

Prof.Dr. EVRİM PELİN BAYTEKİN

Kişisel Bilgiler

E-posta: pelin.baytekin@ege.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2002 - 2006

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1999 - 2002

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

Yaptığı Tezler

Doktora, Bir halkla ilişkiler görevi olarak örgütsel verimliliğin artırılmasında bilgi yönetimi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017 - Devam Ediyor

Mesleki Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, Ege Üniversitesi, Çeşme Turizm Fakültesi, 2020 - Devam Ediyor

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Fakülte Kurulu Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Kalite Komisyonu Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayın Kurulu Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - 2018

Verdiği Dersler

YÖNETİŞİM VE KAMU KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

İLİŞKİSEL PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLERDE MEDYA VE TEKNİKLER, Lisans, 2019 - 2020

TEMEL PAZARLAMA, Lisans, 2019 - 2020

YENİ EKONOMİ VE BİLGİ YÖNETİMİ, Doktora, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLER VE MEDYA ELEŞTİRİLERİ, Doktora, 2019 - 2020

PAZARLAMA, Lisans, 2019 - 2020

PAZAR VE TÜKETİCİ ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2019 - 2020

ETKİNLİK PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN ÖLÇÜMLENMESİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

Baytekin E. P. , Örgüt kültürünün toplam kalite yönetimi ve altı sigma yaklaşımı üzerindeki etkisi, Doktora, S.BİNBİR(Öğrenci), 2019

Baytekin E. P. , Kurumsal sosyal sorumluluğun marka imajı üzerindeki rolü, Yüksek Lisans, M.KARATAŞ(Öğrenci), 2019

BAYTEKİN E. P. , Markaların sembolik değerlerinin hedonik tüketime etkisi, Yüksek Lisans, Y.ATALAY(Öğrenci), 2016

BAYTEKİN E. P. , Marka imajının tüketicilerin satın alma davranışları üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans,

G.ERGÜLŞEN(Öğrenci), 2014

BAYTEKİN E. P. , Dijital kültür sürecinde elektronik ticaretin dönüşümü: Sosyal ticaret uygulamaları, Yüksek Lisans,

H.ÖZGİDEN(Öğrenci), 2013

BAYTEKİN E. P. , Şikayet yönetiminin kurum imajı üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, Ö.MUTLU(Öğrenci), 2011

BAYTEKİN E. P. , Tanıtımında halkla ilişkilerin rolü ve önemi: Kazakistan örneğinde bir değerlendirme, Yüksek Lisans,

S.KOKYBASSOVA(Öğrenci), 2010

Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, ÜAK, Ağustos, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Haziran, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Haziran, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Mayıs, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Mayıs, 2020

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Mayıs, 2020

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, ÜAK, Ocak, 2020

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Aralık, 2019

Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi, Aralık, 2019

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi, Ekim, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Ekim, 2019

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, ÜAK, Mart, 2019

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Aralık, 2018

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Aralık, 2018

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Aralık, 2018

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, ÜAK, Ekim, 2018

Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, Ege Üniversitesi, Şubat, 2018

Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, İstanbul Üniversitesi, Ekim, 2017

Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, İstanbul Üniversitesi, Eylül, 2017

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Mayıs, 2017

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Nisan, 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Renault Markasının Logosunun Geçmişten Günümüze Değişimi:Göstergebilimsel Yaklaşım Açısından

