

Prof. REZAN TATLIDİL

Personal Information

Email: rezan.tatlidil@ege.edu.tr

Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 1975 - 1979

Post Graduate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 1973 - 1975

Under Graduate, Ege Üniversitesi, Ege Meslek Yüksekokulu, İşletme Pr., Turkey 1969 - 1973

Academic Titles / Tasks

Professor, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1992 - Continues

Associate Professor, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1986 - 1992

Assistant Professor, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1981 - 1986

Professional Experience

Head of Department, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2010

Dean, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2009

Head of Department, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2001 - 2003

Vice Rector, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2000 - 2001

Dean, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 1998 - 2000

Dean, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 1995 - 1998

Head of Department, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1992 - 1994

Deputy Head of Department, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1992 - 1994

Deputy Head of Department, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 1987 - 1991

Head of Department, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 1987 - 1991

Advising Theses

TATLIDİL R., Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin ürüne ilişkin kriz dönemlerinde tüketicilerin satın almaya yönelik davranışlarına etkisi: Afetme teorisine yönelik bir uygulama, Doctorate, A.KAHRAMAN(Student), 2016

TATLIDİL R., Etkin satış gücü oluşturmada motivasyonun rolü ve etkileri, Post Graduate, Ö.ARACIOĞLU(Student), 2011

TATLIDİL R., Küresel pazarlarda tutundurma stratejilerinin tüketiciler üzerindeki etkileri, Post Graduate, Y.KAAN(Student), 2010

TATLIDİL R., Türkiye'de pazara sunulan yerli ve yabancı mamullerde stratejik marka yönetimi ve marka değerlerinin karşılaştırılması, Doctorate, İ.SAVAŞÇI(Student), 2008

TATLIDİL R., Tekstil ve hazır giyim ürünleri ihracatında pazarlama çevresinin ihracat pazar stratejisi üzerine etkileri, Doctorate, K.VENTURA(Student), 2008

TATLIDİL R., Avrupa Birliği sürecinde Türk beyaz eşya sanayiinin uluslararası pazarlara açılması, Post Graduate, Ö.KOÇMAN(Student), 2007

TATLIDİL R., Avrupa Birliği'nde çevre koruma politikaları ve Türkiye'deki yerli ve yabancı firmaların pazarlama politikalarına etkileri, Post Graduate, D.KELGÖKMEN(Student), 2006

TATLIDİL R., Stratejik açıdan Avrupa Birliği enerji politikası ve uluslararası güvenlik sistemine etkisi, Doctorate, M.HAKAN(Student), 2006

TATLIDİL R., Modern pazarlamada müşteri ilişkileri yönetiminin (CRM) önemi ve kullanılan analitik yöntemlerin seçilmesi, Post Graduate, Ö.HEPŞERBETÇİLER(Student), 2006

TATLIDİL R., Sağlık hizmetleri pazarlaması, Post Graduate, İ.DEMİRDÖĞEN(Student), 2005

TATLIDİL R., Organik tarım ürünlerinin Avrupa Birliği'ne pazarlanması, Post Graduate, H.TÜRK(Student), 2005

TATLIDİL R., Tüketicilerde marka sadakatinin oluşturulması, Post Graduate, Ö.ÖZDER(Student), 2004

TATLIDİL R., Yeni ürün geliştirme stratejileri ve ürün yaşam dönemi planlaması, Post Graduate, E.KOCACIK(Student), 2003

TATLIDİL R., Hizmet pazarlamasında fiyat ve hizmet kalitesi bilincinin oluşturulması: Cep telefonu markaları üzerine bir araştırma, Post Graduate, A.BAĞÇECİ(Student), 2003

TATLIDİL R., Tekstil sektöründe uluslararası pazarlara giriş yöntemleri, Post Graduate, S.ÖZER(Student), 2003

TATLIDİL R., İşletmelerde mevcut ürünlerin pazarlama stratejilerinin oluşturulması, Post Graduate, Y.KIRDAR(Student), 2003

