

Prof.Dr. ZEKIYE BERİL AKINCI VURAL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 232 311 1010](tel:+902323111010) Dahili: 1630

E-posta: z.beril.akinci@ege.edu.tr

Web: <https://avesis.ege.edu.tr/z.beril.akinci>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), Türkiye 1996 - 1999

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1994 - 1996

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1989 - 1993

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Prof.Dr., University Of Budapest, Faculty Of Communication, 2011 - 2011

Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004 - 2009

Yrd.Doç.Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2000 - 2004

Yrd.Doç.Dr., Syracuse University, Instructional Design, Development & Evaluation Departme, 2001 - 2001

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1999 - 2000

Araştırma Görevlisi, Universitetet I Bergen, Eist Burslu Doktora Araştırmacısı, Educational Information Science And Technology Programme, 1998 - 1999

Mesleki Deneyim

Bölüm Başkanı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2014 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Dekan Yardımcısı, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2011

Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2006 - 2009

Yönetilen Tezler

AKINCI VURAL Z. B. , Sosyal Medya ve Marka Sadakati İlişkisi: Lüks Otomobil Markaları Üzerine Bir Araştırma, Doktora, S.ULAŞ(Öğrenci), 2018

AKINCI VURAL Z. B. , Destinasyon markalaşması sürecinde turizmin önemi : Bergama örneği, Yüksek Lisans, T.İBİŞ(Öğrenci), 2017

AKINCI VURAL Z. B. , Stratejik kurumsal halkla ilişkiler faaliyetlerinin finansal performans üzerindeki rolü, Yüksek Lisans, M.KARANFİLOĞLU(Öğrenci), 2016

- AKINCI VURAL Z. B. , Kurumsal imajın güçlendirilmesinde kurumsal kimliğin rolü, Yüksek Lisans, M.ERKAN(Öğrenci), 2014
- AKINCI VURAL Z. B. , Kurumsal sosyal sorumluluk iletişiminde kullanılan mecraların tüketici tutumuna etkisi: Perakendecilik sektöründe bir araştırma, Doktora, S.TÜRKEKEL(Öğrenci), 2013
- AKINCI VURAL Z. B. , İşletmelerde örgütsel çekiciliğin artırılmasında işveren markalaşması ve insan kaynaklarına yansımaları, Doktora, B.ÖKSÜZ(Öğrenci), 2012
- AKINCI VURAL Z. B. , Dijital platformda sosyal medyanın stratejik kurumsal iletişime etkisi, Doktora, M.BAT(Öğrenci), 2012
- AKINCI VURAL Z. B. , Marka imajının oluşturulmasında bütünleşik pazarlama iletişimi ve halkla ilişkilerin rolü, Yüksek Lisans, İ.ERPELİT(Öğrenci), 2010
- AKINCI VURAL Z. B. , Moda oluşturma sürecinde stratejik planlama ve halkla ilişkilerin rolü, Yüksek Lisans, M.BAT(Öğrenci), 2008
- AKINCI VURAL Z. B. , Çokuluslu işletmelerin örgüt kültürü ve örgütsel iletişime etkisi, Yüksek Lisans, E.GÜRSAN(Öğrenci), 2008
- AKINCI VURAL Z. B. , Sosyal sorumluluk kampanyalarının kurumsal pazarlamaya olan etkisi, Yüksek Lisans, G.COŞKUN(Öğrenci), 2008
- AKINCI VURAL Z. B. , Türkiye'nin Avrupa Birliği ile bütünleşme sürecinde iletişim yönetimi, Yüksek Lisans, F.YALIM(Öğrenci), 2005
- AKINCI VURAL Z. B. , Kurum kültürünün değiştirilmesinde iletişimin rolü, Yüksek Lisans, P.OCAK(Öğrenci), 2003

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Kurumsal Pazarlama Sürecinde Halkla İlişkilerin Önemi**
COŞKUN DEĞİRMEN G., ULAŞ S., AKINCI VURAL Z. B.
Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar, Hale Bozkurt, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, 2016
- **PAYDAŞ VE ÖRGÜTSEL İLETİŞİMDE SOSYAL MEDYA**
Bat M., Akıncı Vural Z. B. , Ulaş S.
Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar, H. HALE BOZKURT, Editör, Paradigma Yayınları, İstanbul, ss.121-148, 2014
- **Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim**
Akıncı Vural Z. B. , Bat M.
İletişim Yayınevi, İstanbul, 2013
- **Örgüt Kültürü İletişim Liderlik Motivasyon Bağlılık Performans Açısından Bir Değerlendirme**
AKINCI VURAL Z. B. , COŞKUN DEĞİRMEN G.
Nobel Yayın Dağıtım, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Online Media Relations: A Research On Corporate Websites'**
COŞKUN DEĞİRMEN G., AKINCI VURAL Z. B. , ÖZBÜKERÇİ İ.
2. International Congress on Media Studies, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016
- **The Role of Social Media in Brand Recognition Case Studies From Turkey**
Başok N., Akıncı Vural Z. B. , Ker Dincer M., Coşkun Değirmen G.
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Ağustos 2016, ss.21-37
- **Ege Üniversitesi'nin Algılanan Kurumsal Yönetişim Kalitesi**
Bat M., Akıncı Vural Z. B.
Akdeniz Üniversitesi 1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, cilt.1, ss.95-112
- **The Role of Internet in C2C Value Creation**
AKINCI VURAL Z. B. , MADEN D.
8th International Symposium Communication in Millennium Association of Turkish and American Communication Scholars, 23 - 26 Mayıs 2010