1900-2016 Yılları Arası Bir Çözümleme

Başlar G. E. , Baytekin E. P.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, ss.994-1004, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- II. **Kids Marketing:An Evaluation of Pınar's Kids Marketing Operations**
Göksel A. B. , Baytekin E. P. , Maden D.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.2, ss.1-23, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **Üniversite- Sanayi İşbirliği ve Sanayinin Üniversitelerden Beklentileri: "İzmir İş Dünyasının Ege Üniversitesi'nden Beklentileri" Üzerine Bir Araştırma**
TOPSÜMER F., BAYTEKİN E. P. , YILDIZ E., BİLGİLİER H. A. , AKTAŞ E., YENİÇERİ ALEMDAR M., GÜZELOĞLU E. B.
Türkbilim Dergisi, ss.119-151, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Product Placement as a Rising Marketing Communication Activity: An Assesment on Television Serials**
Akçalı S., Aktaş E., Baytekin E. P.
Procedia Social and Behavioral Sciences , cilt.62, ss.1319-1331, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Six Sigma Approach in Business Enterprises:Evidence From Schneider Electric Turkey –An Assesment of in Terms of Internal Organizational Communication and Corporate Culture**
Göztaş A., Baytekin E. P. , Güzeloğlu E. B.
International Journal of Management Perspectives, cilt.1, ss.44-70, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ile Çocukların Bilinçlendirilmesi ve Eğitimi Türkiye den Bir Uygulama Örneği Aygaz Dikkatli Çocuk Kazalara Karşı Bilinçlendirme Kampanyası**
Göztaş A., Baytekin E. P.
Journal of Yasar University, cilt.0, 2009 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **Topsümer, F., Babacan E., Baytekin E. P.(2009), " Şehir ve Çocuk, Çocuk Dostu Şehir Girişiminin Şehir İmajına Katkısı", İletişim Fakültesi Dergisi, S.35, 5-20.**
Topsümer F., Aktaş E., Baytekin E. P.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.5-20, 2009 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **Changing Dimensions of Public Relations Between Brand Management and Public Relations**
Baytekin E. P. , Yeniçeri Alemdar M., Köker N. E.
Journal of Yaşar University, cilt.3, ss.507-528, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IX. **Bilgi Toplumunda İşletmeler Açısından Önemli Bir Zenginlik:Entelektüel Sermaye Halkla İlişkiler Perspektifinden Bir Değerlendirme**
Göksel A. B. , Baytekin E. P.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.31, ss.81-88, 2008 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- X. **Olay Yönetimi, Risk Yönetimi ve Kriz Yönetimi: İlişkili Noktalar Üzerine Bir Çalışma**
Baytekin E. P. , Aktaş E.
YENİ DÜŞÜNCELER, ss.185-203, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Ülke İmajı Kavramına Genel Bir Bakış**
Baytekin E. P. , Ergülşen G.
Türkiye'nin Uluslararası İmajı, Elif Yıldız,Tuba Gültekin, Editör, atlas akademi, Konya, ss.9-49, 2016
- II. **Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme**
Baytekin E. P.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2015
- III. **Pazarlama ve Medya Planı**
Baytekin E. P.
Medya Planlaması, Aylin Göztaş, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, 2015
- IV. **Kurumsal Basın makalesi ve Haber Mektubu Hazırlama**
Baytekin E. P.

Halkla İlişkiler Yazarlığı, Nilay Başok, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, 2015