TATLIDİL R., Modern pazarlamada "pazar odaklı" yönetim: Ege bölgesinde gıda sanayi işletmelerinde "pazar odaklı" yönetim uygulamaları, Post Graduate, I.ERBİL(Student), 2001

TATLIDİL R., Üniversite yönetiminde etkinliğin artırılmasına yönelik bilgi sistemlerinin tasarlanması ve uygulanması, Doctorate, Ö.YAŞAR(Student), 2001

TATLIDİL R., Avrupa Birliği'nde ortak para politikası ve Avrupa Para Birimi'nin (ECU) oluşturulması, Post Graduate, O.ŞEFİK(Student), 2000

TATLIDİL R., Televizyon reklamlarının tüketiciler üzerindeki etkilerinin ölçülmesi: Bankacılık sektöründe bir uygulama, Doctorate, A.GÜL(Student), 1999

TATLIDİL R., Tüketicilerin korunması yönünden aldatıcı yanıltıcı reklamların etkileri: Gıda maddeleri üzerine bir araştırma, Doctorate, E.KARABACAK(Student), 1997

TATLIDİL R., A.B uyumlaştırılmış ambalajlama etiketleme standartlarının Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı üzerine etkileri, Post Graduate, S.KÜÇÜKKOCA(Student), 1996

TATLIDİL R., Avrupa Birliği'ne tekstil ve hazır giyim ihracatımızda karşılaşılan tarife dışı engeller, Post Graduate, A.DUYGU(Student), 1996

TATLIDİL R., Mobilya mağazalarında satış verimliliğinin artırılması açısından sözleşmeye dayalı bayilik sisteminin etkinliği, Doctorate, M.TÜRK(Student), 1990

Articles Published in Other Journals

- **Store Personality Perceptions Towards Consumer Electronics Chain Stores in Turkey A Case of University Students**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Tatlıdil R.
Journal of Economic and Social Studies, no.1, pp.15-38, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Niş Pazarlara Özgü Glokal Ürün Stratejilerinin Geliştirilmesi Tchibo Türkiye Örneği**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Baybars M., Tatlıdil R.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, pp.1-22, 2011 (National Refreed University Journal)
- **Tüketicilerin Satın Alma Davranışında Çevre Bilincinin Etkileri**
ARACIOĞLU B., TATLIDİL R.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.9, pp.435-461, 2009 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Bankaların Kredi Kartı Pazarında Uyguladıkları CRM Müşteri İlişkileri Yönetimi Stratejisinin Müşteri Sadakatine Etkisi**
Kazançoğlu İ., Tatlıdil R.
Ege Akademik Bakış Dergisi, vol.6, pp.1-14, 2006 (National Refreed University Journal)
- **Çin Halk Cumhuriyeti'nin Dünya Ekonomisi'ndeki Yeri ve Dünya Ticaret Örgütü Bağlamında Türkiye-ÇHC İlişkilerinin Geliştirilmesinde Alınması Gereken Tedbirler'**
TATLIDİL R., VENTURA K.
Stratejik Araştırmalar Dergisi, pp.37-54, 2005 (Other Refereed National Journals)
- **Türkiye nin Avrupa Birliği Gümrük Birliği Kapsamında Yaptığı Ekonomik ve Hukuki Düzenlemelerin Değerlendirilmesi**
Tatlıdil R., Savaşçı İ.
Stratejik Araştırmalar Dergisi, vol.1, no.1, pp.1-29, 2003 (Other Refereed National Journals)

Book & Book Chapters

- **in: KÜRESEL PAZARLAMA Global Marketing**
TATLIDİL R., CANDEMİR A., ÖZMEN A., ULAŞ D., FETTAHLIOĞLU H. S. , YOLAL M., FETTAHLIOĞLU Ö. O. , SEVİM N., ZERENLER M., ÖZKAN ÖZDEMİR P., et al.
Sözlük, Konu/Firma Dizini, Tatlıdil Rezan, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, 2015
- **İhracata Yönelik Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Pazarlama Eğitiminin Firma gelişimine Katkısı İzmir Örneği**
TATLIDİL R., CANDEMİR A.
İzmir Ticaret Odası Yayını, 1998

