

Asst. Prof. SEDA SÜNBÜL OLGUNDENİZ

Personal Information

Email: seda.sunbul.olgundeniz@ege.edu.tr

Education Information

Doctorate, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Televizyon, Turkey 2004 - 2010

Post Graduate, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Turkey 1999 - 2003

Under Graduate, Ege University, İletişim Fakültesi, Radyo-Televizyon Ve Sinema Bölümü, Turkey 1994 - 1998

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Post Graduate, Doksanlı Yıllarda Türk ve Amerikan Sinemasında Kadının Sunumu, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2002

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Radio, Cinema and Television

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - 2018

Professional Experience

Deputy Head of Department, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2014 - 2016

Advising Theses

SÜNBÜL OLGUNDENİZ S., Medya okuryazarlığı öğretim materyalinin, medya okuryazarlığı becerilerine katkısı, Post Graduate, M.YAĞMUR(Student), 2017

SÜNBÜL OLGUNDENİZ S., V. Propp'un yaklaşımına göre son dönem amerikan animasyon filmlerinde anlatı yapısı, Post Graduate, P.AYŞE(Student), 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **Türkiye’de Ulusal Yayın Yapan Televizyon Kanallarının Yayın Akışlarının Türsel Bazda Analizi**
SÜN BÜL OLGUNDENİZ S., ÖZGÖKBEL BİLİS P.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, pp.164-177, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **TÜRKİYE’DE ULUSAL KANALLARDA YAYIMLANAN DİZİ FRAGMANLARINDA ŞİDDETİN SUNUMU**
SÜN BÜL OLGUNDENİZ S., ÖZGÖKBEL BİLİS P.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.606-620, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **ANİMASYON SİNEMASINDA ANLATI VE FİLM AFİŞLERİNDEKURGULANAN GÖRSEL KODLAR**
SÜN BÜL OLGUNDENİZ S.
The Journal of academic social science, vol.5, pp.290-301, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **REKLAM DÜNYASINDA İMGENİN GÜCÜ “ARÇELİK VE VESTEL REKLAMLARINDA ROBOT KARAKTERLERLE YARATILAN EVREN”**
PARSA A. F. , SÜN BÜL OLGUNDENİZ S.
NWSA-Humanities, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Reklam Dünyasında İmgenin Gücü Arçelik ve Vestel Reklamlarında Robot Karakterlerle Yaratılan Evren**
PARSA A. F. , SÜN BÜL OLGUNDENİZ S.
NWSA-NEW WORLD SCIENCES ACADEMY, vol.9, pp.95-106, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Dergi Kapaklarında Kullanılan Haber Başlıklarının Dili ve Söylemi Diyet ve Moda haberleri aracılığıyla oluşturulan kadın kimlikleri**
SÜN BÜL OLGUNDENİZ S., ÇATALCALI A.
Selcuk üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, vol.7, pp.174-191, 2011 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Filmlerin Gücünden Yararlanmak: Sinema Okuryazarlığı Bağlamında Sineterapi**
PARSA A. F. , SÜN BÜL OLGUNDENİZ S.
in: İletişimde Serbest Yazılar, Göztaş Aylin, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.13-28, 2017
- II. **İletişimde Göstergibilim ve Anlamlandırma Sürecini Örneklerle Değerlendirme**
SÜN BÜL OLGUNDENİZ S., PARSA A. F.
in: İletişim Araştırmalarında Göstergibilim Yazınsaldan Görsele Anlam Arayışı, Ahmet Güneş, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.89-110, 2014
- III. **İletişimde Göstergibilim ve Anlamlandırma Sürecini Örneklerle Değerlendirme**
PARSA A. F. , SÜN BÜL OLGUNDENİZ S.
in: İletişim Araştırmalarında Göstergibilim, Ahmet Güneş, Editor, Literatürk Yayınları, İstanbul, 2014
- IV. **Türk Sinemasında İslamınTemsili: Takva**
İMANÇER D., ULUÇ G., PARSA A. F. , ÖZEL SAĞLAMTİMUR Z., SÜN BÜL OLGUNDENİZ S., BALCI B., YILMAZ M., FAVARO A., ANKARALIGİL N.
in: FİLM ÇÖZÜMLEMELRİ, Seyide Parsa, Editor, Multilingual, İstanbul, pp.37-66, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Dijital Dünyanın Kadınları: Çevrim içi Oyunlarda Kurgulanan Kadın Karakterler**
SÜN BÜL OLGUNDENİZ S.
1. Uluslararası Yeni Medya ve Kadın Sempozyumu, Uşak, Turkey, 28 May 2014 - 30 May 2020
- II. **Türkiye’de Ulusal Yayın Yapan Televizyon Kanallarının Yayın Akışlarının Türsel BazdaAnalizi**
SÜN BÜL OLGUNDENİZ S., ÖZGÖKBEL BİLİS P.
2. ERASMUS ULUSLARARASI AKADEMİK ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, Paris, France, 11 - 13 October 2019, pp.57-58
- III. **Yeni Medyada Dijital Nefretin Örnekler Üzerinden İncelenmesi**

ÖZGÖKBEL BİLİS P., SÜNBÜL OLGUNDENİZ S.

2. ERASMUS ULUSLARARASI AKADEMİK ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, Paris, France, 11 - 13 October 2019, pp.95

- IV. **Dijital Dünyanın Sinemadaki Yansımaları: Yapay Zeka**
SÜNBÜL OLGUNDENİZ S.
Uluslararası Kapadokya Felsefe ve Sosyal Bilimler Kongresi (CAPASS2019), Nevşehir, Turkey, 25 - 27 April 2019
- V. **Televizyon Reklamlarında Yaşlılık Temsili**
SÜNBÜL OLGUNDENİZ S.
Gelenekselden Dijitale Uluslararası Medya Araştırmaları Sempozyumu, İzmir, Turkey, 10 - 11 May 2018
- VI. **Sinemasal Anlatıda Mekan Kullanımının Şehir İmajına Olan Katkısı**
ÖZGÖKBEL BİLİS P., SÜNBÜL OLGUNDENİZ S.
Uluslararası Antalya Kongresi, 1 - 03 March 2018, pp.150
- VII. **The Development of the Element of Violence Through the Characters and Narrative Structure in Animation Films**
SÜNBÜL OLGUNDENİZ S.
3rd International Conference on Social Sciences and Education Research, Roma, Italy, 27 - 29 April 2017, pp.97
- VIII. **Televizyon Reklamlarında Çocuk Olmak Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Çocuk Üzerinden Yeniden Kurgulanması**
SÜNBÜL OLGUNDENİZ S., ÖZGÖKBEL BİLİS P.
I. Uluslararası Çukurova Kadın Çalışmaları Kongresi, 9 - 11 April 2015
- IX. **Sine Terapi Aracılığı ile Sinema Okuryazarlığı**
PARSA A. F. , SÜNBÜL OLGUNDENİZ S.
Filmotherapy – Metamorphoses Konferansı, İzmir, Turkey, 06 June 2014
- X. **Animasyon film afişlerinde duygusal zeka kullanımı Görsel ve Metinsel öğeler aracılığıyla yaratılan beğeniler**
ÇATALCALI A., Sünbül Olgundeniz S.
2. uluslararası duygusal zeka sempozyumu, İzmir, Turkey, 9 - 10 October 2008, vol.1, pp.174-193