- **Kurumsal İletişimde Bilgi İletişim Teknolojilerinin Kullanımı**
AKINCI VURAL Z. B. , COŞKUN DEĞİRMEN G.
Yeni İletişim Ortamları Ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, Marmara Üniversitesi, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2010
- **Okul Aile İşbirliğinin Geliştirilmesinde Halkla İlişkilerin Sorumluluğu İzmir Özel Okullar Örneğinde Halkla İlişkilere Yönelik Bir Değerlendirme**
BAŞOK N., AKINCI VURAL Z. B.
2nd Int. Children & Communication Congress-2nd Int. Children Films Festival & Congress- "The Impact of Communication on Children," 5 - 07 Nisan 2009
- **Yeni Teknolojiler ve Halkla İlişkiler Halkla İlişkiler Alanında İnternet Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**
AKINCI VURAL Z. B. , COŞKUN DEĞİRMEN G.
II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu: 21. Yüzyılda Halkla İlişkilerde Yeni Yönelimler, Sorunlar ve Çözümler, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2006
- **İkna Teknolojileri ve Duygusal Zeka Sosyal Aktör Olarak Bilgi İletişim Teknolojileri**
AKINCI VURAL Z. B. , BAKIR U.
Uluslararası Duygusal Zeka ve İletişim Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 9 - 10 Ekim 2008, ss.593-605
- **Sosyal Sorumluluk Bilincinin Geliştirilmesi Sürecinde Çocuklarla İletişim TEMA Örneği**
AKINCI VURAL Z. B. , COŞKUN DEĞİRMEN G.
3. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi & 3. Uluslararası Çocuk Filmleri Festivali ve Kongresi: Geleceğin Çocuğuna Kimlik Biçmek, İstanbul Üniversitesi, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2006
- **Yeni Medya Ortamında E Pazarlama İletişimi GSM Operatörlerinde E Promosyon ve E Reklam Kullanımı**
AKINCI VURAL Z. B. , COŞKUN DEĞİRMEN G.
Yeni İletişim Ortamları Ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, Marmara Üniversitesi, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2006
- **Strategic Mission of Public Relations Management in Information Society: Does PR Really Contribute to the "Freedom" of Stakeholders?**
COŞKUN DEĞİRMEN G., AKINCI VURAL Z. B.
Annual International Conference on Communication, Mass Media and Culture: Freedom and Prejudice Conference, İzmir, Türkiye, 05 Ekim 2006, ss.1
- **Evaluation of telomerase activity in 53 cases with connective tissue disorders**
TARHAN F., KOSOVA B., Vural F., Aksu K., Cogulu O., Keser G., GUNDUZ C., TOMBULOGLU M., ODER G., KARACA E., et al.
Annual European Congress of Rheumatology (EULAR 2006), Amsterdam, Hollanda, 21 - 24 Haziran 2006, cilt.65, ss.525-526
- **"Okul Aile İşbirliğinde Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı: İzmir Özel Okullar Örneğinde İnternet Kullanımı**
AKINCI VURAL Z. B. , KÖSEOĞLU Ö.
II. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, 4 - 06 Nisan 2005

Desteklenen Projeler

- AKINCI VURAL Z. B. , YALÇIN M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, ŞEHİR MARKALAŞMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMININ MARKA DENKLİĞİNE KATKISI, 2016 - 2019
- AKINCI VURAL Z. B. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, EGE ÜNİVERSİTESİNİN ALGILANAN KURUMSAL YÖNETİŞİM KALİTESİ, 2009 - 2013
- AKINCI VURAL Z. B. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARININ KURUMSAL PAZARLAMAYA ETKİSİ:EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, 2007 - 2009
- AKINCI VURAL Z. B. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİNİN İNSAN KAYNAĞI PROFİLİ VE ÜYELERİN KURUMSAL İLETİŞİM SORUMLULUKLARI:TÜRKİYE ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, 2005 - 2009

Atıflar

Toplam Atf Sayısı (WOS):87

h-indeksi (WOS):1