- V. **Medya Planlamada Aşamalar**
Baytekin E. P.
Medya Planlama, Aylin Göztaş, Editör, Atatürk Ünivwesitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, 2015
- VI. **Halkla İlişkiler Propaganda Değildir**
Baytekin E. P.
Halkla İlişkiler Ne Değildir?, Ayşen Temel Eğinli, Editör, Say Yayınları, İstanbul, ss.155-186, 2014
- VII. **Temel Pazarlama Bilgileri**
Göksel A. B. , Baytekin E. P.
Ege Üniversitesi, İzmir, 2013
- VIII. **Bilgi Yönetimi:Halkla İlişkiker Açısından Bir Değerlendirme**
Baytekin E. P.
Ege Üniversitesi Yayınları, İzmir, 2012
- IX. **Araştırmaya Yönelik Temel Argümanlar ve Etik Kaygılar**
Baytekin E. P.
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Aylin Göztaş ve Füsün Topsümer, Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.9-29, 2012
- X. **Pazar Analizi**
Baytekin E. P.
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Aylin Göztaş ve Füsün Topsümer, Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.181-194, 2012
- XI. **Pazarlamanın Gelişim Süreci ve Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Ortaya Çıkışını Etkileyen Etmenler**
Baytekin E. P.
Stratejik Pazarlama İletişimi, Eylin Babacan Füsün Topsümer ve Aylin Göztaş, Editör, Gama Basım, İzmir, ss.9-32, 2011
- XII. **Uluslararası Pazarlama**
Baytekin E. P.
Küreselleşme Bağlamında Uluslararası İşletmeler, Mine Saran, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.37-65, 2011
- XIII. **Kalite Yolculuğunda Halkla İlişkiler**
Göztaş A., Baytekin E. P.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2009
- XIV. **İnovasyon Çağında Markaların Konumlandırılması ve Bu Süreçte Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Duyurumun Rolü**
BAYTEKİN E. P. , KÖSEOĞLU Ö.
Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, IŞIK Metin Işık, AKDAĞ Mustafa, Editör, Eğitim Kitabevi Yayınları, 2009
- XV. **Öğrenen Organizasyonlarda Öğrenme ve Bilgi Paylaşımı Kültürünün Çalışanlara Benimsetilmesinde Halkla İlişkilerin Rolü**
Baytekin E. P.
Farklılaşma Çağında Kurumsal Başarıyı Yakalamak:Halkla İlişkiler Pazarlama İletişim, Nilay Başok Yurdakul, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.113-143, 2008
- XVI. **Halkla İlişkiler Neyi Nasıl Yapmalı**
GÖZTAŞ A., BAYTEKİN E. P.
Dönence Yayınları, 2007
- XVII. **Sürdürülebilir Rekabette Müşteri İlişkileri Yönetimi**
BAYTEKİN E. P. , TOPSÜMER F., GÖKSEL A. B.
Dönence Yayınları, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sosyal Medya ve Mahremiyet Algısının Dönüşümü: Y Kuşağına Yönelik Bir Durum Çalışması**
Başlar G. E. , Baytekin E. P.

- III. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS), Aydın, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019
- II. **Farklı Kuşakların Yeni Medya Okuryazarlık Düzeylerine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
Ergülşen G., Narin A., Baytekin E. P.
Yeni Medya Çalışmaları 2. Ulusal Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ocak 2015
- III. **Corporate Social Responsibility in Education: A Case of From Turkey Turkcell Kardelenler**
Baytekin E. P. , Maden D.
Corporate Social Responsibility in Education: A Case of From Turkey Turkcell Kardelenler, Lisbon, Portekiz, 14 Nisan 2011
- IV. **Turizmde Bir Pazar Bölümü Olarak Sağlık Turizminin Örnekler Çerçevesinde İncelenmesi**
Baytekin E. P. , Baytekin Ç.
Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 21 Kasım 2007, ss.96-107
- V. **An Important Concept in Physician-Patient Interaction: Effective Physician-Patient Communication**
Baytekin E. P. , Baytekin Ç.
BAPRAS 2007, Aydın, Türkiye, 22 - 26 Mayıs 2007

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

- Baytekin E. P. , Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Kasım 2020
- Baytekin E. P. , HİT Konuklarla HİT Söyleşiler Etkinliği(Düzenleme Kurulu Üyesi), Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Mart 2016
- Özel Sağlamtimur Z., Baytekin E. P. , 3.Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu(Düzenleme Kurulu Üyesi), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Ekim 2015
- Baytekin E. P. , Marka Şehir İzmir Sempozyumu(Düzenleme Kurulu Üyesi), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Aralık 2014
- Baytekin E. P. , MARCOM Uluslararası Pazarlama İletişimi Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Mayıs 2009
- Baytekin E. P. , Uluslararası Duygusal Zeka ve İletişim:Profesyonel Yaşamda Mükemmellik Vizyonu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Mayıs 2007