

Kişisel Bilgiler

E-posta: rezan.tatlidil@ege.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 1975 - 1979
Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 1973 - 1975
Lisans, Ege Üniversitesi, Ege Meslek Yüksekokulu, İşletme Pr., Türkiye 1969 - 1973

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1992 - Devam Ediyor
Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1986 - 1992
Yrd.Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1981 - 1986

Mesleki Deneyim

Bölüm Başkanı, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2010
Dekan, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2009
Bölüm Başkanı, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2001 - 2003
Rektör Yardımcısı, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2000 - 2001
Dekan, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 1998 - 2000
Dekan, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 1995 - 1998
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1992 - 1994
Bölüm Başkan Yardımcısı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1992 - 1994
Bölüm Başkan Yardımcısı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 1987 - 1991
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 1987 - 1991

Yönetilen Tezler

TATLIDİL R., Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin ürüne ilişkin kriz dönemlerinde tüketicilerin satın almaya yönelik davranışlarına etkisi: Atfetme teorisine yönelik bir uygulama, Doktora, A.KAHRAMAN(Öğrenci), 2016
TATLIDİL R., Etkin satış gücü oluşturmada motivasyonun rolü ve etkileri, Yüksek Lisans, Ö.ARACIOĞLU(Öğrenci), 2011
TATLIDİL R., Küresel pazarlarda tutundurma stratejilerinin tüketiciler üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, Y.KAAN(Öğrenci), 2010
TATLIDİL R., Türkiye'de pazara sunulan yerli ve yabancı mamullerde stratejik marka yönetimi ve marka değerlerinin karşılaştırılması, Doktora, İ.SAVAŞÇI(Öğrenci), 2008
TATLIDİL R., Tekstil ve hazır giyim ürünleri ihracatında pazarlama çevresinin ihracat pazar stratejisi üzerine etkileri, Doktora, K.VENTURA(Öğrenci), 2008
TATLIDİL R., Avrupa Birliği sürecinde Türk beyaz eşya sanayiinin uluslararası pazarlara açılması, Yüksek Lisans, Ö.KOÇMAN(Öğrenci), 2007
TATLIDİL R., Avrupa Birliği'nde çevre koruma politikaları ve Türkiye'deki yerli ve yabancı firmaların pazarlama politikalarına etkileri, Yüksek Lisans, D.KELGÖKMEN(Öğrenci), 2006
TATLIDİL R., Stratejik açıdan Avrupa Birliği enerji politikası ve uluslararası güvenlik sistemine etkisi, Doktora, M.HAKAN(Öğrenci), 2006

- TATLIDİL R., Modern pazarlamada müşteri ilişkileri yönetiminin (CRM) önemi ve kullanılan analitik yöntemlerin seçilmesi, Yüksek Lisans, Ö.HEPŞERBETÇİLER(Öğrenci), 2006
- TATLIDİL R., Sağlık hizmetleri pazarlaması, Yüksek Lisans, İ.DEMİRDÖĞEN(Öğrenci), 2005
- TATLIDİL R., Organik tarım ürünlerinin Avrupa Birliği'ne pazarlanması, Yüksek Lisans, H.TÜRK(Öğrenci), 2005
- TATLIDİL R., Tüketicilerde marka sadakatinin oluşturulması, Yüksek Lisans, Ö.ÖZDER(Öğrenci), 2004
- TATLIDİL R., Yeni ürün geliştirme stratejileri ve ürün yaşam dönemi planlaması, Yüksek Lisans, E.KOCACIK(Öğrenci), 2003
- TATLIDİL R., Hizmet pazarlamasında fiyat ve hizmet kalitesi bilincinin oluşturulması: Cep telefonu markaları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.BAĞÇECİ(Öğrenci), 2003
- TATLIDİL R., Tekstil sektöründe uluslararası pazarlara giriş yöntemleri, Yüksek Lisans, S.ÖZER(Öğrenci), 2003
- TATLIDİL R., İşletmelerde mevcut ürünlerin pazarlama stratejilerinin oluşturulması, Yüksek Lisans, Y.KIRDAR(Öğrenci), 2003
- TATLIDİL R., Modern pazarlamada "pazar odaklı" yönetim: Ege bölgesinde gıda sanayi işletmelerinde "pazar odaklı" yönetim uygulamaları, Yüksek Lisans, I.ERBİL(Öğrenci), 2001
- TATLIDİL R., Üniversite yönetiminde etkinliğin artırılmasına yönelik bilgi sistemlerinin tasarlanması ve uygulanması, Doktora, Ö.YAŞAR(Öğrenci), 2001
- TATLIDİL R., Avrupa Birliği'nde ortak para politikası ve Avrupa Para Birimi'nin (ECU) oluşturulması, Yüksek Lisans, O.ŞEFİK(Öğrenci), 2000
- TATLIDİL R., Televizyon reklamlarının tüketiciler üzerindeki etkilerinin ölçülmesi: Bankacılık sektöründe bir uygulama, Doktora, A.GÜL(Öğrenci), 1999
- TATLIDİL R., Tüketicilerin korunması yönünden aldatıcı yanıltıcı reklamların etkileri: Gıda maddeleri üzerine bir araştırma, Doktora, E.KARABACAK(Öğrenci), 1997
- TATLIDİL R., A.B uyumlaştırılmış ambalajlama etiketleme standartlarının Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı üzerine etkileri, Yüksek Lisans, S.KÜÇÜKKOCA(Öğrenci), 1996
- TATLIDİL R., Avrupa Birliği'ne tekstil ve hazır giyim ihracatımızda karşılaşılan tarife dışı engeller, Yüksek Lisans, A.DUYGU(Öğrenci), 1996
- TATLIDİL R., Mobilya mağazalarında satış verimliliğinin artırılması açısından sözleşmeye dayalı bayilik sisteminin etkinliği, Doktora, M.TÜRK(Öğrenci), 1990

