme ve Bilgi Paylaşımı Kültürünün Çalışanlara Benimsetilmesinde Halkla İlişkilerin Rolü**  
Baytekin E. P.  
in: Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak:Halkla İlişkiler Pazarlama İletişim, Nilay Başok Yurdakul, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.113-143, 2008
- XVI. **Halkla İlişkiler Neyi Nasıl Yapmalı**  
GÖZTAŞ A., BAYTEKİN E. P.  
Dönence Yayınları, 2007
- XVII. **Sürdürülebilir Rekabette Müşteri İlişkileri Yönetimi**  
BAYTEKİN E. P. , TOPSÜMER F., GÖKSEL A. B.  
Dönence Yayınları, 2004

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sosyal Medya ve Mahremiyet Algısının Dönüşümü: Y Kuşağına Yönelik Bir Durum Çalışması**

Başlar G. E. , Baytekin E. P.

III. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS), Aydın, Turkey, 4 - 06 April 2019

II. **Farklı Kuşakların Yeni Medya Okuryazarlık Düzeylerine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**

Ergülşen G., Narin A., Baytekin E. P.

Yeni Medya Çalışmaları 2. Ulusal Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 27 January 2015

III. **Corporate Social Responsibility in Education: A Case of From Turkey Turkcell Kardelenler**

Baytekin E. P. , Maden D.

Corporate Social Responsibility in Education: A Case of From Turkey Turkcell Kardelenler, Lisbon, Portugal, 14 April 2011

IV. **Turizmde Bir Pazar Bölümü Olarak Sağlık Turizminin Örnekler Çerçevesinde İncelenmesi**

Baytekin E. P. , Baytekin Ç.

Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, İzmir, Turkey, 21 November 2007, pp.96-107

V. **An Important Concept in Physician-Patient Interaction: Effective Physician-Patient Communication**

Baytekin E. P. , Baytekin Ç.

BAPRAS 2007, Aydın, Turkey, 22 - 26 May 2007

## **Tasks In Event Organizations**

Baytekin E. P. , Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Scientific Congress, Turkey, Kasım 2020

Baytekin E. P. , HİT Konuklarla HİT Söyleşiler Etkinliği(Düzenleme Kurulu Üyesi), Social Activities, İzmir, Turkey, Mart 2016

Özel Sağlamtimur Z., Baytekin E. P. , 3.Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu(Düzenleme Kurulu Üyesi), Scientific Congress, İzmir, Turkey, Ekim 2015

Baytekin E. P. , Marka Şehir İzmir Sempozyumu(Düzenleme Kurulu Üyesi), Scientific Congress, İzmir, Turkey, Aralık 2014

Baytekin E. P. , MARCOM Uluslararası Pazarlama İletişimi Sempozyumu, Scientific Congress, Turkey, Mayıs 2009

Baytekin E. P. , Uluslararası Duygusal Zeka ve İletişim:Profesyonel Yaşamda Mükemmellik Vizyonu, Scientific Congress, Turkey, Mayıs 2007