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alışveriş Kulüplerine Yönelik “Mobil Uygulamalar**
Kazançoğlu İ., Ventura K., Tatlıdil R.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul, Turkey, 22 Kasım 2011, pp.231-247
- **Deneyimsel Pazarlama Yaklaşımı İle Özel Alışveriş Klüplerine Yönelik Mobil Uygulamalar (Aplikasyonlar)**
Tatlıdil R., Kazançoğlu İ., Ventura K.
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Turkey, 22 - 25 Kasım 2011
- **Building Store Personality For Consumer Electronics Chain Stores in Turkey**
Ventura K., Kazançoğlu İ., Üstündağlı Erten E., Tatlıdil R.
Third Biennial International Conference on Service Marketing, İzmir, Turkey, 07 Eylül 2011, pp.348-358
- **Determinants of the Tendency for Using Mobile Banking**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E. , TATLIDİL R.
Third Biennial International Conference on Services Marketing, 7 - 09 Eylül 2011, pp.394-406
- **Türkiye'nin Türk Cumhuriyetleri İle İlişkilerinde Ekonomik İlişkilerin Kültürel Boyut Bağlamında Değişimi ve Gelişimi**
Tatlıdil R., Ventura K., Kazançoğlu İ.
I. Uluslararası Türk Dünyası Kültür Kurultayı, İzmir, Turkey, 09 Eylül 2006, pp.2009-2029
- **Competition Strategies of Turkish Firms In Textile and Clothing Industry With the Approach of China's Opening to the World Markets**
TATLIDİL R., VENTURA K.
First International Conference on Business, Management and Economics,, İzmir, Turkey, 16 Haziran 2005, vol.2, pp.253-279
- **“İhracatta Markalaşma Stratejileri ve Marka Yaratma”**,
TATLIDİL R., VENTURA K., KAZANÇOĞLU İ.
DPT İzmir İktisat Kongresi,, İzmir, Turkey, 10 Mayıs 2004, vol.5, pp.57-80
- **“Uluslararası Rekabette Çin Faktörü: Seçilmiş Sektörler Kapsamında Türk-AB Pazarına Etkileri**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi,, Ankara, Turkey, 06 Ekim 2004, pp.171-190
- **Türkiye Avrupa Birliği Gümrük Birliği Uygulamasında Hazır Giyim Sektörüne İlişkin Tarife Dışı Engeller ve Türkiye ye Etkis**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 6 - 08 Ekim 2004
- **Uluslararası Rekabette Çin Faktörü Seçilmiş Sektörler Kapsamında Türkiye Avrupa Birliği Pazarına Yansımalar**
VENTURA K., GÜRBÜZ GÜNGÖR E., GÜNAY G. N. , TATLIDİL R.
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 6 - 08 Ekim 2004, pp.171-190

Supported Projects

TATLIDİL R., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜRKİYE DE PAZARA SUNULAN YERLİ VE YABANCI MAMUL STR.MARK YÖNETİMİ, 2007 - 2009

TATLIDİL R., Project Supported by Higher Education Institutions, DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER AÇISINDAN TÜRKİYENİN YERİ, 2005 - 2009

TATLIDİL R., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜRKİYEDE SOSYAL GÜVENLİK HARCAMALARI DIŞI AÇIK İLİŞKİSİ, 2005 - 2009

TATLIDİL R., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜKETİCİLERİN SATINALMA DAVRANIŞINDA ÇEVRE BİLİNCİNİN ERKİLERİ, 2005 - 2008

TATLIDİL R., Project Supported by Higher Education Institutions, BANKALARIN ÇOK MARKALI KREDİ KARTI PAZARINDA UYGULADIKLARI CRM POLİTİKALARININ MÜŞTERİ SADAKATİNE ETKİSİ., 2003 - 2005

Citations

Total Citations (WOS):2

h-index (WOS):1