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Store Personality Perceptions Towards Consumer Electronics Chain Stores in Turkey A Case of University Students**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Tatlıdil R.
Journal of Economic and Social Studies, no.1, ss.15-38, 2013
- **Niş Pazarlara Özgü Glokal Ürün Stratejilerinin Geliştirilmesi Tchibo Türkiye Örneği**
KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., BAYBARS M., TATLIDİL R.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, 2011
- **Tüketicilerin Satın Alma Davranışında Çevre Bilincinin Etkileri**
ARACIOĞLU B., TATLIDİL R.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.9, ss.435-461, 2009
- **Bankaların Kredi Kartı Pazarında Uyguladıkları CRM Müşteri İlişkileri Yönetimi Stratejisinin Müşteri Sadakatine Etkisi**
Kazançoğlu İ., Tatlıdil R.
Ege Akademik Bakış Dergisi, cilt.6, ss.1-14, 2006
- **Çin Halk Cumhuriyeti'nin Dünya Ekonomisi'ndeki Yeri ve Dünya Ticaret Örgütü Bağlamında Türkiye-ÇHC İlişkilerinin Geliştirilmesinde Alınması Gereken Tedbirler'**
TATLIDİL R., VENTURA K.
Stratejik Araştırmalar Dergisi, ss.37-54, 2005
- **Türkiye nin Avrupa Birliği Gümrük Birliği Kapsamında Yaptığı Ekonomik ve Hukuki Düzenlemelerin Değerlendirilmesi**
TATLIDİL R., SAVAŞÇI İ.
Stratejik Araştırmalar Dergisi, 2003

Kitap & Kitap Bölümleri

- **KÜRESEL PAZARLAMA Global Marketing**
TATLIDİL R., CANDEMİR A., ÖZMEN A., ULAŞ D., FETTAHLIOĞLU H. S. , YOLAL M., FETTAHLIOĞLU Ö. O. , SEVİM N., ZERENLER M., ÖZKAN ÖZDEMİR P., et al.
Sözlük, Konu/Firma Dizini, Tatlıdil Rezan, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, 2015
- **İhracata Yönelik Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Pazarlama Eğitiminin Firma gelişimine Katkısı İzmir Örneği**
TATLIDİL R., CANDEMİR A.
İzmir Ticaret Odası Yayını, 1998

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alışveriş Kulüplerine Yönelik “Mobil Uygulamalar**
KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K., TATLIDİL R.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 22 Kasım 2011, ss.231-247
- **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alışveriş Klüplerine Yönelik Mobil Uygulamalar (Aplikasyonlar)**
TATLIDİL R., KAZANÇOĞLU İ., VENTURA K.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 22 - 25 Kasım 2011
- **Building Store Personality For Consumer Electronics Chain Stores in Turkey**
VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ., ÜSTÜNDAĞLI ERTEN E., TATLIDİL R.
Third Biennial International Conference on Service Marketing, İzmir, Türkiye, 07 Eylül 2011, ss.348-358
- **Determinants of the Tendency for Using Mobile Banking**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E. , TATLIDİL R.
Third Biennial International Conference on Services Marketing, 7 - 09 Eylül 2011, ss.394-406
- **Türkiye'nin Türk Cumhuriyetleri İle İlişkilerinde Ekonomik İlişkilerin Kültürel Boyut Bağlamında Değişimi ve Gelişimi**
TATLIDİL R., VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ.
I. Uluslararası Türk Dünyası Kültür Kurultayı, İzmir, Türkiye, 09 Eylül 2006, ss.2009-2029
- **Competition Strategies of Turkish Firms In Textile and Clothing Industry With the Approach of China's Opening to the World Markets**
TATLIDİL R., VENTURA K.
First International Conference on Business, Management and Economics,, İzmir, Türkiye, 16 Haziran 2005, cilt.2, ss.253-279
- **“İhracatta Markalaşma Stratejileri ve Marka Yaratma”,**
TATLIDİL R., VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ.
DPT İzmir İktisat Kongresi,, İzmir, Türkiye, 10 Mayıs 2004, cilt.5, ss.57-80
- **“Uluslararası Rekabette Çin Faktörü: Seçilmiş Sektörler Kapsamında Türk-AB Pazarına Etkileri**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Ankara, Türkiye, 06 Ekim 2004, ss.171-190
- **Türkiye Avrupa Birliği Gümrük Birliği Uygulamasında Hazır Giyim Sektörüne İlişkin Tarife Dışı Engeller ve Türkiye ye Etkis**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2004
- **Uluslararası Rekabette Çin Faktörü Seçilmiş Sektörler Kapsamında Türkiye Avrupa Birliği Pazarına Yansımalar**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2004, ss.171-190